

# De què parlem?

Totes les notícies i continguts que ens arriben a través dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials formen part de l'agenda mediàtica i condicionen el que pensem.

En aquesta unitat didàctica trobaràs recursos per poder decidir la teva pròpia agenda.

## Qui decideix de què es parla i com es gradua la seva importància?

Reflexionem sobre com els mitjans de comunicació determinen sobre quins temes parlem i com en parlem.

### **AGENDA MEDIÀTICA**

## Com és la informació a internet?

Intentem sortir de la bombolla de filtres per buscar altres realitats i parlar del que ens interessa.

### **BOMBOLLA DE FILTRES**

Elaborem una agenda mediàtica a mida per canviar el que no ens agrada.

### **#LAMEVAAGENDA MEDIÀTICA**

Fem un sumari de ràdio per aprendre a seleccionar i a prioritzar la informació. Si tenim l'opció, el gravem i l'editem.

### **SUMARI INFORMATIU DE RÀDIO, ESCALETA**

Escoltem i valorem plegats els sumaris que hem fet. Reflexionem sobre què podem fer individualment per canviar l'agenda mediàtica que ens imposen els mitjans.

### **PENSAMENT CRÍTIC**

**Objectiu:** aprendre a tenir una actitud activa i mirada crítica en el consum d'informació.

**Àmbits transversals:** digital, personal i social.

**Àmbits disciplinars:** lingüístic, social i tecnològic.