

El món que expliquen els teleinformatius

eduCAC | Informació

[Primer cicle d'ESO]



**edu
cac**

Un programa de:

ca Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

El món que expliquen els teleinformatius

CYBER ATTACKS PREDICTED TO COST US ECONOMY BILLIONS NEWS

BREAKING NEWS SECURITY EXPERTS | SUPREME COURT RULING COULD HAVE MASSIVE IM

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, compromès amb el sistema educatiu del país, posa a disposició dels docents aquests materials didàctics amb l'objectiu de fer arribar l'educació mediàtica a les aules davant els nous reptes i les grans oportunitats que ofereix l'entorn digital.

Aquests recursos han estat concebuts per promoure el pensament crític entre l'alumnat i fomentar un ús responsable i creatiu de les pantalles. Amb aquesta finalitat, els continguts s'organitzen en set eixos temàtics: informació, entreteniment, publicitat, tecnologia, gènere, diversitat i producció audiovisual.

Els materials inclouen situacions d'aprenentatge que aborden qüestions com la cerca d'informació de qualitat, l'oci digital, els valors que transmet la ficció, la influència de la publicitat en la creació de falses necessitats, la gestió del temps i el control de l'ús de les pantalles, la desconstrucció d'estereotips i la representació de la diversitat en l'audiovisual.

Esperem que aquests recursos us siguin útils per treballar l'educació mediàtica als vostres centres i que us ajudin a formar la ciutadania competent, responsable i activa de la societat digital.

SUMARI

DESCRIPCIÓ I CONTEXT.....	5
REPTE I ACTIVITATS	6
RECURSOS.....	7
OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVAUACIÓ	8
DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA.....	10
EL TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC	23
EL TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC	24
MESURES I SUPORTS UNIVERSALS.....	25

DESCRIPCIÓ I CONTEXT

Títol	<i>El món que expliquen els teleinformatius</i>
Durada	10 sessions
Etapa educativa	ESO 1r cicle ¹
Eix temàtic eduCAC	Informació
Descripció i context de l'eix Informació	<p>En el context actual en què l'alumnat accedeix a la informació i al coneixement principalment a través d'internet i en què molts usuaris s'hi mouen gairebé exclusivament a través de Google, és necessari saber com funcionen els cercadors per aprendre a utilitzar-los amb criteri, conèixer els fonaments del periodisme i detectar la desinformació.</p> <p>La informació es transforma en coneixement i és clau en el nostre de presa de decisions. En els darrers anys, la digitalització ha canviat la forma d'informar-nos i ha multiplicat els mitjans, les fonts i els actors que informen o desinformen. Això ha complicat la tasca de distingir entre informació fiable i desinformació, entre opinions i fets. L'alumnat conviu amb aquesta allau informativa, forma part del seu dia a dia. Per això cal que adquireixi una actitud crítica i unes habilitats que li permetin comprendre com circula la informació i identificar aquella que és falsa o malintencionada. Amb aquest objectiu, l'eix Informació se centra en aprendre a fer un bon ús dels cercadors, entendre el valor i la responsabilitat social del periodisme i la importància de saber verificar la informació.</p>

¹ Les activitats d'aquest material didàctic també es poden dur a terme a **cicle superior de primària**.

