

## SESSIÓ 3. ELS VALORS I LA PUBLICITAT

### Activitat 3. Anunciar valors per provocar canvis a la societat

A partir de dos vídeos es proposa una reflexió sobre el poder transformador que pot tenir la **publicitat quan es fa servir per difondre valors, per conscienciar, per transformar la societat**. D'una banda, el vídeo de la **Juliana Canet** de producció pròpia de l'eduCAC que vol conscienciar als i les adolescents sobre la necessitat de fer un ús responsable del mòbil. De l'altra, el vídeo de l'organització **Pro Infirmis**, especialitzada en l'assistència a persones amb diferents tipus de discapacitat, i que en aquest vídeo ens ensenyen com fan de models per construir maniquins amb les seves proporcions amb l'objectiu de denunciar i cridar l'atenció sobre els convencionalismes de la moda.

Mira els dos vídeos i contesta les preguntes que se't plantegen a continuació

En aquests dos vídeos no es venen productes ni serveis. La finalitat és una altra... Endevines quina?

Autoria vídeo	Data	Títol	Duració
eduCAC	27/05/2019	<u>Ànima lliure i el mòbil</u>	0:56 seg

Autoria vídeo	Data	Títol	Duració
Pro Infirmis	02/12/2013	« <u>Because who is perfect?</u> »	04:28 min

- Quines institucions o empreses hi ha al darrere de les campanyes?
- Quin creus que és l'objectiu que tenen?
- Penses que amb accions com aquestes es poden produir canvis a la societat?
- Proposa un parell de temes que et preocupin i explica quins valors voldries canviar o incorporar a la societat i quin seria el teu missatge publicitari.