

*Llegir i escriure paraules;
llegir i escriure imatges.*

(Breu reportatge: IES Collserola)

Resum del treball

Professora: M^aJesús Alamillo García

IES Collserola

Curs 2006-2007

1. Objectiu de l'activitat presentada

Amb aquesta activitat hem volgut introduir a l'IES Collserola la pràctica docent de l'Educació en Comunicació Audiovisual, fomentar la cohesió social de tota la comunitat educativa, evidenciar que la llengua curricular del centre, malgrat la diversitat existent, és el català i donar eines a l'alumnat per convertir-se en ciutadans responsables consumidors del món de la pantalla amb esperit crític. D'altra banda també hem volgut, amb la realització del reportatge sobre l'institut, contaminar positivament l'ambient intern i fer una projecció externa atractiva i dinàmica del centre.

2. Nombre d'alumnes que hi ha participat

Hi ha participat un total de 66 alumnes. Pel que fa a l'educació i a la producció de treballs visuals i audiovisuals, 49. La resta és l'alumnat que hi apareix al vídeo i que ha col·laborat amablement i amb molt d'entusiasme en les gravacions i les entrevistes.

3. Context en el qual s'ha realitzat l'experiència

L'experiència s'ha realitzat en el context del currículum variable de l'àrea de Llengua castellana i literatura des de la que s'han ofertat cinc crèdits variables quadrimestrals amb els següents títols:

- *La ràdio i la televisió I (Mitjans de comunicació i gèneres televisius)*: ofertat a 3r d'ESO durant dos quadrimestres a dos grups diferenciats d'alumnes.

- *La publicitat*: ofertat a 4t d'ESO durant dos quadrimestres a dos grups diferenciats d'alumnes.
- *La ràdio i la televisió II (Els informatius televisius)* ofertat a 4t d'ESO durant un quadrimestre a un grup d'alumnes

4. Descripció de l'experiència

L' experiència parteix de l'educació en comunicació audiovisual i arriba a la producció de petits productes visuals (murals sobre la publicitat i els mitjans de comunicació) i d'un petit producte audiovisual (vídeo-reportatge sobre l'institut).

S'ha partit de l'adaptació a l'aula dels materials del CAC, *Com veure la TV?* (4 volums), en forma de dossier. A partir dels visionats hem anat analitzant i reflexionant sobre els diferents missatges audiovisuals per tal d'aprendre a llegir-los des d'una perspectiva crítica. Una vegada assolit aquest gran objectiu general i els objectius específics de cadascun dels crèdits, hem passat a la producció.

Per treballar els murals hem cercat fotos i missatges visuals a revistes i a internet per tal de plasmar els conceptes que volíem transmetre amb metàfores visuals. Per la realització del vídeo ha calgut, després d'haver treballat a fons els informatius televisius, una breu introducció a la història del cinema, l'elaboració d'un petit *storyboard*, aprendre nocions bàsiques de la utilització de la càmera i de l'edició no lineal amb el programa Adobe Premiere.

5. Valoració de la percepció de l'alumnat

L'alumnat ha percebut l'experiència molt positivament, ha mostrar molt d'entusiasme en la realització de les activitats d'ensenyament- aprenentatge, ha col·laborat activament en la realització dels treballs en grup, ha alliberat la seva creativitat i ha desenvolupat la seva capacitat de reflexió crítica envers els mitjans de comunicació actuals i ha entès la necessitat d'estar a l'aguait a l'hora de consumir el món de la pantalla en general.

En conclusió, creiem que l'alumnat ha captat la necessitat de consumir activament els missatges audiovisuals per tal de moure's àgilment i crítica en la nostra societat actual on hi predomina el "soroll mediàtic": s'ha deixat "alfabetitzar" de bon grat en la lectura i l'escriptura d'imatges.