REpte I ACTIVITATS

Repte	Com fem un teletinformatiu que ens interressi?
Activitats	<p>ACTIVITATS INICIALS. Demanem a l'alumnat que miri un teletinformatiu a casa. A partir del visionat, iniciem una reflexió sobre com són els informatius que s'emeten a la tele (l'estructura, la narrativa, l'ús de recursos gràfics i audiovisuals, els criteris periodístics). Després guiarem un debat sobre els conceptes de rigor i sensacionalisme.</p> <p>ACTIVITATS DE DESENVOLUPAMENT. Analitzem com és una notícia en un teletinformatiu, i si es diferencia i com de la versió que els mitjans publiquen a les xarxes socials. Ens fixem les imatges que s'utilitzen, els plans, el so, etc.</p> <p>ACTIVITATS D'ESTRUCTURACIÓ. Endreçarem en un mapa els elements que hem analitzat prèviament: l'estructura de l'informatiu, els criteris periodístics per fer l'escaleta, les diferències entre el periodisme sensacionalista i el rigorós, i entre les notícies dels teletinformatius i les notícies dels teletinformatius a les xarxes socials.</p> <p>ACTIVITAT D'APLICACIÓ. L'alumnat es posarà a la pell d'un periodista per preparar un teletinformatiu: repartiment de seccions i temes, escaleta del telenotícies, redacció de les peces informatives i de les entrades dels presentadors, enregistrament i edició. Finalment, ens el mirarem conjuntament amb mirada crítica i el valorarem a partir de tot el que hem après.</p> <p>ACTIVITAT DE METACOGNICIÓ. Reflexionarem sobre què hem après i com.</p>
Producte final	Elaboració d'un informatiu audiovisual.

RECURSOS

Recursos

Cada situació d'aprenentatge compta amb:

- ☑ [Un vídeo de contextualització de l'eix temàtic.](#)
- ☑ [Una infografia amb el recorregut de la situació d'aprenentatge.](#)
- ☑ Seqüència didàctica (a continuació), amb recursos de suport per al desenvolupament de les activitats (documents descarregables, lectures i/o vídeos enllaçats en cada activitat i orientacions per a l'avaluació).

OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVALUACIÓ

OBJECTIUS D'APRENTATGE <i>Què volem que aprengui l'alumnat i per a què?</i>	ORIENTACIONS D'AVALUACIÓ <i>Com sabem que ho han après?</i>
1. Conèixer l'estructura i la narrativa lligada als teleinformatius per prendre consciència del valor de la feina periodística i la seva transcendència en transmetre una visió del món.	<input type="checkbox"/> Reconeix l'estructura d'un teleinformatiu.
	<input type="checkbox"/> Descriu els criteris periodístics que marquen el procés de selecció informativa.
	<input type="checkbox"/> Identifica els elements sensacionalistes en una notícia.
2. Conèixer perfils informatius de mitjans de referència a les xarxes socials per a aproximar-se a formats i continguts diversos als de consum habitual dels joves.	<input type="checkbox"/> Assenyala els elements bàsics d'una notícia de teleinformatiu.
	<input type="checkbox"/> Assenyala els elements bàsics d'una notícia de teleinformatiu adaptada a les xarxes socials.
	<input type="checkbox"/> Diferencia els llenguatges d'una notícia de teleinformatiu i la mateixa adaptada a les xarxes socials.

OBJECTIUS D'APRENTATGE <i>Què volem que aprengui l'alumnat i per a què?</i>	ORIENTACIONS D'AVALUACIÓ <i>Com sabem que ho han après?</i>
3. Elaborar notícies en format audiovisual adaptades als dos mitjans analitzats per tal d'aprendre a reconèixer les particularitats de format i narratives de cadascun d'ells.	<input type="checkbox"/> Elabora la notícia de la secció que li correspon seguint les pautes assenyalades.
	<input type="checkbox"/> Planifica el procés de producció audiovisual.
	<input type="checkbox"/> Aplica el codi de cada format audiovisual segons el mitjà escollit.

DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA

Activitat	Descripció	Temporització
<p>Activitats inicials Què en sabem?</p>	<p>AI.1 MIREM TELEINFORMATIUS?</p> <p>S'introduirà el repte a través del visionat d'una peça del portal informatiu de 3Cat i un breu debat per explorar els hàbits informatius de l'alumnat.</p> <p>Projecteu el reel que conté la peça informativa Els adolescents, desconnectats de les notícies: "No expliquen res que ens interessi".</p> <p>A continuació, exploreu els hàbits informatius de l'alumnat demanant-los si miren o no teleinformatius a casa, en companyia de la família o sols, els motius per veure'n o no, si ho consideren important o pensen el mateix que els adolescents de la peça, etc. Afegiu elements al debat, com ara, si creuen necessari estar informats, com s'informen dels temes que els interessin, si segueixen mitjans (i quin tipus) a les xarxes socials o altres tipus de perfils informatius (p. Ex, Actuality, Adolescents, Someva), etc.</p> <p>Expliqueu que el repte que tenen al davant és dissenyar i elaborar un teleinformatiu que inclogui tota mena d'informacions i que sigui interessant per als joves i, i que per això prèviament n'analitzaran un. Comenteu la pauta que trobareu al document Analitzem un teleinformatiu, i demaneu-los que mirin a casa l'informatiu vespre del mitjà que prefereixin, ja que el comentareu en la classe següent.</p>	<p>15'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Informació pel docent</p> <p>Pensem que els joves no s'informen, però en realitat, s'informen diferent. Prefereixen les xarxes socials perquè poden personalitzar la seva experiència i seleccionar què veure (d'entre els continguts que els algoritmes els suggereixen), i eviten els mitjans convencionals perquè no hi confien, pensen que estan esbiaixats o són poc fiables. Tanmateix, sense obviar la mirada editorial de qualsevol mitjà informatiu, cal que els joves siguin conscients que deixar que els algoritmes de les xarxes socials mediatitzin el seu procés informatiu i recórrer a fonts no contrastables és perillós (perquè no són neutrals ni transparents, tenen uns interessos, i tenen a veure amb la proliferació de notícies falses i la desinformació).</p> <p>Per això, tot i que és normal que el consum d'informació via mitjans tradicionals no formi part de les seves preferències, cal que s'hi aproximïn per entendre el valor de la feina periodística d'oferir informació contrastada que aporta coneixement, i la necessitat de tenir fonts informatives de confiança a qui recórrer per afrontar la desinformació de les xarxes socials.</p>	
	AI.2 COM ENS EXPLIQUEN EL MÓN ELS TELEINFORMATIUS?	60'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Sobre la informació recollida per l'alumnat en el document Analitzem un teletinformatiu, s'introduiran els criteris de noticiabilitat de la informació, i els conceptes de la narrativa dels informatius, el biaix editorial i el poder de les imatges.</p> <p>Agrupeu l'alumnat en 4/5 grups petits segons l'informatiu que hagin escollit, per tal que comparteixin el que han observat individualment amb el visionat a casa. A continuació, a través d'un portaveu per cada grup, comenteu els diferents aspectes recollits en el document Analitzem un teletinformatiu (document del professor).</p> <p>Amplieu el debat escollint dues versions d'una mateixa notícia dels informatius visionats, visioneu-les de nou i analitzeu-les amb les preguntes que trobareu tot seguit, per tal d'introduir en el debat els conceptes de rigorositat i sensacionalisme en el tractament informatiu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observeu diferències en la forma d'explicar la informació (l'entradeta del presentador, la veu en off o en directe del periodista, les imatges que l'acompanyen, l'ús de testimonis i la seva aportació a la comprensió de la informació)? • Quina us apel·la més a les emocions? Per què? • Què penseu que hi sobra o que hi falta en cada una? 	

