

GUIA DE PROGRAMACIÓ

UD9: Això també és publicitat

Objectiu: Dissenyar un anunci per transmetre valors positius a través de la decisió prèvia i consens de les característiques que el defineixen per prendre consciència de com ens influeixen els tipus de missatges publicitaris conscients i inconscients que rebem.

criteris	Indicador nivell 1 (satisfactori)	Indicador nivell 2 (notable)	Indicador nivell 3 (d'excel·lència)	Dimensions i Competències transversals	Continguts clau	Activitats
Dissenyar un anunci per transmetre valors positius	Dissenyar l'anunci sol·licitat i segueix les característiques del guió	Dissenyar l'anunci sol·licitat i, d'acord amb les característiques del guió, posa èmfasi en els valors positius que transmet	Dissenyar l'anunci, posa èmfasi en els valors positius i n'argumenta els motius	Digital Dimensió: ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital C9. Realitzar accions de ciutadania i desenvolupament personal utilitzant eines i recursos de la societat actual	CC23. Ciutadania digital: tràmits, gestió, lleure i cultura CC26. Entorns virtuals segurs CC24. Aprenentatge permanent: entorns virtuals d'aprenentatge, recursos, etc.	1, 3, 4

criteris	Indicador nivell 1 (satisfactori)	Indicador nivell 2 (notable)	Indicador nivell 3 (d'excel·lència)	Dimensions i Competències transversals	Continguts clau	Activitats
Treballar en grup de manera respectuosa i col·laborativa	Treballa en grup amb respecte i fent la feina encomanada	Treballa en grup amb respecte i col·laborant amb la presa de decisions de les tasques encomanades	Treballa en grup amb respecte i col·laborant amb la presa de decisions de les tasques encomanades i ajuda a qui ho necessita	Personal i Social Dimensió: aprendre a aprendre C3. Desenvolupar habilitats i actituds que permetin afrontar els reptes de l'aprenentatge al llarg de la vida	CC14. Habilitats i actituds per al treball en grup CC11. Característiques de la societat actual	1, 3, 4
Participar activament en els debats, reflexions i posades en comú a l'aula	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula respectant el torn de paraula i fent aportacions al tema tractat	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula respectant el torn de paraula i fent aportacions rellevants al tema i tenint en compte les opinions dels altres	Dimensió: participació C4. Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable Digital Dimensió: ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital		
Identificar la influència que tenen els diferents missatges publicitaris en la ciutadania	Reconeix com els diferents tipus de publicitat ens influencien	Argumenta la influència que la publicitat té en nosaltres	Proposa estratègies i accions per reconèixer la influència dels diferents tipus de publicitat	C11. Actuar de forma crítica i responsable en l'ús de les TIC, tot considerant aspectes ètics, legals de seguretat, de sostenibilitat i d'identitat digital	CC11. Identitat digital: visibilitat, reputació, gestió de la privacitat pública i aliena	2, 3, 4