

Del Cinema a la Publicitat

Montserrat Planella Serra

PREMIS CAC A L'ESCOLA

Resum del treball

Breu descripció de l'objectiu principal que es pretén assolir

El treball *Del Cinema a la Publicitat* és una proposta educativa per incorporar en l'educació primària i secundària el treball de la publicitat a l'aula però fent-ho a partir de les múltiples relacions que aquesta estableix o ha establert amb el cinema. Aquest enfocament ens permet acostar-nos al funcionament dels dos mitjans de comunicació de masses alhora, entenent que, un i altre s'han dedicat, ja des del naixement del cinema, a crear els signes que han modelat gran part de l'imaginari i de la manera d'entendre la societat del segle XX, i que continuen contribuint a la construcció de l'imaginari contemporani.

El treball consta d'una sèrie de materials i propostes d'activitats acompanyades dels resultats d'alguns dels treballs desenvolupats a partir d'elles en el context escolar i en el context de formació del professorat. El material té com a objectiu principal proporcionar els coneixements i les eines que permetin entendre els lligams entre cinema i publicitat i facilitin posar en pràctica les potencialitats didàctiques que se'n desprenen, a fi i a efecte de poder desenvolupar activitats d'aula concretes integrades a les diferents matèries del currículum i a cada tipologia d'alumnat.

En definitiva, s'ha portat a terme i experimentat una proposta que vol oferir una eina que ajudi a indagar les relacions entre el cinema i la publicitat, amb la doble finalitat de que el cinema ens ajudi a mirar i a ser més crítics amb la publicitat en la mesura que aquesta ens faci veure la vàlua de la creació cinematogràfica.

Els objectius generals de la proposta serien:

- Conèixer algunes estratègies utilitzades conjuntament per la publicitat i el cinema.
- Veure com la publicitat utilitza referents cinematogràfics.
- Explorar alguns recursos cinematogràfics aplicats a la publicitat.

- Conèixer i proposar activitats didàctiques utilitzant aquests recursos.
- Veure com tant el cinema com la publicitat potencien hàbits, valors i estils de vida.
- Aproximar als alumnes grans referents del cinema.
- Ajudar-nos del cinema per a fer una lectura més crítica d'anuncis gràfics i espots.

Breu descripció del context en què es desenvolupa

El treball ha estat desenvolupat en dos contextos: directament a l'aula amb els alumnes de secundària de l'INS Castell d'Estela d'Amer i en l'àmbit de la formació de professors i mestres per a poder comprovar la seva eficàcia i viabilitat en diferents realitats escolars. La idea del treball es gesta amb la inauguració el juny del 2011 de l'exposició *Estrelles en venda* al Museu del Cinema de Girona, i es formalitza primer amb propostes de treball per al meu alumnat i finalment amb una proposta de formació del professorat que pretén treballar les potencialitats didàctiques que es desprenen de les múltiples relacions entre cinema i publicitat. L'esmentada exposició presentava un recull d'uns 140 anuncis gràfics apareguts entre els anys 1930-1970 en diverses revistes nord-americanes, en els qual hi apareixien actors o actrius de Hollywood anunciant un producte¹. En aquesta exposició era del tot evident l'ús del testimonial com a estratègia publicitària, però també ens donava peu a entendre com la promoció de productes, d'hàbits, de valors i d'estils de vida circulaven i circulen contínuament de la ficció cinematogràfica cap a les campanyes publicitàries i viceversa. D'aquí doncs la idea de poder treballar de forma integrada els dos mitjans, tant el cinema com la publicitat a l'escola, per indagar-ne el seu funcionament i la seva capacitat per a construir discursos i preferències estètiques.

Així el treball s'ha desenvolupat principalment al llarg del 1r trimestre del curs 2011-2012 de forma paral·lela en un context escolar i en un context de formació del professorat i que, partint de la meua experiència a l'aula, pretenia oferir una proposta didàctica concreta per a mestres i professors de diferents àrees². Si bé el fet de realitzar activitat amb els alumnes ha permès experimentar la utilitat real de les propostes i la seva manera d'aplicar-les a l'aula, l'activitat de formació amb d'altres professors i mestres ha permès comprovar la recepció que en feien els professors i com integraven les propostes en la seva pràctica a l'aula o en gestaven de noves.

Del treball realitzat en aquests dos contextos en surt el recull final presentat.

¹ Aquests anuncis procedien de la col·lecció Roger Biosca.

² *Del cinema a la publicitat*, oct-nov 2011, formadora Montserrat Planella, ICE UdG-Museu del Cinema de Girona.

Breu descripció del contingut

La proposta consta d'un material que aquí es presenta en format dossier i que recull el contingut d'un bloc³ obert a tot el professorat i alumnat. El material s'estructura en unitats temàtiques en cada una de les quals hi ha explicacions i referències del material gràfic o vídeo gràfic a utilitzar així com propostes didàctiques. Al bloc s'hi pot trobar també tot el contingut de les unitats i s'hi pot visionar el material gràfic i vídeo gràfic i d'altres enllaços d'internet. El treball s'acompanya d'alguns exemples de treballs dels alumnes i també s'hi incorporen les propostes didàctiques realitzades pels professors que han participat en la formació a partir dels materials.

Les relacions entre cinema i publicitat són moltes i els exemples a treballar a l'aula són innombrables, és per això que el treball es limita a tractar algunes d'aquestes relacions que queden clarament reflectides en el llistat d'unitats dels materials:

DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA

MATERIALS I PROPOSTES D'ACTIVITATS

UNITAT 1 – Del cinema a la publicitat

UNITAT 2 – Estrelles que es venen

UNITAT 3 – L'estratègia del testimonial

UNITAT 4 – Atraure consumidors

UNITAT 5 – L'emplaçament del producte al cinema

UNITAT 6 – Els gèneres cinematogràfics a la publicitat

UNITAT 7 – Els rostres del cinema a la publicitat

UNITAT 8 – Aprofundim en els recursos cinematogràfics

TREBALLS – Treballs dels alumnes

PROPOSTES – Propostes de professors i mestres

³ <http://blocs.xtec.cat/cinemaipublicitat/>