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Després, demaneu a l'alumnat que identifiqui les principals característiques de cada notícia i que reflexioni sobre quina creu que compleix millor els criteris de qualitat i responsabilitat periodística.</p> <p>Per acabar, recolliu les idees clau i utilitzeu aquestes reflexions per recordar el repte: dissenyar i elaborar un teletinformatiu que inclogui tota mena d'informacions i que sigui interessant per als joves.</p> <p>Informació pel docent</p> <p>Al document Analitzem un teletinformatiu trobareu informació i pautes per guiar el debat. Us facilitem dos exemples de tractaments informatius diferents per si cap dels informatius visionats serveixen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notícia 1: "La DANA posa en alerta Catalunya: arriben pluges torrencials i molt perilloses que faran por", d'EINacional.cat • Notícia 2: "Dana a Catalunya: el govern no preveu l'emergència, i centra l'atenció en les Terres de l'Ebre", de 3Cat.cat. 	
<p>Activitats de desenvolupament</p> <p>Què estic aprenent?</p>	<p>AD.1 COM SÓN LES NOTÍCIES EN ELS TELEINFORMATIUS?</p> <p>S'analitzaran notícies d'un dels teletinformatius visionats prèviament per identificar i poder aplicar després les característiques del gènere.</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Recordeu a l'inici de la classe que s'estan familiaritzant amb un format audiovisual que després hauran d'adaptar als seus interessos. Faciliteu el document La notícia en un teletinformatiu i a continuació, visioneu plegats una o dues notícies dels informatius seleccionats. Mireu-la un parell de cops i una de les vegades, sentint únicament el so, per tal de completar la informació que es demana. Durant i després del visionat hauran de respondre individualment les preguntes del document.</p> <p>AD.2 COM SÓN LES NOTÍCIES DELS TELEINFORMATIUS A LES XARXES SOCIALS?</p> <p>S'analitzaran els formats que tenen les notícies dels mitjans informatius a les xarxes socials. L'objectiu és que coneguin perfils informatius de mitjans de referència a les xarxes socials que utilitzen un codi audiovisual que els pot resultar més atractiu que la televisió.</p> <p>A continuació, visiteu el perfil a Instagram d'algun mitjà informatiu (324Cat, RTVE Catalunya, APuntNotícies, btvnotícies, o laxarxames, per exemple) i mostreu el format de notícia que publiquen a les seves xarxes socials. Lliureu el document La notícia d'un teletinformatiu a les xarxes socials i visioneu-ne plegats alguns exemples, responnent individualment les qüestions del document. L'objectiu és poder comparar ambdós formats.</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Poseu en comú la informació recollida individualment, i compareu-la amb la graella de l'activitat prèvia, incorporant altres elements a l'anàlisi, com ara les temàtiques tractades (són les mateixes que l'informatiu televisat?), la durada dels clips (és la mateixa que les notícies de la televisió), l'ús de plans curts i primers plans, l'ús de música i titulars per condensar la informació, la imatge destacada de portada amb titular (informatiu o buscant el clic?), la presència/absència (física o amb veu en off) del periodista que condueix la informació (més neutralitat?), el pes dels testimonis (apel·la a les emocions o a la raó?), etc.</p> <p>Per tancar l'activitat, faciliteu un debat sobre amb quin format ens podem informar millor, i quin format audiovisual ens encaixa més pel nostre informatiu, un més convencional, o un que incorpori el format xarxes (En el document La notícia dels teleinformatius i de les xarxes socials trobareu pautes i reflexions per guiar les dues activitats de desenvolupament).</p> <p>Informació pel docent</p> <p>La tecnologia connectada ens facilita un accés il·limitat a la informació, i també la capacitat de participar. Aquesta abundància informativa i d'actors requereix de nosaltres una mirada crítica permanent per a seleccionar adequadament les nostres fonts informatives i prendre decisions adequades a les nostres necessitats. Si no,</p>	

