

SESSIÓ 1. ELS MISSATGES I LA PUBLICITAT

Activitat 1. La publicitat i els anuncis

S'introdueix el concepte de publicitat a partir de la comparació de dos vídeos: l'anunci d'*Easy jet*, que interpel·la a les nostres emocions i convida a viure experiències, i la **campanya de sensibilització del CAC #AmiNoMenganyen**, que té com a objectiu despertar l'esperit crític i fomentar un ús responsable de la tecnologia, dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials. Està dirigida fonamentalment als joves, tot i que el missatge vol interpel·lar també la ciutadania en general.

Un anunci és un **missatge o un producte audiovisual** que té com a objectiu convèncer el públic per incitar-lo a fer una acció: **comprar**, connectar amb la marca, valorar un producte, reflexionar o actuar d'acord amb uns **valors** determinats. Fa servir un llenguatge persuasiu i sempre té en compte a qui vol dirigir el seu missatge, quin és el **públic objectiu**.

La publicitat fa servir les **emocions** per connectar amb el públic objectiu. Cada vegada més les empreses i les institucions busquen arribar a l'usuari a través d'experiències amb els productes o els serveis. Aquestes experiències generen emocions i sensacions que ens porten a prendre decisions. El màrqueting digital fa servir el **relat de marca** (conegut com a *storytelling*) per explicar una història real o fictícia que reflecteixi els valors d'una marca amb l'objectiu d'establir un **vinclle emocional** amb el públic i fer-li arribar el missatge d'una manera eficaç.

1.1 Mira aquests dos vídeos i respon les preguntes

Un és un anunci d'*EasyJet* i l'altre forma part de la campanya **#AmiNoMenganyen** que va engegar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Autoria vídeo	Data	Títol	Duració
<i>Easy Jet</i>	13/09/2018	Imagine – easyJet TV advert	1:00 min

Autoria vídeo	Data	Títol	Duració
CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya)	28/05/2019	eduCAC - #AMiNoMenganyen amb les fake news	0:22 seg

- Què creus que vol aconseguir una institució pública com el CAC quan fa aquest anunci?
- Què creus que vol transmetre l'anunci d'*Easy Jet*?
- A qui va dirigit l'anunci en cada cas. Quin és el públic objectiu?
- Quina acció esperen que faci el públic en cada cas?

1.2 Ara fixa't en el missatge publicitari de cada anunci a partir d'aquestes preguntes

- El missatge és **clar i entenedor**? Justifica'n la resposta.
- La combinació de **les paraules, la música i les imatges** et sembla adequada?
- Fa servir **eslògans**: frases breus, expressives i fàcils de recordar?
- Les **imatges** ajuden a entendre el missatge? Per què?
- El **so i la música** ajuden a transmetre emocions i a emfatitzar el missatge?
- Connecta amb les teves **emocions**?