

No t'ho creus ni tu!

eduCAC | Informació

[Segon cicle d'ESO]



**edu
cac**

A stack of four wooden blocks. The top two blocks are plain. The bottom two blocks have a large, dark grey checkmark drawn on them. A yellow banner is overlaid on the top two blocks.

No t'ho creus ni tu!

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, compromès amb el sistema educatiu del país, posa a disposició dels docents aquests materials didàctics amb l'objectiu de fer arribar l'educació mediàtica a les aules davant els nous reptes i les grans oportunitats que ofereix l'entorn digital.

Aquests recursos han estat concebuts per promoure el pensament crític entre l'alumnat i fomentar un ús responsable i creatiu de les pantalles. Amb aquesta finalitat, els continguts s'organitzen en set eixos temàtics: informació, entreteniment, publicitat, tecnologia, gènere, diversitat i producció audiovisual.

Els materials inclouen situacions d'aprenentatge que aborden qüestions com la cerca d'informació de qualitat, l'oci digital, els valors que transmet la ficció, la influència de la publicitat en la creació de falses necessitats, la gestió del temps i el control de l'ús de les pantalles, la desconstrucció d'estereotips i la representació de la diversitat en l'audiovisual.

Esperem que aquests recursos us siguin útils per treballar l'educació mediàtica als vostres centres i que us ajudin a formar la ciutadania competent, responsable i activa de la societat digital.

SUMARI

DESCRIPCIÓ I CONTEXT.....	5
REPTE I ACTIVITATS	6
RECURSOS.....	7
OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVUACIÓ	8
DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA.....	9
TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS eduCAC.....	21
TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC.....	22
MESURES I SUPORTS UNIVERSALS.....	23

DESCRIPCIÓ I CONTEXT

Títol	No t'ho creus ni tu!
Durada	8 sessions
Etapa educativa	ESO 2n cicle ¹
Eix temàtic eduCAC	Informació
Descripció i context de l'eix Informació	<p>En el context actual en què l'alumnat accedeix a la informació i al coneixement principalment a través d'internet i en què molts usuaris s'hi mouen gairebé exclusivament a través de Google, és necessari saber com funcionen els cercadors per aprendre a utilitzar-los amb criteri, conèixer els fonaments del periodisme i detectar la desinformació.</p> <p>La informació es transforma en coneixement i és clau en el nostre procés de presa de decisions. En els darrers anys, la digitalització ha canviat la forma d'informar-nos i ha multiplicat els mitjans, les fonts i els actors que informen o desinformen. Això ha complicat la tasca de distingir entre informació fiable i desinformació, entre opinions i fets. L'alumnat conviu amb aquesta allau informativa, forma part del seu dia a dia. Per això cal que adquireixi una actitud crítica i unes habilitats que li permetin comprendre com circula la informació i identificar aquella que és falsa o malintencionada. Amb aquest objectiu, l'eix Informació se centra en aprendre a fer un bon ús dels cercadors, entendre el valor i la responsabilitat social del periodisme i la importància de saber verificar la informació.</p>

¹ Les activitats d'aquest material didàctic també es poden dur a terme a **ESO 1r cicle**.

REpte I ACTIVITATS

Repte	Com podem saber què és veritat i què és mentida en internet i què podem fer per evitar que circuli la desinformació?
Activitats	<p>ACTIVITATS INICIALS. Introduïrem el concepte de desinformació i les seves conseqüències a partir d'una activitat de veritat o fals amb exemples que han circulat per les xarxes socials. Prèviament, per esbrinar els seus coneixements sobre el tema, facilitarem un debat perquè comparteixin casos de desinformació propis o aliens que coneguin.</p> <p>ACTIVITATS DE DESENVOLUPAMENT. Presentarem la figura dels verificadors o <i>fact-checkers</i> perquè coneguin la seva forma de treballar i la seva funció contra la desinformació. Aprendre estratègies de verificació i eines senzilles però efectives.</p> <p>ACTIVITATS D'ESTRUCTURACIÓ. Recollirem el que hem après en un Padlet col·lectiu que ens servirà per a l'activitat final.</p> <p>ACTIVITAT D'APLICACIÓ. Dissenyarem materials per sensibilitzar sobre la desinformació i donar recursos per detectar-la, dirigits a diversos tipus de públic.</p> <p>ACTIVITAT DE METACOGNICIÓ. Reflexionarem sobre què hem après i com.</p>
Producte final	Disseny i elaboració de materials divulgatius gràfics i audiovisuals sobre la desinformació i les seves conseqüències, així com eines i estratègies per fer-hi front.