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>podem ser víctimes de la desinformació, és a dir, la difusió d'informació falsa amb la intenció de manipular. Cal ser experts digitals!</p> <p>Amb relació a les fonts informatives us recomanem aquesta lectura sobre els tipus de fonts informatives i aquesta altra sobre com millorar-ne la qualitat.</p>	
<p>Activitats d'estructuració</p> <p>Què he après de nou?</p>	<p>AE.1 CREEM UN MAPA CONCEPTUAL COL-LABORATIU AMB TOT EL QUE HEM APRÈS</p> <p>Es crearà un mapa conceptual col·laboratiu per tal de recollir els aprenentatges de les activitats anteriors i poder-los visualitzar en qualsevol moment de les activitats d'aplicació.</p> <p>Dividiu a l'alumnat en grups i feu una pluja d'idees conjunta per tal de recordar les idees principals treballades en les activitats anteriors. Cada grup haurà d'aportar idees clau de tot el que han anat observant i traslladar-ho a una eina tipus Padlet, Miro o Canva. Hauran d'incloure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'estructura d'un informatiu. • Els criteris periodístics per a incloure i endreçar les notícies en un informatiu. • Les diferències entre el periodisme sensacionalista i el rigorós. • Les notícies dels teletinformatius • Les notícies dels teletinformatius a les xarxes socials. 	<p>60'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Recordeu-los el repte que estan a punt de començar, fer un informatiu que els interessi. Necessitaran la informació endreçada en el mapa conceptual com a full de ruta per a produir el seu teleinformatiu.</p>	
<p>Activitats d'aplicació Com sé que ho he après?</p>	<p>AA.1 ENS ORGANITZEM PER REPARTIR ROLS I TASQUES</p> <p>Es distribuiran les seccions de l'informatiu per grups i els rols i tasques que hauran de dur a terme.</p> <p>A cada grup se li assignarà una secció de l'informatiu televisat convencional (cultura, ciència, esports, societat, etc.) i s'haurà de fer càrrec de l'elaboració d'un mínim de dues notícies que s'integraran en l'informatiu. Les notícies poden ser sobre esdeveniments de la classe, de l'institut, del municipi, reals o ficcionades. Siguin com siguin, han de tenir clara la necessitat de tenir imatges per explicar la notícia, que podran ser d'un tipus o d'un altre (notícia format teleinformatiu/notícia format xarxes socials) segons creguin convenient per tema, enfocament, testimonis, etc.</p> <p>Cada grup, a més, haurà de designar internament la/les persona/es que farà/n d'editora i de presentadora de la secció. Mireu conjuntament aquest vídeo a classe sobre com es prepara un informatiu i aquest altre sobre com es decideix una escaleta en informatiu per visualitzar la tasca que hauran de dur a terme.</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>AA.2 DECIDIM ELS TEMES, PLANIFIQUEM LA GRAVACIÓ, EDITEM LES NOTÍCIES</p> <p>L'alumnat treballarà en grups per elaborar les notícies de les diferents seccions d'un informatiu per aplicar les tècniques que han observat en la producció audiovisual informativa.</p> <p>Faciliteu el document Fem les notícies del teleinformatiu com a recurs de consulta per dur a terme l'activitat, a més del mapa conceptual que hauran elaborat en l'activitat prèvia. Lliureu també el document Llista de verificació per a elaborar una notícia de teleinformatiu com a guia per a l'alumnat.</p> <p>Tenint com a referència el mapa conceptual que han fet, cada grup haurà de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decidir de quins temes se n'ocupa i amb quin format tractarà cadascuna (notícia format televisiu, notícia format xarxes socials). • Informar-se'n prèviament, seleccionar les fonts d'informació, i fer el primer esbós de què explicaran, decidir quines imatges i testimonis necessitaran, i elaborar el pla de gravació. • Descriure les necessitats de la producció: a qui necessitaran entrevistar per explicar el fet, en quins emplaçaments caldrà gravar, com i quan gravaran, etc. • Gravar i editar les imatges, gravar les locucions necessàries. 	150'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Podeu visionar conjuntament i oferir com a recurs l'audiovisual Preproducció. Preparem el projecte.</p> <p>AA.3 FEM L'ESCALETA DE L'INFORMATIU</p> <p>Cada grup prepararà el guió de la seva secció de l'informatiu i decidirà qui farà de presentadors/es. En grup gran, compartiran la feina feta i decidiran l'ordre de les seccions.</p> <p>Visioneu de nou el vídeo sobre com s'endrecen les notícies a l'escaleta. A continuació, cada grup petit haurà de revisar les seves notícies, decidir l'ordre en què presentaran en l'informatiu que han de gravar, decidir qui farà d'editor/a i/o de presentadors/es i preparar el guió que servirà per a donar pas a cada notícia (introducció i transicions) a través de la plantilla d'escaleta per a l'informatiu que els facilitareu.</p> <p>Abans de gravar l'informatiu cada grup exposarà a la resta de la classe la feina que han fet i conjuntament es decidirà l'ordre de les seccions, per tal d'unificar un sol guió de l'informatiu, amb introducció general i comiat. Un cop cada grup hagi definit el seu guió, fusioneu-los per tal de crear el guió general de l'informatiu.</p> <p>AA.4 GRAVEM I EDITEM L'INFORMATIU</p>	<p>60'</p> <p>120'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Cada grup gravarà la presentació de les notícies de la seva secció, amb un programa de prompters per llegir-les.</p> <p>Per començar, demaneu a l'alumnat que bolqui el guió a un programa gratuït de teleprompter com Veed, que permet enganxar el guió i llegir-lo mentre es grava.</p> <p>Per preparar la gravació, indiqueu al grup que han de tenir en compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il·luminació: assegurar una bona visibilitat dels presentadors. • Composició: centrar correctament els protagonistes i incloure elements visuals rellevants. • Sorolls de fons: escollir un espai tranquil per garantir un bon àudio. • El ritme: vetllar per la uniformitat del ritme en tot l'informatiu. <p>A continuació, cada grup gravarà les presentacions de les seccions planificades en el guió. Reforceu la importància de la gravació estable (utilitzant un trípod o una superfície fixa) i animeu a repetir les gravacions si cal millorar-les.</p> <p>En darrer terme, caldrà editar l'informatiu per fer-ne un de sol: cada grup es podrà fer càrrec d'una part. Recordeu-los la importància del so i la il·luminació, de fer transicions adequades i d'afegir els recursos visuals i gràfics necessaris per a enriquir el vídeo.</p>	

