

INTRODUCCIÓ AL BLOC BONES PRÀCTIQUES

Benvinguts i benvingudes al bloc de Bones pràctiques d'eduCAC. Aquest bloc està compost per:

- Dues unitats didàctiques (UD)
- Un projecte d'aula (PA): pensat perquè l'alumnat elabori un decàleg audiovisual sobre les bones pràctiques a internet o sobre l'ús del mòbil
- I tres tutorials: que et guiaran en el procés de creació de l'audiovisual



Els materials didàctics d'aquest bloc s'apropen al mòbil entès, d'una banda, com una extensió de nosaltres mateixos i, de l'altra, com una finestra des de la qual podem contemplar el món i alhora ser contemplats pels altres. Des d'aquestes perspectives es plantegen dues grans qüestions: **què compartim a les xarxes socials** i **quantes hores estem connectats**. Prestar atenció a aquestes dues qüestions ens permetrà prendre consciència de quina relació mantenim amb el mòbil i internet i, així, podrem valorar si ens sentim còmodes amb aquesta o si volem ser més responsables i crítics amb l'ús que en fem.

Així doncs, en aquest context s'aborden els conceptes d'**hiperconnexió**, **sobreexposició** de la intimitat, **ciberassetjament** i **identitat digital**, els quals proporcionen els elements necessaris per poder prendre consciència de l'actitud personal i qüestionar-la des de la implicació del mateix alumnat.

La proposta didàctica d'aquest bloc ens porta a preguntar-nos, en primer lloc, qui soc jo a les xarxes? Quina és la meua identitat digital? En aquest sentit, reflexionar sobre la **identitat digital** obliga a plantejar-se prèviament el **concepte d'identitat**. Des d'un punt de vista constructivista:

- Podem definir la **identitat** com el conjunt de característiques pròpies d'una persona o d'un grup, però entenem que la identitat es conforma a partir de com els individus relacionen amb tot allò que els envolta. Des d'aquesta perspectiva, la identitat **"és quelcom que**

negociem constantment al llarg de la vida, és temporal, contínua, es construeix en contextos socials (...)". Pot variar amb el temps i depèn també de la relació que establim amb els altres (Huertas, 2006).

- Pel que fa a la **identitat digital**, la podem definir com el conjunt d'informació sobre nosaltres publicada a la xarxa, que configura la imatge que projectem de cara als altres. Es construeix tenint en compte des de les nostres dades, imatges i publicacions fins als nostres comentaris, gustos, contactes i amistats. Tot el que publiquem o publiquen sobre nosaltres a internet ens descriu i determina la nostra identitat digital i la nostra **reputació digital**.
- Segons els experts, la filosofia contemporània ha assumit que no tenim una única identitat: tenim moltes identitats: la de la feina, la de família, la dels amics, la de la política i a vegades aquestes identitats són contradictòries.

Per aprofundir sobre el concepte d'identitat, recomanem consultar el capítol La identitat, del programa 'Amb filosofia' i el marc teòric de la tesi doctoral d'Assumpció Huertas.

És important, doncs, que **decidim qui volem ser a internet**. I, ja que la identitat digital es construeix d'una manera activa a partir de les nostres interaccions a les xarxes socials i del que publiquem i comentem els altres sobre nosaltres, aprofitem-ho i apostem per crear-nos una identitat digital que ens agradi i convergeixi amb el nostre "jo".

En la construcció de la identitat digital també hi conflueixen la **hiperconnexió** i la **sobreexposició** de la nostra imatge a les xarxes. Aquestes són dues qüestions especialment rellevants en el cas dels adolescents, perquè el seu lloc de trobada amb el grup està focalitzat, cada vegada més, entorn de les xarxes socials. Els joves i adolescents passen moltes hores pendents del mòbil, alguns fent **postureig** i d'altres **jugant a videojocs en línia**. La majoria pendents dels *likes* i uns quants amb por de perdre's alguna cosa si es desconnecten, concepte que es coneix com a F.O.M.O. Per aprofundir una mica més sobre aquest concepte, proposem la visualització del vídeo següent:

Autoria	Data	Vídeo	Duració
Telediario RTVE	30/10/2014	<u>F.O.M.O, el miedo a estar desconectados de las redes sociales</u>	04:09 min

En aquest univers d'internet que contemplen a través de la finestra del mòbil, s'han viralitzat fenòmens que ja existien, com ara l'assetjament (ciberassetjament). Aquests fenòmens, però, han adoptat noves formes amb conseqüències imprevisibles atesa la **capacitat amplificadora d'internet**.

Òbviament, però, no tot el que succeeix a internet és perillós ni negatiu. El món digital és un món per fer, per construir. Un món que hem d'aprendre a habitar i que no podem evitar. Té nous llenguatges, nous codis, nous actors, nous escenaris i nous canals. Un món que sempre hauria de tenir l'ésser humà com a punt de partida i com a punt d'arribada. Ens ofereix moltes possibilitats, però només les podem veure si estem preparats.

En aquest bloc es fan propostes per abordar totes aquestes qüestions a partir de referents propers a l'alumnat i de la seva pròpia implicació amb l'objectiu de fer un ús responsable i crític del mòbil i les xarxes socials. Cada docent haurà d'adaptar la proposta a un àmbit curricular concret.

BONES PRÀCTIQUES | El mòbil, jo i els altres

Si voleu que el vostre alumnat respongui, des del seu punt de vista, què vol dir fer un bon ús del mòbil i fer un bon ús de les xarxes socials, o d'internet en general, trobareu totes les pautes necessàries per a la realització d'un decàleg audiovisual de bones pràctiques a internet en el [Projecte d'Aula 4 – Dins i fora de la xarxa.](#)