



PREMI CATEGORIA A EDUCAC

La Gasetta del Martí: el nou repte comunicatiu de l'institut

1. Informació del centre

La Gasetta del Martí és el mitjà de comunicació que recull tot el que passa a l'Institut Antoni Martí i Franquès de Tarragona, un centre d'educació secundària públic que compta amb 1500 alumnes i més d'un centenar de professors, aproximadament. La història de la revista del nostre centre ve de lluny, primerament amb el nom Francolí, després Full ras (que encara mantenim per a l'edició en paper) i, finalment, la Gasetta, una edició més digital i amb més participació activa de l'alumnat i professorat. [En aquest espai](#) podeu veure una mica la història de la nostra revista.

La Gasetta és coordinada per Jordi Satorra i Marín, director del centre i coresponsable de l'experiència educativa juntament amb Maria Font, professora de Llengua Catalana i Literatura, amb perfil TIC. Prenem el relleu de l'exdirector i professor del centre Joan Giné, el qual va iniciar l'educació mediàtica al nostre institut.

2. Descripció de l'experiència

TEMÀTICA

"Ciutadania Digital activa i responsable". Volem educar en la llibertat d'informació, la llibertat d'expressió i les societats inclusives del diàleg i l'acció, fomentant la creació d'espais de debat.

DESCRIPCIÓ

L'arribada d'una societat digital i amb una forta empremta de l'entorn audiovisual ens obliga a repensar com comuniquem des del centre educatiu i com formem els alumnes de 4t d'ESO (optativa d'Informàtica Audiovisual que és una adaptació de la matèria d'Informàtica Mschools) per ser-ne els protagonistes tant davant com darrere de la càmera / xarxes.

OBJECTIUS

El projecte [La Gasetta del Martí](#) vol que el centre aparegui en tots els mitjans públics de comunicació (xarxes socials, web, etc.) i per això impulsa un model multimodal i plurilingüe per fer-ho possible que busca:

- afavoriment de la presència immediata a les xarxes,
- buidatge de les informacions per tenir una revista en paper anomenada Full Ras (i [oberta en digital](#)) que actua com un anuari i fons documental del centre (resum)
- creació de vídeos que pengem al [canal de Youtube del centre](#) (que es gestiona des de l'optativa d'Informàtica audiovisual)
- creació i edició de fotografies per crear vídeos o complementar els articles que volem publicitar (que es gestiona des de l'optativa)



- creació d'articles informatius (explicar coses que passen a les aules, projectes, etc.) i d'opinió multimodals (amb vídeos propis, fotografies, textos i enllaços externs) al blog *La gasetta del Martí*. Aquests articles són fets pels alumnes de l'optativa o bé per alumnes de les altres matèries que volen fer públic de forma extensa el que estan fent a l'aula (comptem amb la col·laboració de la resta de professorat).
- foment dels reportatges gràfics: el reportatge permet combinar la informació i l'opinió conjuntament amb habilitats fotogràfiques i habilitats en disseny gràfic.
- foment, des del curs 2021-22, dels reportatges audiovisuals, sovint amb entrevistes, per cultivar les habilitats tant de producció com d'edició de vídeos.
- creació d'un [logo i imatge corporativa](#) de *La gasetta del Martí* i creació d'una guia de la imatge corporativa així com un [llibre d'estil](#) propi.
- treball de documentació i hemeroteca per fer entendre la necessitat de tenir un bon fons documental (preferentment digital) del dia a dia del centre.
- creació i edició de continguts a la Viquipèdia en el marc de la Viquimarató.
- creació i manteniment de **l'Espai Abelló** que inclou la creació de vídeos, de rutes geolocalitzades, textos en pdf, edició de materials complementaris (cartells, postals, etc) amb la finalitat de difondre l'obra de l'autora tarragonina, Montserrat Abelló, que dona nom a la biblioteca del centre.
- creació i manteniment del **Club de Lectura Virtual** que inclou la creació de vídeos, inserció d'entrades multimodals, textos en pdf, edició de materials complementaris (cartells, postals, etc) amb la finalitat de difondre la importància de la lectura.

ORIGEN I DURADA

El projecte de digitalització de la informació amb *La gasetta del Martí* va començar el 2020 i vol contribuir a mostrar les bones pràctiques del centre a través de les xarxes socials com a model de font d'una informació veraç i motivadora de la societat que ens acull. Des del 2004-05 s'edita la revista *Full Ras* en paper i des del 2012-13 en format "revista digitalitzada". Podeu veure l'evolució de *Full Ras* en aquest [vídeo](#).

La durada del projecte és il·limitada i, en funció de com evolucioni la tecnologia i els mitjans de comunicació, ens anirem adaptant (per exemple, per a Instagram intentem editar vídeos d'un minut, ja que és un producte que es consumeix més bé des de fa uns 2 anys).