RECURSOS

Recursos	<p>Cada situació d'aprenentatge compta amb:</p> <ul style="list-style-type: none">☑ Un vídeo de contextualització de l'eix temàtic.☑ Una infografia amb el recorregut de la situació d'aprenentatge.☑ Seqüència didàctica (a continuació), amb recursos de suport per al desenvolupament de les activitats (documents descarregables, lectures i/o vídeos enllaçats en cada activitat i orientacions per a l'avaluació).
-----------------	--

OBJECTIUS D'APRENTATGE I ORIENTACIONS D'AVAUACIÓ

OBJECTIUS D'APRENTATGE <i>Què volem que aprengui l'alumnat i per a què?</i>	ORIENTACIONS D'AVAUACIÓ <i>Com sabem que ho han après?</i>
1. Aprendre a identificar la desinformació i com es propaga per prendre consciència del seu impacte en la societat.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Compren i defineix el concepte de desinformació. <input type="checkbox"/> Identifica la desinformació en el seu entorn més immediat. <input type="checkbox"/> Discrimina opinions de fets vertaders/falsos. <input type="checkbox"/> Identifica i argumenta les conseqüències de la desinformació en l'àmbit individual i col·lectiu.
2. Conèixer la figura i metodologia dels <i>fact-checkers</i> per a integrar-los com a font d'informació fiable en l'ecosistema digital propi.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sap explicar la funció dels <i>fact-checkers</i> i la metodologia que fan servir. <input type="checkbox"/> Argumenta el valor del <i>fact-checking</i> en la lluita contra la desinformació.
3. Aprendre a aplicar eines i estratègies per verificar la informació.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aplica eines i estratègies de verificació de la informació a partir del model proporcionat. <input type="checkbox"/> Elabora missatges sobre la desinformació i eines per lluitar-hi adaptats a públics diversos, seleccionant el millor format i canal segons el tipus de públic.

