

SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS

SESSIÓ 1 – ELS MISSATGES I LA PUBLICITAT

DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS¹

Activitat 1. La publicitat i els anuncis

S'introdueix el concepte de publicitat a través de la comparació entre dos vídeos i es responen unes preguntes per reflexionar i fixar-se amb el missatge publicitari de cada anunci.

SESSIÓ 2 – PUBLICITAT PER TOT ARREU

DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS

Activitat 2. La publicitat encoberta a internet

Es tracta la publicitat encoberta a partir de la reflexió i l'anàlisi dels continguts d'un vídeo on dos *influencers* parlen sobre la qüestió i d'un vídeo d'un usuari de TikTok.

SESSIÓ 3 – ELS VALORS I LA PUBLICITAT

DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS

Activitat 3. Anunciar valors per provocar canvis a la societat

A partir de dos vídeos es proposa una reflexió sobre el poder transformador que pot tenir la publicitat quan es fa servir per difondre valors, per conscienciar, per transformar la societat.

SESSIÓ 4 – DISSENYEM UN ANUNCI

DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS

Activitat 4. Dissenyem un anunci per transmetre valors

Posar-se a la pell d'una publicista i dissenyar un anunci a partir de l'elecció del client, el tema, el públic objectiu, els canals de difusió, etc.

¹ Cada sessió està pensada per una durada aproximada de dues hores. En l'apartat 'Descripció de la seqüència d'activitats' trobareu tota la informació detallada i les pautes de cada activitat. Els textos que veureu marcats amb ombrejat van dirigits al docent i, a continuació, trobareu desenvolupada la proposta d'activitats per a l'alumnat.