METODOLOGIES

Es combinen diverses metodologies pedagògiques:

- *master class*: per explicar els conceptes bàsics de com treballar els textos (argumentatius, expositius, etc.), imatge fixa, imatge en moviment, disseny gràfic, etc.
- modelatge: es mostren models perquè els alumnes vegin com poden imitar la feina que fan els professionals de l'edició gràfica i audiovisual.
- *flipped classroom*: se'ls fa veure vídeos a casa on un professional explica un fenomen vinculat a l'edició multimodal (per exemple, de "Qui què com").
- treball en parelles: la forma habitual de treball és per parelles (en cada una de les tasques de l'equip de redacció).
- treball en grup: simulem que som una edició d'un mitjà de comunicació per saber com ens repartim les tasques a fer i què prioritzem.

- visitar els mitjans de comunicació local (Diari de Tarragona i Tac12_TV per veure com funcionen).
- rebre la visita d'un expert en identificació de *Fake news* (Col·legi de Periodistes).
- visitar exposicions per comprovar com la imatge i el text, en sentit ampli, són necessaris per comunicar un missatge i com és de necessari que el missatge sigui multimodal.

SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA

Es tracta d'una seqüència multitasca ja que cada parella està fent una tasca que és complementària i de forma rotatòria tots els alumnes acaben fent totes les activitats previstes i han de dominar cada especialització (text, buidatge d'informació, edició gràfica, de fotografia, de text, de vídeo, etc.)

1. Quadre trimestral de les activitats i competències:

Evidències	Competències	Percentatge trimestral
Disseny gràfic	CD 3	20 %
Seleccionar i tractar informació	CL (àmbit lingüístic) 1 i 3	10 %
Gravació i edició fotogràfica	CD 3	30 %
Gravació i edició de vídeo	CD 3	
Creació de textos multimodals	CD 4 i 5 CEE (àmbit lingüístic) 5 i 6	10 %
Interpretació de textos multimodals	CD 4 i 5	10 %
Participació i actitud	CPiS 3 i 4	10 %
Treball cooperatiu	CD 8	10 %

2. Planificació per grups de treball

Tri / set	Teoria	Activitats pràctiques (+ revista / xarxes)					
		G1	G2	G3	G4	G5	G6
Seqüenciació setmanal							
1, 1a	Plans fotogràfics	Tractament imatge	Revista	Buidatge xarxes i dispositius	Imatge: exposicions centre	Cartells	Fons històric arxiu
1, 2a	El	Tractament	Revista	Buidatge	Imatge:	Diploma	Fons

	moviment	imatge		xarxes i dispositius	exposicions centre		històric arxiu
1, 3a	La notícia i el reportatge	Tractament imatge	Revista	Buidatge xarxes i dispositius	Tractament de la imatge	Diploma	Fons històric arxiu
1, 4a	Publisher/Pages	Edició audiovisual	Revista	Buidatge xarxes i dispositius	Tractament imatge	Diploma	Fons històric arxiu
1, 5a	Editor de vídeo	Edició audiovisual	Revista	Edició audiovisual	Edició audiovisual	Cartells	Creació espais web
1, 6a	Escaleta (vídeo)	Espais web	Revista	Edició audiovisual	Edició audiovisual	Tractament imatge	Creació espais web
1, 7a	Seguiment	Espais web	Tractament imatge	Revista	Edició audiovisual	Tractament imatge	Creació espais web
1, 8a	Seguiment	Espais web	Tractament imatge	Revista	Edició audiovisual	Tractament imatge	Tractament imatge
1, 9a	Seguiment	Espais web	Tractament imatge	Revista	Creació espais web	Tractament imatge	Tractament imatge
1, 10a	Wordpress i blogs	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Revista	Creació espais web	Tractament imatge	Tractament imatge
1, 11a	Seguiment	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Revista	Creació espais web	Edició audiovisual	Edició audiovisual
1, 12a	Seguiment	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Revista	Creació d'espais web	Edició audiovisual	Edició audiovisual
2, 1a	Opinió i argumentació	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Edició audiovisual	Revista	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual
2, 2a	Stop-motion	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Revista	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual
2, 3a	Seguiment	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Revista	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual
2, 4a	Seguiment	Edició	Buidatge	Imatge:	Revista	Imatge:	Edició