DESENVOLUPAMENT DE LA SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA

Activitat	Descripció	Temporització
<p>Activitats inicials Què en sabem?</p>	<p>AI.1 AIXÒ ÉS VERTADER O FALS?</p> <p>L'alumnat analitzarà diversos casos per determinar si el contingut presentat és vertader o fals i introduir el concepte de desinformació i veure les múltiples formes que pot adoptar.</p> <p>Dediqueu uns minuts a esbrinar si l'alumnat ha patit alguna mena d'engany a internet i a les xarxes socials. Possibles exemples per obrir la pluja d'idees: SMS fraudulents rebuts al mòbil, titulars pescaclics que resulten ser falsos i porten a webs sospitosos, contingut viral manipulat que s'han empassat com a cert, anuncis i promocions a les xarxes socials de perfils que suplanten identitats i són falsos, etc.</p> <p>Tot seguit, presenteu al grup classe els exemples del document Vertader o fals? i demaneu-los que, per a cada cas, votin si creuen que és vertader o fals. Posteriorment, reveleu els resultats per veure quins n'han encertat i quins no. Al document trobareu els enllaços amb les verificacions dels exemples per si hi ha algun dubte amb alguna de les respostes. Durant la comprovació de resultats, aprofiteu per reflexionar amb l'alumnat sobre la facilitat de ser enganyats a les xarxes socials, on únicament llegim un titular, o mirem una foto o un vídeo, però sense context. Demaneu-los què fan quan reben aquesta mena de continguts al seu mòbil.</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>Per finalitzar l'activitat i presentar la problemàtica de la desinformació, visioneu plegats el vídeo Quines formes prenen les fake news? i demaneu-los que elaborin la seva pròpia definició, amb exemples. Facilitau-los l'article Què és la desinformació? i l'entrevista Conversa amb el periodista Carlos Baraibar com a recursos.</p> <p>Informació pel docent</p> <p>Tot i que el terme <i>fake news</i> és el que ha fet fortuna a escala mediàtica i s'usa de forma equivalent per parlar de circulació d'informació falsa o falsejada, els professionals de la informació recomanen referir-s'hi amb el concepte desinformació. Ho explica en aquest vídeo la fundadora de Maldita.es Clara Jiménez.</p> <p>AI.2 LES CONSEQÜÈNCIES DE LA DESINFORMACIÓ</p> <p>L'alumnat analitzarà les conseqüències que pot generar la desinformació per veure com poden variar segons el tipus de contingut desinformador que es comparteix.</p> <p>Visualitzeu el fragment 2:06 a 3:14 del vídeo ¿Qué són las fake news? Como luchar contra la desinformación per iniciar la reflexió sobre les conseqüències que poden generar els continguts desinformadors. Utilitzeu el document de suport Conseqüències de la desinformació per explicar-ne les principals, fomentant que comentin casos que puguin reconèixer per experiències pròpies o alienes.</p>	30'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>A continuació, organitzeu l'alumnat en grups petits perquè analitzin els tres casos que trobareu en aquest document. Demaneu a cada grup que reflexioni sobre les conseqüències que aquests casos podrien tenir en l'àmbit individual i col·lectiu. Per acabar, feu una posada en comú per compartir les conclusions de cada grup, comparant punts de vista i discutint les possibles diferències.</p> <p>Informació pel docent</p> <p>Fotos i vídeos virals, imatges manipulades, titulars ambigus... Amb els exemples de l'activitat A1.1 i altres que coneguin, l'alumnat pot pensar que la desinformació no l'afecta en qüestions importants. L'objectiu d'aquesta activitat és que reflexionin sobre l'impacte real que té la desinformació i les seves múltiples formes.</p>	
<p>Activitats de desenvolupament</p> <p>Què estic aprenent?</p>	<p>AD.1 EL FACT-CHECKING A FONDS</p> <p>L'alumnat explorarà la tasca dels professionals del fact-checking i investigará una plataforma especialitzada per familiaritzar-se amb el seu funcionament i comprendre en què consisteix aquesta pràctica. L'objectiu és que adquireixin una visió clara sobre què és el fact-checking i per què és essencial en la lluita contra la desinformació.</p> <p>Comenceu visionant aquest vídeo sobre què és el fact-checking per introduir el concepte. Recordeu-los les comprovacions que van veure en l'activitat A1.1, perquè en vegin l'origen. Després, organitzeu l'alumnat en grups petits i proposeu-los explorar</p>	<p>60'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>diverses plataformes de verificació d'informació per analitzar aspectes com ara: quines hi ha, quin tipus de contingut publiquen, quins temes aborden, si expliquen quina metodologia utilitzen per verificar la informació i com creuen que contribueixen a combatre la desinformació:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificat.cat ▪ Fets o Fakes de CatRàdio ▪ Maldita ▪ Newtral ▪ EFE Verifica ▪ AFP Factual <p>Utilitzeu el document Fitxa d'exploració per estructurar i guiar la cerca. Un cop completada la fitxa, cada grup presentarà la plataforma de verificació assignada, i explicarà cadascuna de les qüestions analitzades. Quan tots els grups hagin presentat, podeu fer una breu reflexió sobre per què consideren important el <i>fact-checking</i> i aprofundiu en com es duu a terme, quines eines es fan servir i per què és una eina essencial per identificar i combatre la desinformació.</p> <p>En el document Els verificadors de la informació trobareu més informació de context per guiar l'activitat. També podeu llegir sobre la metodologia de treball dels fact-checkers i sobre les plataformes que formen part de la Fact-Checking Network.</p>	

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>AD.2 DIFERENCIEM ENTRE FETS I OPINIONS</p> <p>L'alumnat treballarà per diferenciar entre fets i opinions, amb l'objectiu de reconèixer quins missatges es poden verificar i evitar presentar opinions personals com si fossin veritats absolutes.</p> <p>Comenceu l'activitat preguntant si tots els missatges i/o continguts que troben a les xarxes són verificables. Deixeu uns minuts perquè l'alumnat, individualment, pensi una resposta a la pregunta. Després, feu una posada en comú de les conclusions a les quals arriba el grup classe. Per guiar la conversa, podeu utilitzar la presentació Què podem verificar i què no? (Llegiu l'article Fets i opinions: el repte de saber què és verificable i què no per saber-ne més sobre el tema).</p> <p>Presenteu als alumnes els exemples el bingo de fets o opinions. Per a cada cas, han de decidir si es tracta d'un fet o d'una opinió i anotar les seves respostes en un full. Tingueu en compte que alguns dels fets donats poden ser falsos, per recalcar la idea de la importància de verificar els fets, i que l'últim exemple barreja un fet i una opinió. Els alumnes que encertin totes les respostes poden anunciar-ho en veu alta dient: Bingo!</p> <p>Per últim, feu una breu reflexió sobre les preguntes següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De quina manera creieu que us pot servir saber diferenciar entre fets i opinions quan us arriba informació? 	20'

