

# **ELEMENTS PER ESTUDIAR LA TELERREALITAT A SECUNDÀRIA: RESUM DEL TREBALL**

**Ramon Breu Pañella**

## **1.- OBJECTIUS PRINCIPALS QUE ES PRETENEN ASSOLIR**

- Oferir una aproximació al coneixement del fenomen de la telerealtat, als seus mecanismes, a la seva capacitat d'influència, als models de comportament que planteja, etc. útil al professorat que s'interessa per l'educació en els mitjans de comunicació.
- Contribuir a l'anàlisi crítica dels mitjans de comunicació feta des de l'educació obligatòria, com element importantíssim per poder navegar per les autopistes de la immensa informació del nostre món.
- Col·laborar a vertebrar un cos analític i educatiu sobre la televisió perquè és el mitjà fonamental de socialització; perquè el nivell d'implantació de la televisió a la societat fa que no tingui competidor possible; perquè això la converteix potencialment en un mitjà capaç de compensar certes desigualtats socials; perquè la televisió és transmissora de normes, valors i conceptes que competeixen amb els que subministren la família i el sistema educatiu; perquè la televisió és un mitjà que dona facilitats per accedir a determinats coneixements; perquè existeixen força experiències que demostren les immenses possibilitats educatives del mitjà; i, finalment, perquè la televisió-escombraries es pot reciclar i ser útil des del punt de vista educatiu...
- Exposar els resultats d'un sondeig realitzat entre nois i noies de 3r, 4t d'ESO, i 1r. i 2n de Batxillerat per conèixer les seves opinions, postures

i actituds envers aquest format televisiu de la telerealitat, perquè d'aquesta forma el professorat pugui tenir un coneixement més acurat de la valoració que fa el jovent sobre aquest gènere televisiu.

- Suggestir propostes didàctiques, degudament estructurades i a punt de ser introduïdes a l'aula, per analitzar i treballar els continguts televisius i, més concretament, la telerealitat.

## **2.- CONTEXT EN QUÈ ES DESENVOLUPA EL TREBALL**

Aquest projecte es desenvolupa en el context de la dinàmica de l'Educació en Comunicació a l'educació obligatòria, dins les experiències d'anàlisi crítica que professors i professores desenvolupen des de diverses àrees de coneixement, des dels eixos transversals i crèdits variables. Neix a partir de la necessitat d'avançar en l'educació en mitjans, d'investigar sobre la influència dels mitjans en el jovent i de dotar-nos de propostes didàctiques vàlides per analitzar la comunicació.

## **3.- DESCRIPCIÓ DEL TREBALL**

El treball s'estructura en tres parts. En primer lloc s'ofereix una panoràmica sobre el format televisiu de la telerealitat: una mena de síntesi sobre els seus orígens, el seu funcionament, el seu desenvolupament i les seves tendències actuals. Es tracta de cridar l'atenció del món educatiu sobre una forma

d'entendre el món que és vista amb naturalitat per una part molt considerable del nostre alumnat.

En la segona part, a partir d'una mostra feta a 160 nois i noies des de 3r d'ESO fins a 2n de Batxillerat, vull d'aproximar-me al coneixement de la percepció d'aquest fenomen entre el jovent, per bé que els programes de *reality* es veuen però no es diu que es veuen, s'intenta dissimular i amagar el seu visionat. Es tracta d'un sondeig fet amb la voluntat que sigui útil als docents que diàriament convivim amb uns nois i noies permeables als missatges televisius i a la seva versió de les relacions humanes i socials.

Finalment, el tercer bloc consisteix en oferir propostes didàctiques – destinades a Secundària - per *educar en comunicació*, per treballar els *realities* a l'aula; una pràctica que he intentat que fos motivadora, interdisciplinària i amb un clar contingut ètic. He cregut que la fórmula idònia, més atractiva i més rendible pedagògicament parlant era la de treballar dos textos fílmics (un reportatge i el film *El show de Truman* -1998 -), i un escrit periodístic. A partir d'aquí es tracta d'anar desenvolupant un treball de reflexió sobre la telerealtat, des dels punts de vista ètic i comunicatiu.