

De què parlem?

Totes les notícies i continguts que ens arriben a través dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials formen part de l'agenda mediàtica i condicionen el que pensem.

En aquesta unitat didàctica trobaràs recursos per poder decidir la teva pròpia agenda.

Qui decideix de què es parla i com es gradua la seva importància?

Reflexionem sobre com els mitjans de comunicació determinen sobre quins temes parlem i com en parlem.

AGENDA MEDIÀTICA

Com és la informació a internet?

Intentem sortir de la bombolla de filtres per buscar altres realitats i parlar del que ens interessa.

BOMBOLLA DE FILTRES

Elaborem una agenda mediàtica a mida per canviar el que no ens agrada.

#LAMEVAAGENDA MEDIÀTICA

Fem un sumari de ràdio per aprendre a seleccionar i a prioritzar la informació. Si tenim l'opció, el gravem i l'editem.

SUMARI INFORMATIU DE RÀDIO, ESCALETA

Escoltem i valorem plegats els sumaris que hem fet. Reflexionem sobre què podem fer individualment per canviar l'agenda mediàtica que ens imposen els mitjans.

PENSAMENT CRÍTIC

Objectiu: aprendre a tenir una actitud activa i una mirada crítica en el consum d'informació.

Competències clau: digital i ciutadana