Activitat	Descripció	Temporització
	<ul style="list-style-type: none"> • Què pot passar si confonem una opinió amb un fet? <p>AD.3 ESTRATÈGIES PER VERIFICAR INFORMACIONS</p> <p>Presentarem un pas a pas per aprendre a verificar el contingut amb què l'alumnat es troba en el seu dia a dia. L'objectiu és proporcionar-los un sistema de verificació senzill i pràctic que puguin utilitzar sempre que ho necessitin.</p> <p>Presenteu al grup classe l'exemple de la presentació Un cas per verificar. Dividiu l'alumnat en petits grups i proposeu que reflexionin sobre com poden verificar aquest contingut i que anotin en un full totes aquelles estratègies o preguntes que es farien per a comprovar la veracitat del contingut.</p> <p>Una vegada cada grup hagi completat la seva reflexió, poseu en comú les diferents estratègies que proposen i anoteu-les a la pissarra. Seguidament, presenteu el mètode SIFT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stop (Atura't): No comparteixis ni creguis la informació immediatament. Pren-te un moment per analitzar-la, incloent-hi el component emocional del missatge i com t'afecta. 2. Investigate the source (Investiga la font): Revisa qui ha creat la informació i si és fiable. 3. Find better coverage (Busca una font millor): Comprova si altres fonts fiables confirmen la mateixa informació. 	40'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>4. Trace to the original (Traça fins a l'origen): Busca l'origen de la informació per assegurar-te que no s'ha tret de context o manipulat.</p> <p>En aquest recurs teniu el mètode SIFT aplicat al cas de l'activitat per què mostreu com es pot utilitzar el sistema de verificació.</p> <p>AD.4 EINES PER A EVITAR QUE ENS LA COLIN</p> <p>L'alumnat descobrirà i experimentarà amb diverses eines i estratègies per verificar la informació. L'objectiu principal és proporcionar-los recursos pràctics que els ajudin a comprovar la veracitat de les dades i continguts amb els quals interactuen.</p> <p>Dividiu la classe en grups petits i assigneu a cada grup una de les següents eines o estratègies de verificació de continguts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerca inversa de Google: eina per trobar l'origen o altres usos d'una imatge carregant-la o enganxant-ne l'enllaç. • Google Fact-check Tools: plataforma per verificar informació mitjançant resultats de verificadors reconeguts. • TinEye: servei de cerca inversa d'imatges que rastreja on han aparegut en línia i si han estat modificades. • InVID: eina per verificar vídeos, desglossant-ne imatges clau o analitzant metadades per detectar manipulacions. 	<p>60'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<ul style="list-style-type: none"> • Geolocalització: procés d'identificar la ubicació exacta d'una imatge o vídeo comparant detalls visuals amb mapes. • Internet Archive: biblioteca digital que permet accedir a versions antigues de pàgines web per veure com eren abans. <p>Expliqueu a l'alumnat que, a partir del document Guia de presentació, cada grup ha de preparar una presentació. Han de respondre les preguntes indicades al document i incloure un exemple pràctic de l'ús de l'eina o estratègia assignada que els ajudi a fer una demostració de com aplicar l'estratègia o utilitzar l'eina davant del grup classe. Facilitau també l'article Eines per verificar i combatre les fake news com a recurs.</p>	
Activitats d'estructuració Què he après de nou?	AE.1 RECOLLIM EL QUE HEM APRÈS L'alumnat col·laborarà per sintetitzar els coneixements adquirits durant la situació d'aprenentatge en un Padlet. L'objectiu és estructurar la informació de manera clara i enriquir-la amb exemples i casos pràctics que il·lustrin els conceptes treballats. Expliqueu que cada grup serà responsable d'un dels següents temes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Què és la desinformació: definició i exemples que mostrin diferents tipus de desinformació i canals de propagació. 2. Impacte: casos actuals que exemplifiquin les conseqüències de la desinformació en diferents àmbits. 	90'

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>3. Què és el <i>fact-checking</i> i la comunitat de verificació: explicació del concepte i descripció de xarxes o organitzacions que treballen la verificació arreu del món.</p> <p>4. Diferència entre fets i opinions: explicació amb exemples clars que ajudin a entendre aquesta distinció.</p> <p>5. Mètode SIFT: resum dels passos, amb un exemple aplicat que il·lustri com utilitzar-lo.</p> <p>6. Eines per verificar: breu descripció d'algunes eines, com funcionen i en quins casos són útils.</p> <p>Per treballar el contingut, compartiu amb l'alumnat el document Guia per al Padlet, amb pautes per orientar-los en la tasca.</p> <p>Quan tots els grups hagin finalitzat les seves aportacions, reviseu el Padlet de manera col·lectiva. Un representant de cada grup presentarà el contingut treballat (màxim 5 minuts) per garantir que tota la classe comprèn la informació compartida.</p> <p>AE.2 REFLEXIONEM SOBRE COM MILLORAR LES NOSTRES CERQUES A INTERNET</p> <p>L'alumnat reflexionarà sobre els continguts treballats i els aprenentatges adquirits durant l'activitat. L'objectiu és consolidar aquests coneixements tot analitzant els seus hàbits anteriors de cerca i ús de plataformes digitals, per identificar punts de</p>	<p>30'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>millora i proposar estratègies que els ajudin a ser més crítics i responsables en el futur.</p> <p>Demaneu a l'alumnat que faci una reflexió individual i respongui les preguntes següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Què feia abans per buscar informació que ara considero poc efectiu? • Què he après de nou sobre com fer cerques a internet? • Quines estratègies noves aplicaré a partir d'ara? • Per què és important verificar les fonts d'informació? <p>Després, torneu als grups petits i proposeu que comparteixin les reflexions individuals que han fet prèviament. Un cop hagin discutit entre ells, demaneu a cada grup que esculli dues millores clau per fer cerques més efectives i responsables en el futur. Expliqueu que, quan comparteixin aquestes millores amb tot el grup classe, han d'intentar no repetir les que ja hagin dit altres grups, convertint-ho en una mena de joc per aportar idees noves i variades.</p>	
<p>Activitats d'aplicació Com sé que ho he après?</p>	<p>AA.1 DISSENYEM MATERIALS PER COMBATRE LA DESINFORMACIÓ</p> <p>L'alumnat dissenyarà i elaborarà materials audiovisuals per sensibilitzar sobre la desinformació i oferir eines pràctiques per fer-hi front. L'objectiu és compartir els</p>	<p>120'</p>

Activitat	Descripció	Temporització
	<p>coneixements apresos amb la comunitat educativa de forma creativa i adaptant el format i el missatge segons el públic escollit.</p> <p>Comenceu explicant que, ara que ja saben quines formes pren la desinformació, estratègies per identificar-la i eines per fer-hi front, compartiran els seus coneixements amb companys i família per tal de contribuir a fer que tothom tingui recursos per prendre decisions informades.</p> <p>Podeu mantenir els grups de treball de les activitats prèvies o fer-ne de nous. Cada grup pot decidir a quin col·lectiu adreçarà el seu material (intenteu diversificar la tria: companys, família, gent gran, alumnat de primària, etc.) i, segons el públic objectiu, el format més adient: cartells, infografies, o audiovisuals en format curt que es puguin publicar al web o les xarxes de l'institut. Oferiu als grups aquesta llista de verificació per estructurar el procés.</p> <p>Tant si es decideixen per un format gràfic com un més audiovisual, animeu-los que consultin els perfils a xarxes socials dels verificadors que han consultat en l'activitat AD.1, per familiaritzar-se amb la forma de divulgar les verificacions d'aquestes entitats. També poden consultar el perfil Factouses a Instagram. Els tutorials de producció audiovisual que trobareu al YouTube de l'eduCAC els poden servir com a recurs per a planificar bé l'audiovisual.</p>	

Activitat	Descripció	Temporització
<p>Activitat de metacognició</p> <p>Quins processos he seguit per aprendre?</p>	<p>AM.1 REFLEXIONEM JUNTS</p> <p>Aquesta activitat de metacognició ajudarà a prioritzar i integrar els coneixements adquirits al llarg de la situació d'aprenentatge i a prendre consciència del mateix procés d'aprendre. L'objectiu d'aquesta activitat és permetre l'alumnat comprendre i avaluar les seves pròpies estratègies d'aprenentatge.</p> <p>Utilitzeu el document Activitat final de metacognició, que inclou una selecció de preguntes. Escolliu les que considereu més rellevants segons el context i les necessitats del vostre grup classe.</p>	<p>30'</p>

