

SESSIÓ 4. DISSENYEM UN ANUNCI

Per cloure la unitat didàctica es proposa dissenyar un anunci a partir de l'elecció d'un tema a escollir i d'un seguit de passos. En funció del grup, la tasca es pot ampliar i dissenyar una campanya o, fins i tot, acabar de gravar l'anunci i difondre'l a partir dels tutorials que el CAC té per a la **Preproducció**, **Producció** i **Postproducció**. Es pot començar pel de Preproducció per al disseny de l'anunci i fer les oportunes reduccions o ampliacions segons el context d'aplicació. Si s'escau, se li pot proposar a l'alumnat que faci una cerca a internet i busqui tres productores per fer l'anunci. Haurà de demanar pressupostos i escollir el que sigui més adequat per al seu projecte.

Activitat 4. Dissenyem un anunci per transmetre valors

Imagina't que ets una publicista i que una ONG o una administració pública, com ara el Departament d'Educació o el Departament de Salut, et contracta per fer una campanya o un anunci.

El teu client vol fer arribar un missatge a la societat per conscienciar les persones sobre canvis d'hàbits relacionats amb la situació següent:

La publicitat encoberta a YouTube, TikTok, etc. Destinada a menors d'edat i adolescents.

Et demanem que:

- Escullis qui serà el teu client.
- A quin públic objectiu et dirigiràs?
- Quin personatge/influenciador/tiktoker/youtuber/instagramer contractaràs?
- A través de quins canals difondràs el missatge publicitari?
- Inventat un *hashtag* per promoure la idea.
- Escribeu un correu electrònic per explicar-li la idea a l'influenciador/a que t'interessa contractar. Com li explicaràs la idea?
- Fes el guió tenint en compte tot l'anterior. Pots consultar enllaç al tutorial de **Preproducció**. **Preparem el projecte!**