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Podeu visionar conjuntament i oferir com a recurs els audiovisuals Producció. Gravem! i Postproducció. Editem!</p> <p>AA.5 VISUALITZEM L'INFORMATIU</p> <p>Es projectarà l'informatiu a classe amb l'objectiu de comprovar si el resultat compleix amb les expectatives del repte, fer un teletinformatiu que els interessi.</p> <p>Després de la visualització, reflexionarem per veure si senten que han complert el repte de fer un informatiu que els interessi.</p> <p>Podrem reprendre la reflexió inicial sobre si miren o no informatius, i si ara que coneixen el format pensen que són més conscients de les implicacions del procés: és costós, ser periodista és un ofici, cal buscar i escollir fonts fiables i veus expertes. Això dona valor a la informació dels mitjans, no tothom qui parla de temes d'actualitat a les xarxes socials ho fa seguint aquest procés, i per això cal escollir molt bé amb qui ens informem. A la vegada, cal tenir present que el periodista selecciona la informació que considera important amb uns criteris, i això és una forma d'explicar el món d'una determinada manera.</p> <p>Reflexionarem també sobre dels formats (quin els agrada més?), i sobre les xarxes com</p>	<p>60'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>a font informativa, si escollim adequadament perfils informatius de mitjans acreditats. Podem comparar-ho amb altres fonts que consulten per veure com són els grans mitjans de comunicació els que poden fer grans cobertures, i que la resta d'actors d'internet s'alimenten d'ells.</p>	
<p>Activitat de metacognició Quins processos he seguit per aprendre?</p>	<p>AM.1 REFLEXIONEM JUNTS</p> <p>Aquesta activitat de metacognició ajudarà a prioritzar i integrar els coneixements adquirits al llarg de la situació d'aprenentatge i a prendre consciència del mateix procés d'aprendre. L'objectiu d'aquesta activitat és permetre l'alumnat comprendre i avaluar les seves pròpies estratègies d'aprenentatge.</p> <p>Utilitzeu el document Activitat final de metacognició, que inclou una selecció de preguntes. Escolliu les que considereu més rellevants segons el context i les necessitats del vostre grup classe.</p>	<p>30'</p>

EL TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC

Els materials eduCAC permeten treballar les següents competències transversals:

- ☑ **Competència Ciutadana (CC):** actuem com a ciutadans responsables i participem activament en la vida social i cívica.
- ☑ **Competència Digital (CD):** utilitzem de forma segura, saludable i responsable de les tecnologies digitals per al desenvolupament personal, educatiu i laboral, així com per a l'oci i la participació social.
- ☑ **Competència emprenedora (CE):** entrenem la mirada per detectar oportunitats i idees, utilitzant coneixements específics per generar valor per als altres, i la imaginació, la creativitat, el pensament estratègic i la reflexió ètica, crítica i constructiva en els processos creatius i d'innovació.
- ☑ **Competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPSAA):** treballem l'autoconeixement, el creixement personal, la gestió del temps i la informació, la col·laboració constructiva, la resiliència i l'aprenentatge continu.

EL TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC



Els materials eduCAC aborden els següents vectors:

- ☑ **Aprentatges competencials:** la proposta fomenta un aprenentatge amb sentit, de llarga durada, connectat amb el context proper i actual de l'alumnat. Per resoldre els reptes plantejats, l'alumnat desenvolupa capacitats com argumentar, col·laborar i reflexionar, adquirint coneixements de les àrees implicades d'una manera global i integrada.
- ☑ **Ciutadania democràtica i consciència local:** l'alumnat es forma com a persones amb mirada crítica, capaces d'entendre i qüestionar el món. Amb respecte cap a l'entorn i els altres, es promou un compromís actiu per construir una societat millor i més justa, basada en l'acció responsable i el diàleg.
- ☑ **Universalitat:** partint de situacions properes, es garanteix la motivació i participació activa de l'alumnat. Es crea un entorn inclusiu on totes les persones poden expressar-se i col·laborar, adaptant les propostes a diferents formes d'aprenentatge i comunicació per assolir els objectius marcats conjuntament.
- ☑ **Qualitat de l'educació de les llengües:** el domini de la llengua és fonamental per entendre el món i compartir idees. En aquesta proposta es treballa la comprensió i la capacitat d'analitzar la veracitat de la informació i la reflexió crítica sobre els missatges que rebem.
- ☑ **Benestar emocional:** es proporcionen espais segurs on l'alumnat pot relaxar-se i expressar les seves emocions amb llibertat, contribuint al seu desenvolupament emocional i personal.
- ☑ **Perspectiva de gènere:** la situació d'aprenentatge promou la igualtat, desmuntant estereotips i discriminacions de gènere. Es treballa per crear una comunitat educativa basada en el respecte, la cura i el benestar compartit.

MESURES I SUPORTS UNIVERSALS

Les [mesures i suports universals](#) tenen com a objectiu facilitar l'accés i la participació de tot l'alumnat, promovent un entorn inclusiu i flexible que afavoreixi l'aprenentatge i la convivència.

- **Protagonisme de l'alumnat.** L'alumnat és al centre de l'aprenentatge i participa activament en el seu propi procés.
- **Aprenentatge col·laboratiu.** Es fomenta el treball cooperatiu entre iguals, recomanant grups petits i flexibles, promovent l'aprenentatge entre iguals amb càrrecs i responsabilitats compartides.
- **Flexibilitat en les activitats.** Les tasques ofereixen temps flexible per garantir que tothom pugui participar i aprendre sense pressions.
- **Avaluació formativa.** L'avaluació es basa en els avenços personals i les evidències recollides al llarg del procés, valorant tant el resultat com l'esforç.
- **Ús educatiu de les tecnologies digitals.** Les tecnologies de la informació i la comunicació són eines clau per personalitzar l'aprenentatge i oferir suports adaptats a les necessitats de cada alumne.
- **Orientació i suport.** El professorat adopta un rol facilitador, oferint orientacions clares, materials complementaris i suport constant per acompanyar l'alumnat en tot moment.
- **Instruccions clares i estructurades.** Es presenten tasques amb indicacions senzilles i conceptes destacats per ajudar a avançar amb seguretat.
- **Metacognició i reflexió.** Es proporcionen eines com llistes de verificació adaptades per afavorir l'autoavaluació i la reflexió sobre l'aprenentatge, impulsant l'autonomia.



**edu
cac**

Un programa de:

ca
c  **Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**