TRACTAMENT DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS EN ELS MATERIALS

eduCAC

Els materials eduCAC permeten treballar les següents competències transversals:

- ☑ **Competència Ciutadana (CC):** actuem com a ciutadans responsables i participem activament en la vida social i cívica.
- ☑ **Competència Digital (CD):** utilitzem de forma segura, saludable i responsable de les tecnologies digitals per al desenvolupament personal, educatiu i laboral, així com per a l'oci i la participació social.
- ☑ **Competència emprenedora (CE):** entrenem la mirada per detectar oportunitats i idees, utilitzant coneixements específics per generar valor per als altres, i la imaginació, la creativitat, el pensament estratègic i la reflexió ètica, crítica i constructiva en els processos creatius i d'innovació.
- ☑ **Competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPSAA):** treballem l'autoconeixement, el creixement personal, la gestió del temps i la informació, la col·laboració constructiva, la resiliència i l'aprenentatge continu.

TRACTAMENT DELS VECTORS EN ELS MATERIALS eduCAC

Els materials eduCAC aborden els següents vectors:

- ☑ **Aprentatges competencials**: la proposta fomenta un aprenentatge amb sentit, de llarga durada, connectat amb el context proper i actual de l'alumnat. Per resoldre els reptes plantejats, l'alumnat desenvolupa capacitats com argumentar, col·laborar i reflexionar, adquirint coneixements de les àrees implicades d'una manera global i integrada.
- ☑ **Ciutadania democràtica i consciència local**: l'alumnat es forma com a persones amb mirada crítica, capaces d'entendre i qüestionar el món. Amb respecte cap a l'entorn i els altres, es promou un compromís actiu per construir una societat millor i més justa, basada en l'acció responsable i el diàleg.
- ☑ **Universalitat**: partint de situacions properes, es garanteix la motivació i participació activa de l'alumnat. Es crea un entorn inclusiu on totes les persones poden expressar-se i col·laborar, adaptant les propostes a diferents formes d'aprenentatge i comunicació per assolir els objectius marcats conjuntament.
- ☑ **Qualitat de l'educació de les llengües**: el domini de la llengua és fonamental per entendre el món i compartir idees. En aquesta proposta es treballa la comprensió i la capacitat d'analitzar la veracitat de la informació i la reflexió crítica sobre els missatges que rebem.
- ☑ **Benestar emocional**: es proporcionen espais segurs on l'alumnat pot relaxar-se i expressar les seves emocions amb llibertat, contribuint al seu desenvolupament emocional i personal.
- ☑ **Perspectiva de gènere**: la situació d'aprenentatge promou la igualtat, desmuntant estereotips i discriminacions de gènere. Es treballa per crear una comunitat educativa basada en el respecte, la cura i el benestar compartit.

MESURES I SUPORTS UNIVERSALS

Les [mesures i suports universals](#) tenen com a objectiu facilitar l'accés i la participació de tot l'alumnat, promovent un entorn inclusiu i flexible que afavoreixi l'aprenentatge i la convivència.

- **Protagonisme de l'alumnat.** L'alumnat és al centre de l'aprenentatge i participa activament en el seu propi procés.
- **Aprenentatge col·laboratiu.** Es fomenta el treball cooperatiu entre iguals, recomanant grups petits i flexibles, promovent l'aprenentatge entre iguals amb càrrecs i responsabilitats compartides.
- **Flexibilitat en les activitats.** Les tasques ofereixen temps flexible per garantir que tothom pugui participar i aprendre sense pressions.
- **Avaluació formativa.** L'avaluació es basa en els avenços personals i les evidències recollides al llarg del procés, valorant tant el resultat com l'esforç.
- **Ús educatiu de les tecnologies digitals.** Les tecnologies de la informació i la comunicació són eines clau per personalitzar l'aprenentatge i oferir suports adaptats a les necessitats de cada alumne.
- **Orientació i suport.** El professorat adopta un rol facilitador, oferint orientacions clares, materials complementaris i suport constant per acompanyar l'alumnat en tot moment.
- **Instruccions clares i estructurades.** Es presenten tasques amb indicacions senzilles i conceptes destacats per ajudar a avançar amb seguretat.
- **Metacognició i reflexió.** Es proporcionen eines com llistes de verificació adaptades per afavorir l'autoavaluació i la reflexió sobre l'aprenentatge, impulsant l'autonomia.



Un programa de:

