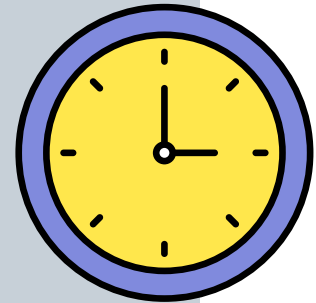




# Fake news

## Com les podem detectar? (I)

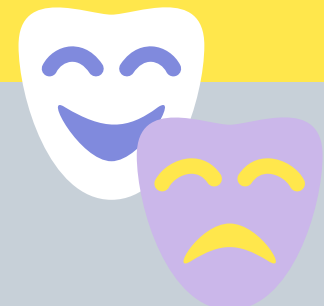
### Apliquem temps i distància



En un mon que viu "en directe", cal aturar-se per pair totes les informacions rebem, multiplicades i amplificades per les xarxes socials.

Llegir una notícia vol dir anar més enllà del titular i la fotografia.

Hi ha webs satíriques que tenen aparença de mitjà d'informació. Si dubtem, podem consultar l'avís legal del web.

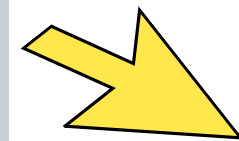


### Contrastem amb altres fonts d'informació

Hi ha infinitat de mitjans informatius a tot el món: seria molt estrany que una notícia la donés un de sol i que ningú més se'n fes ressò.

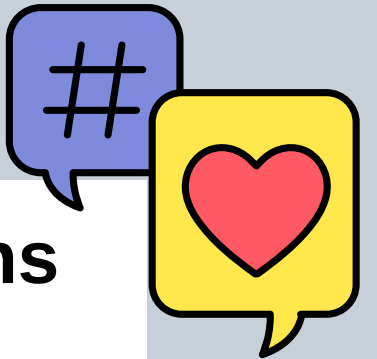


### No caiguem en el *click-baiting* o pescaclics!



Els titulars absurds o escandalosos solen ser un reclam per sumar clics, és a dir, beneficis econòmics.

### Triem amb cura amb qui ens informem



Un mitjà està sotmès a un codi ètic amb uns criteris deontològics, un/a *influencer* o un perfil anònim a les xarxes, no.

És fonamental aprendre a distingir entre **informació, opinió, màrqueting, propaganda...**

### Fixem-nos en l'adreça d'on prové la informació



Si no la reconeixem o porta un domini que tampoc no ens resulta familiar (\*), potser és millor no clicar-hi.

(\*) Cada país té els seus; a Catalunya els més habituals són .cat, .es, .com, .org, eu, etc.



# Fake news

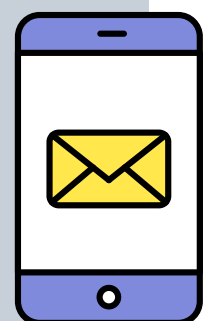
## Com les podem detectar? (II)

**Cures miraculoses, alertes de desgràcies planetàries, teories de la conspiració...**



...acostumen a ser dreces a webs que inciten al consum de productes fraudulents amb informació **falsejada**.

Abans de creure'ns la informació o comprar el producte, és millor que consultem fonts fiables.



**Compte amb el que rebem i reenviem per xarxes**

Si no prové de mitjans reconeixibles podria ser contingut fals o falsejat. I la informació falsa pot perjudicar el prestigi de persones o institucions. No siguem cómplices en la seva distribució.

Una pista: són missatges mal escrits i farcits de faltes d'ortografia.

**Si tenim dubtes, adrecem-nos a un mitjà que faci *fact-checking***

**Verificat, Newtral, Maldita i**

**EfeVerifica** segueixen els principis que fixa la IFCN.

La CCMA també compta amb un equip transversal de periodistes que fan verificació de fets (**Fets o fakes**).

Abans de reenviar res, atura't, pensa i verifica!

## IMPORTANT!

**Estar ben informat costa**



Una dieta mediàtica sana hauria d'incloure un **consum informatiu diversificat**

Cal entrenar la **mirada crítica** per aprendre a contrastar la informació

La qualitat de la informació que circula també depèn de tu. **Sigues una font fiable!**

