

# Atrapa l'audiència

eduCAC | Entreteniment

[Cicle superior de primària]



**edu  
cac**

A photograph of a family of four sitting on a black leather sofa in a living room, watching a television. The TV is mounted on a light-colored stone fireplace wall. The family consists of a man on the left, a young boy in the middle, a young girl with pigtails, and a woman on the right who is holding a smartphone. A potted palm tree is visible to the right of the TV.

# Atrapa l'audiència

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, compromès amb el sistema educatiu del país, posa a disposició dels docents aquests materials didàctics amb l'objectiu de fer arribar l'educació mediàtica a les aules davant els nous reptes i les grans oportunitats que ofereix l'entorn digital.

Aquests recursos han estat concebuts per promoure el pensament crític entre l'alumnat i fomentar un ús responsable i creatiu de les pantalles. Amb aquesta finalitat, els continguts s'organitzen en set eixos temàtics: informació, entreteniment, publicitat, tecnologia, gènere, diversitat i producció audiovisual.

Els materials inclouen situacions d'aprenentatge que aborden qüestions com la cerca d'informació de qualitat, l'oci digital, els valors que transmet la ficció, la influència de la publicitat en la creació de falses necessitats, la gestió del temps i el control de l'ús de les pantalles, la desconstrucció d'estereotips i la representació de la diversitat en l'audiovisual.

Esperem que aquests recursos us siguin útils per treballar l'educació mediàtica als vostres centres i que us ajudin a formar la ciutadania competent, responsable i activa de la societat digital.

## SUMARI

DESCRIPCIÓ I ACTIVITATS.....	5
REPTE I ACTIVITATS .....	6
RECURSOS.....	7
OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVUACIÓ .....	8
DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA.....	9
TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC.....	18
TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC.....	19
MESURES I SUPORTS UNIVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC .....	20

## DESCRIPCIÓ I ACTIVITATS

<b>Títol</b>	<b>Atrapa l'audiència</b>
<b>Durada</b>	7 sessions
<b>Etapa educativa</b>	Cicle superior de primària <sup>1</sup>
<b>Eix temàtic eduCAC</b>	Entreteniment
<b>Descripció i context de l'eix Entreteniment</b>	<p>Les pantalles ens atrauen i cada cop hi dediquem més hores, també en el temps d'oci i entreteniment. La ficció, els videojocs i els concursos i <i>realities</i> estan dissenyats per captar i mantenir la nostra atenció mitjançant tècniques narratives i audiovisuals. Entendre com funcionen aquestes estratègies ens ajuda a reconèixer la seva influència, a utilitzar-les de manera creativa i consumir-les amb una actitud conscient.</p> <p>Al mateix temps, els continguts audiovisuals que mirem ens influeixen i contribueixen a configurar la nostra percepció del món. L'alumnat s'entreté i es forma també amb els formats de ficció, que reproduïxen valors, estereotips i actituds. Per això cal que adquireixi una posició crítica i unes habilitats que li permetin comprendre els mecanismes que s'utilitzen per atraure l'audiència, a descobrir els riscos i les oportunitats associats als videojocs i a entendre com les pantalles ens expliquen el món.</p>

<sup>1</sup> Les activitats d'aquest material didàctic també es poden dur a terme a **cicle mitjà de primària**.

## REpte I ACTIVITATS

<b>Repte</b>	Què ens atrau dels concursos de talent?
<b>Activitats</b>	<p><b>ACTIVITATS INICIALS.</b> Ens introduïrem en el món dels gèneres televisius analitzant què mirem a la televisió i ens centrarem en els concursos de talent per començar a esbrinar per què ens agraden tant.</p> <p><b>ACTIVITATS DE DESENVOLUPAMENT.</b> Analitzarem dos fragments d'una gala de la primera edició del programa <i>Eufòria</i> per identificar les estratègies audiovisuals i narratives que fan que ens enganxin. Classificarem les estratègies en un document que ens servirà per a les activitats següents.</p> <p><b>ACTIVITATS D'ESTRUCTURACIÓ.</b> Per grups, dissenyarem el nostre concurs de talent aplicant les estratègies que hem après, i prepararem la presentació en un <i>pitching</i> simulat per vendre la nostra idea a una productora.</p> <p><b>ACTIVITAT D'APLICACIÓ.</b> Cada grup presentarà el <i>pitching</i> del seu format, i la resta de la classe actuarà com a jurat per decidir si la productora produirà o no el programa.</p> <p><b>ACTIVITAT DE METACOGNICIÓ.</b> Reflexionarem sobre què hem après i com.</p>
<b>Producte final</b>	Dissenyar la línia argumental o <i>storyline</i> d'un concurs de talent i la presentació en una sessió simulada de <i>pitching</i> .