		audiovisual	xarxes i dispositius	exposicions centre		exposicions centre	audiovisual
2, 5a	Time-lapse	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius	Imatge: exposicions centre	Revista	Fons històric arxiu	Espais web
2, 6a	Seguiment	Cartells	Fons històric arxiu	Imatge: exposicions centre	Revista	Fons històric arxiu	Espais web
2, 7a	Seguiment	Cartells	Fons històric arxiu	Imatge: exposicions centre	Buidatge xarxes i dispositius	Revista	Espais web
2, 8a	Seguiment	Cartells	Fons històric arxiu	Imatge: exposicions centre	Buidatge xarxes i dispositius	Revista	Cartells
2, 9a	Humor gràfic i el mem	Cartells	Espais web	Buidatge xarxes i dispositius	Buidatge xarxes i dispositius	Revista	Cartells
2, 10a	Seguiment	Buidatge xarxes i dispositius	Espais web	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius	Revista	Cartells
2, 11a	Seguiment	Imatge: exposicions centre	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual	Fons històric arxiu	Revista	Cartells
2, 12a	Seguiment	Imatge: exposicions centre	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual	Fons històric arxiu	Buidatge xarxes i dispositius	Buidatge xarxes i dispositius
3, 1a	Seguiment	Imatge: exposicions centre	Imatge: exposicions centre	Edició audiovisual	Fons històric arxiu	Buidatge xarxes i dispositius	Revista
3, 2a	Seguiment	Imatge: exposicions centre	Imatge: exposicions centre	Espais web	Fons històric arxiu	Buidatge xarxes i dispositius	Revista
3, 3a	Seguiment	Espais web	Cartells	Espais web	Fons històric arxiu	Buidatge xarxes i dispositius	Revista
3, 4a	Seguiment	Espais web	Cartells	Espais web	Fons històric arxiu	Espais web	Revista
3, 5a	Seguiment	Espais web	Fons	Espais web	Fons històric	Espais web	Revista

			històric arxiu		arxiu		
3, 6a	Seguiment	Revista	Fons històric arxiu	Cartells	Edició audiovisual	Espais web	Cartells
3, 7a	Seguiment	Revista	Fons històric arxiu	Cartells	Edició audiovisual	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius
3, 8a	Seguiment	Revista	Fons històric arxiu	Cartells	Edició audiovisual	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius
3, 9a	Seguiment	Revista	Cartells	Cartells	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius
3, 10	Seguiment	Revista	Cartells	Buidatge xarxes i dispositius	Buidatge xarxes i dispositius	Edició audiovisual	Buidatge xarxes i dispositius
Avaluació							
Avaluació extra							

INSTRUMENTS

Els alumnes coneixen d'entrada què se'ls demana quan han de crear (fotografia, vídeo, text, etc.) i disposen de bases d'orientació (*check list*), documents de suport i de rúbriques de cada [una de les produccions](#) que han de ser capaços de crear.

ROL DE LA TECNOLOGIA

L'alumne ha de dominar, ha de ser competent al final del curs, l'edició de textos (processador), l'edició digital de fotografia, l'edició digital de vídeo, l'edició gràfica del disseny, ús compartit de carpetes i documents a través de programes d'emmagatzematge intel·ligent (Drive i Dropbox), la gestió adequada de les fonts d'informació (Creative Commons), la inserció de documents en suports Issues, la inserció de vídeos a un canal com You tube, la creació de bases de dades per gestionar els vídeos creats, els enviaments amb adjunts per correu electrònic, etc.

CONCLUSIONS I IMPACTE EN L'ALUMNAT

L'alumnat respon amb molt d'interès per la creació de continguts multimodals i plurilingües. També gestiona eficaçment la producció i edició de materials en formats diversos així com la cura en el bon gust pel producte final. També és conscient de la necessitat d'informar veraçment i respectant els drets d'autor. Atès que allò que es produeix en l'assignatura optativa surt a les xarxes socials del centre com a un producte "de centre" els enforteix en la percepció que cal ser bons comunicadors. Les famílies poden veure com els seus fills produeixen productes multimèdia que són una part important de la imatge exterior del centre educatiu (les altres famílies poden veure els seus fills com a participants en les imatges que es veuen arreu).

CONCLUSIONS

Creiem que el pas d'una revista en paper a una de digital és un camí necessari en molts centres educatius. El nostre model, amb virtuts i defectes, pot ser una bona manera de treballar multidisciplinàriament per simular com funciona un mitjà de comunicació (equip de reporters) i a la vegada treballar en pro d'una informació justa i veraç (lluitar contra les *fake news*). El dret a la informació és un dels puntals bàsics d'una societat moderna i cal ajudar a crear la consciència d'aquesta necessitat comunicativa social.

3. Vídeo resum

A l'enllaç següent veurem el vídeo que hem elaborat per presentar-vos la nostra experiència d'aprenentatges amb aquesta assignatura: https://youtu.be/v8BbaaC9_G4