## RECURSOS

### Recursos

Cada situació d'aprenentatge compta amb:

- ☑ [Un vídeo de contextualització de l'eix temàtic.](#)
- ☑ [Una infografia amb el recorregut de la situació d'aprenentatge.](#)
- ☑ Seqüència didàctica (a continuació), amb recursos de suport per al desenvolupament de les activitats (documents descarregables, lectures i/o vídeos enllaçats en cada activitat i orientacions per a l'avaluació).

## OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVUACIÓ

<b>OBJECTIUS D'APRENTATGE</b> <i>Què volem que aprengui l'alumnat i per a què?</i>	<b>ORIENTACIONS D'AVUACIÓ</b> <i>Com sabem que ho han après?</i>
1. Conèixer els gèneres televisius i les seves característiques principals per tal d'entendre com les televisions estructuren les seves graelles d'acord amb uns objectius determinats.	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Descriu el concepte de gènere televisiu.</li> <li><input type="checkbox"/> Relaciona els principals gèneres televisius amb els formats que consumeix habitualment.</li> <li><input type="checkbox"/> Pren consciència de la hibridació de gèneres.</li> </ul>
2. Detectar els elements audiovisuals i narratius que utilitzen els concursos de talent per fidelitzar l'audiència, amb l'objectiu de ser espectadors crítics i amb eines per fer-ne un consum responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Assenyala elements audiovisuals i narratius característics del format concurs de talent.</li> <li><input type="checkbox"/> Associa els elements audiovisuals i narratius a les estratègies utilitzades per enganxar als espectadors.</li> <li><input type="checkbox"/> Incorpora amb sentit aquestes estratègies en el disseny d'un concurs de talent propi.</li> </ul>

## DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA

Activitat	Descripció	Temporització
<b>Activitats inicials</b> Què en sabem?	<p><b>AI.1 INTRODUÏM ELS GÈNERES TELEVISIUS</b></p> <p><b>Es farà una pluja d'idees per introduir els gèneres televisius amb l'objectiu que l'alumnat reflexioni sobre els diversos formats que miren i les finalitats diferenciades de cada programa (entretenir, informar, vendre, etc.).</b></p> <p>Comenceu fent una pluja d'idees amb l'alumnat per esbrinar què miren a la televisió, sigui en directe o en plataformes. Anoteu a la pissarra tots els noms de programes o canals que surtin i, entre tots, busqueu que tenen en comú i en què es diferencien per a categoritzar-los.</p> <p>A continuació, faciliteu <a href="#">aquesta fitxa</a> (<a href="#">aquí us facilitem una proposta de solució</a>) per presentar els gèneres i mireu de lligar-los amb els exemples que hagin sortit en la pluja d'idees inicial.</p> <p>Els gèneres no són compartiments estancs i en el cas dels concursos, segurament en la pluja d'idees apareixeran formats que barregen la telereality amb el concurs, com <i>Eufòria</i> o <i>MasterChef Junior</i>, que compten amb molts seguidors en aquesta franja d'edat. La barreja de característiques entre concurs i <i>reality</i> permetrà establir un diàleg entre l'alumnat per confrontar les seves opinions sobre si és un format o un altre, per</p>	30'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>oposició a altres concursos que coneguin. Aprofiteu aquest debat per a introduir el repte (perquè ens agraden tant els concursos de talent?).</p> <p>En cas que el format no aparegui en la pluja d'idees inicial, el podreu introduir en la següent activitat.</p> <p><b>AI.2 QUÈ ÉS UN CONCURS DE TALENT I PER QUÈ ENS AGRADEN TANT?</b></p> <p><b>S'introduirà el format i les característiques bàsiques dels concursos de talent a partir del visionat d'un breu fragment del programa Eufòria, de 3Cat. L'objectiu és iniciar la detecció de les estratègies audiovisuals del format per enganxar-nos.</b></p> <p>Visioneu <a href="#">Què és per a tu "Eufòria"?</a></p> <p>A continuació, feu un breu debat demanant-los si coneixen el programa, si n'han vist d'altres similars (i feu una llista a la pissarra), i què tenen en comú (possibles respostes: concursants, proves de tota mena, premis, gales eliminatòries, presentadors, jutges, votacions, etc.). Expliqueu-los que és un concurs, però es diferencia dels altres que puguin haver esmentat perquè ens mostra a persones en situacions de convivència i d'aprenentatge. <a href="#">En aquest recurs</a> trobareu elements a comentar per dinamitzar aquesta activitat i posteriors.</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Seguidament, visioneu de nou <a href="#">Què és per a tu "Eufòria"?</a>, indicant-los prèviament que en aquest visionat cal que s'hi fixin més perquè l'objectiu és esbrinar per què ens agraden tant els concursos de talent per dissenyar-ne un nosaltres. Si cal, visioneu el fragment més d'un cop.</p> <p>En acabar, per guiar el debat podeu formular preguntes com ara (aprofundirem més en les activitats de desenvolupament):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quines imatges us han cridat més l'atenció o què us crida l'atenció de les imatges? (estètica cinematogràfica).</li> <li>▪ Què ens transmet la música? (emocionant o dramàtica) I la veu en off? (ritme lent, pauses llargues).</li> <li>▪ Les imatges tenen tota l'estona el mateix ritme? Què passa quan canvia el ritme? (vertiginós a partir del minut 1:18).</li> <li>▪ Com ens presenten els personatges? Són tots iguals? Us sembla que hi ha bons i dolents? (diversitat, hi ha tot un rang variat de de persones/personatges).</li> <li>▪ Us hi sentiu identificats? (històries personals que ens commouen).</li> <li>▪ Us han vingut ganes de veure'n més? ("No els perdis de vista, acompanya'ls cada divendres allà on neixen les estrelles. Deixa't endur per <i>Eufòria</i>").</li> </ul>	



Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Faciliteu l'article <a href="#">Com captem l'atenció de l'audiència en sèries, pel·lícules o documentals?</a> de Junior Report. L'article enumera les tècniques audiovisuals per captar l'atenció dels formats d'entreteniment, que també apliquen els concursos de talent.</p> <p>Podeu organitzar la lectura de manera conjunta o bé que cada alumne llegeixi individualment. A continuació, demaneu a l'alumnat que identifiqui i subratlli les estratègies audiovisuals i narratives que apareixen a l'article i les reculli en <a href="#">aquesta llista de verificació</a> que servirà per a poder utilitzar-la en l'activitat següent.</p> <p>Com a tancament, plantegeu les següents preguntes i reflexioneu plegats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quines estratègies us semblen més efectives per captar l'atenció del públic?, o us han impactat més?</li> <li>• Quines estratègies us semblen més fàcils d'aplicar i per què?</li> <li>• Les identifiqueu en altres concursos que mireu a la televisió?</li> </ul>	
<p><b>Activitats d'estructuració</b></p> <p>Què he après de nou?</p>	<p><b>AE.I DISSENYEM EL NOSTRE CONCURS DE TALENT</b></p> <p><b>L'alumnat, treballant en grups, crearà l' storyline d'un concurs de talent que posteriorment exposarà i defensarà en un pitching. Definirà el format, el públic objectiu, el títol i les estratègies per enganxar a l'audiència, utilitzant suport visual per</b></p>	<p><b>60'</b></p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p><b>reforçar la proposta. L'objectiu és dissenyar una candidatura atractiva, aplicant les estratègies apreses per atraure l'atenció del públic.</b></p> <p>Comenceu explicant que ara que ja coneixem i tenim estructurades les estratègies que es fan servir per a enganxar-nos als concursos de talent, en dissenyarem un de propi i intentarem que ens el compri una productora audiovisual per a produir-lo en una sessió simulada on es faran de jurat entre ells.</p> <p>Abans de començar l'activitat, caldrà que expliqueu dos conceptes que hauran de conèixer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Storyline</i>: resum molt breu de la trama principal de qualsevol història. És una eina que utilitzen els guionistes per a presentar la idea principal a les productores audiovisuals per tal de despertar el seu interès i que nosaltres ampliarem per tal de definir les característiques del concurs. <a href="#">Podeu mostrar aquest audiovisual a l'alumnat si ho considereu necessari per acabar d'aterrar el concepte</a> (en castellà).</li> <li>- <i>Pitching</i>: presentació breu i persuasiva on es defensa una idea o projecte davant d'un possible inversor. En aquest cas, l'alumnat haurà de dissenyar i exposar la seva proposta de concurs, justificant per què és atractiva i explicant com captarà l'atenció del públic objectiu. <a href="#">Podeu mostrar un fragment d'aquest</a></li> </ul>	

Activitat	Descripció	Temporització
	<p><a href="#">audiovisual, del minut 7:40 fins al 9:08, on el productor Tinet Rubira explica com fer el <i>pitching</i></a> (en castellà). Si ho considereu necessari perquè entenguin el concepte, també podeu mostrar un breu fragment <a href="#">d'aquest programa de telerealitat nord-americà</a> on els concursants aspirants a emprenedors han de fer un <i>pitch</i> de negocis a un panell d'inversors, denominats "taurons" (del minut 16:25 fins al 18:00). <a href="#">Aquí trobareu més informació sobre el programa.</a></p> <p>Expliqueu a l'alumnat que les productores organitzen sessions de <i>pitchings</i> per conèixer possibles històries i formats per produir per a la televisió i les plataformes, i que és molt important pels creatius fer-ho bé per aconseguir que la productora cregui en el teu projecte.</p> <p>Amb aquest objectiu, en grups de 3-4 alumnes hauran de dissenyar el seu propi concurs de talent. Hauran d'omplir <a href="#">la plantilla d'<i>storyline</i></a>, que servirà de guia per a després preparar el <i>pitching</i>. Animeu-los a fer servir materials visuals (dibuixos, esquemes o un pòster) per complementar la seva proposta.</p> <p><b>AE.2 PREPAREM LA PRESENTACIÓ DEL PITCHING</b></p> <p><b>L'alumnat elaborarà un guió per al seu pitching, incloent-hi la presentació del gènere, el públic objectiu, l'<i>storyline</i>, les tècniques utilitzades i una conclusió que justifiqui</b></p>	<p>60'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p><b>l'atractiu del format. L'objectiu és estructurar i practicar el pitching que presentaran en la següent sessió.</b></p> <p>Proporcioneu a l'alumnat la plantilla personalitzable que trobareu al document <a href="#">Preparació del guió del pitching</a>. Aquest document ja inclou un disseny de base, però convideu-los a inventar-se'n un de diferent. Demaneu a l'alumnat que prepari una presentació amb diapositives que doni suport al seu <i>pitching</i>. Recomaneu l'ús d'eines senzilles com Canva o Google Slides, que permeten crear presentacions visuals de manera intuïtiva i ràpida. Finalment, compartiu la <a href="#">llista de verificació</a> que es tindrà en compte per avaluar les presentacions.</p>	
<p><b>Activitats d'aplicació</b> Com sé que ho he après?</p>	<p><b>AA.1 PRESETEM I DEFENSEM EL NOSTRE CONCURS DE TALENT</b></p> <p><b>L'alumnat, en grups, presentarà el seu pitching davant de la classe, que actuarà com a jurat. Cada grup haurà de seguir el guió elaborat en l'activitat anterior i assegurar-se que la presentació sigui clara, creativa i persuasiva. L'objectiu és utilitzar tècniques visuals i narratives per captar l'atenció del públic objectiu.</b></p> <p>Organitzeu la sessió final a mode de <i>pitching</i>: mentre un grup presenta, la resta de la classe actuarà com a membres d'una productora imaginària per decidir si comprarien o no el format i produir-lo.</p>	60'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Feu una retroacció constructiva de cada programa, destacant els punts forts i suggeriments de millora, centrant-vos en la claredat, la creativitat, la coherència amb el públic objectiu i l'ús d'estratègies.</p>	
<p><b>Activitat de metacognició</b> Quins processos he seguit per aprendre?</p>	<p><b>AM. 1. REFLEXIONEM JUNTS</b></p> <p><b>Aquesta activitat de metacognició ajudarà a prioritzar i integrar els coneixements adquirits al llarg de la situació d'aprenentatge i a prendre consciència del mateix procés d'aprendre. L'objectiu d'aquesta activitat és permetre l'alumnat comprendre i avaluar les seves pròpies estratègies d'aprenentatge.</b></p> <p>Utilitzeu el document <a href="#">Activitat final de metacognició</a>, que inclou una selecció de preguntes. Escolliu les que considereu més rellevants segons el context i les necessitats del vostre grup classe.</p>	<p>30'</p>

# TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS

## eduCAC

Els materials eduCAC permeten treballar les següents competències transversals:

- ☑ **Competència Ciutadana (CC)**: actuem com a ciutadans responsables i participem activament en la vida social i cívica.
- ☑ **Competència Digital (CD)**: utilitzem de forma segura, saludable i responsable de les tecnologies digitals per al desenvolupament personal, educatiu i laboral, així com per a l'oci i la participació social.
- ☑ **Competència emprenedora (CE)**: entrenem la mirada per detectar oportunitats i idees, utilitzant coneixements específics per generar valor per als altres, i la imaginació, la creativitat, el pensament estratègic i la reflexió ètica, crítica i constructiva en els processos creatius i d'innovació.
- ☑ **Competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPSAA)**: treballem l'autoconeixement, el creixement personal, la gestió del temps i la informació, la col·laboració constructiva, la resiliència i l'aprenentatge continu.

## TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC



Els materials eduCAC aborden els següents vectors:

- Aprentatges competencials:** la proposta fomenta un aprenentatge amb sentit, de llarga durada, connectat amb el context proper i actual de l'alumnat. Per resoldre els reptes plantejats, l'alumnat desenvolupa capacitats com argumentar, col·laborar i reflexionar, adquirint coneixements de les àrees implicades d'una manera global i integrada.
- Ciutadania democràtica i consciència local:** l'alumnat es forma com a persones amb mirada crítica, capaces d'entendre i qüestionar el món. Amb respecte cap a l'entorn i els altres, es promou un compromís actiu per construir una societat millor i més justa, basada en l'acció responsable i el diàleg.
- Universalitat:** partint de situacions properes, es garanteix la motivació i participació activa de l'alumnat. Es crea un entorn inclusiu on totes les persones poden expressar-se i col·laborar, adaptant les propostes a diferents formes d'aprenentatge i comunicació per assolir els objectius marcats conjuntament.
- Qualitat de l'educació de les llengües:** el domini de la llengua és fonamental per entendre el món i compartir idees. En aquesta proposta es treballa la comprensió i la capacitat d'analitzar la veracitat de la informació i la reflexió crítica sobre els missatges que rebem.
- Benestar emocional:** es proporcionen espais segurs on l'alumnat pot relaxar-se i expressar les seves emocions amb llibertat, contribuint al seu desenvolupament emocional i personal.
- Perspectiva de gènere:** la situació d'aprenentatge promou la igualtat, desmuntant estereotips i discriminacions de gènere. Es treballa per crear una comunitat educativa basada en el respecte, la cura i el benestar compartit.

## MESURES I SUPORTS UNIVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC

Les [mesures i suports universals](#) tenen com a objectiu facilitar l'accés i la participació de tot l'alumnat, promovent un entorn inclusiu i flexible que afavoreixi l'aprenentatge i la convivència.

- **Protagonisme de l'alumnat.** L'alumnat és al centre de l'aprenentatge i participa activament en el seu propi procés.
- **Aprenentatge col·laboratiu.** Es fomenta el treball cooperatiu entre iguals, recomanant grups petits i flexibles, promovent l'aprenentatge entre iguals amb càrrecs i responsabilitats compartides.
- **Flexibilitat en les activitats.** Les tasques ofereixen temps flexible per garantir que tothom pugui participar i aprendre sense pressions.
- **Avaluació formativa.** L'avaluació es basa en els avenços personals i les evidències recollides al llarg del procés, valorant tant el resultat com l'esforç.
- **Ús educatiu de les tecnologies digitals.** Les tecnologies de la informació i la comunicació són eines clau per personalitzar l'aprenentatge i oferir suports adaptats a les necessitats de cada alumne.
- **Orientació i suport.** El professorat adopta un rol facilitador, oferint orientacions clares, materials complementaris i suport constant per acompanyar l'alumnat en tot moment.
- **Instruccions clares i estructurades.** Es presenten tasques amb indicacions senzilles i conceptes destacats per ajudar a avançar amb seguretat.
- **Metacognició i reflexió.** Es proporcionen eines com llistes de verificació adaptades per afavorir l'autoavaluació i la reflexió sobre l'aprenentatge, impulsant l'autonomia.



**edu  
cac**

Un programa de:

**ca**  
**C**  **Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya**