



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Col·legi d'Educació Infantil i Primària
J. Dalmau Carles Girona
Carrer Taga, 1
17006 GIRONA
Tel. i Fax: 972.237.037
Mail ceip-dalmau-carles@xtec.cat
Web www.xtec.cat/ceip-dalmau-carles

RESUM:

TREBALL SOBRE LA PUBLICITAT DINS DEL CONTEXT DEL PROJECTE D'EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL. EDUCACIÓ PRIMÀRIA: CICLES MITJÀ I SUPERIOR.

1. Objectiu de l'activitat presentada.

Objectius generals per a tots els cicles:

- Veure la influència que els anuncis publicitaris tenen en les nostres pautes de comportament.
- Analitzar críticament els missatges i recursos que utilitza al publicitat.
- Observar i reflexionar sobre la influència dels mitjans de comunicació a la nostra vida.
- Observar i reflexionar entorn dels valors morals i de vida que ens arriben a través dels mitjans de comunicació.
- Produir missatges audiovisuals senzills utilitzant diferents mitjans.

2. Nombre d'alumnes que hi han participat.

En el projecte s'ha implicat tot el centre, en total 313 alumnes. En el treball d'aquesta categoria hi participen:

Cicle Mitjà: 3 grups amb 74 alumnes.

Cicle Superior: 2 grups amb 50 alumnes.

3. Context en el qual s'ha realitzat l'experiència.

Aquest és el tercer curs que a la nostra escola portem a terme un Projecte d'Innovació educativa sobre Educació en Comunicació Audiovisual. Es treballa la comunicació audiovisual des de P-3 fins a 6è, en tres blocs: ficció, informació i publicitat. És dins aquest últim bloc on emmarquem aquest treball.

Es programa una hora setmanal de cada grup per dedicar-la a aquest projecte, des de P3 fins a 6è. És el/la mestre/a tutor/a de cada grup l'encarregat de portar-ho a terme.

4. Descripció de l'experiència.

Des de la comissió es va buscar un tema diferent per a cada cicle, proper a l'experiència de cada edat i relacionat amb el treball que es porta a terme a les classes en alguna àrea: llengua catalana o medi natural o social. Es va decidir treballar aquests temes:

- Les joguines a l'educació infantil: P3, P4 i P5.
- L'alimentació a Cicle Inicial: 1r i 2n.
- Els transports a Cicle Mitjà: 3r i 4t.
- El vestit i els complements escolars a Cicle Superior: 5è i 6è.

El treball es va iniciar veient anuncis gravats de la TV, i també anuncis impresos de revistes i diaris. Després es van analitzar les parts de què consten els anuncis, segons l'edat. Finalment es va proposar posar a la pràctica els coneixements adquirits i produir diferents anuncis. En aquestes produccions s'ha intentat fer un cert contrapunt a la influència dels missatges publicitaris habituals que els alumnes reben pels mitjans. Per això s'han centrat en temes relacionats amb els anuncis que han estudiat, però amb una mirada crítica i centrant-los en fer publicitat de conductes saludables, crítiques i de consum responsable.

- Educació infantil: Anuncis sobre jocs populars.
- Cicle Inicial: Han elaborat anuncis sobre esmorzars i berenars saludables.
- Cicle Mitjà. Els anuncis fan referència a una mobilitat sostenible.
- Cicle Superior: Anuncien el material escolar sense marca i el xandall de l'escola.

5. Valoració de la percepció de l'alumnat.

Es valora com a molt positiva la participació de l'alumnat en totes les activitats, i la motivació per a dur-les a terme.

Les activitats han permès als nens i nenes del centre reflexionar sobre la influència de la publicitat en les pròpies pautes de comportament.

També els ha fet reflexionar i analitzar críticament els missatges i recursos que utilitza la publicitat.

A l'hora de portar a terme els projecte de produccions audiovisuals, han pogut veure el procés que cal seguir per a realitzar un anunci, i les dificultats que comporta.

La realització de publicitat sobre alguns hàbits de mobilitat sostenible, o de crítica envers les marques els ha permès reflexionar entorn dels valors morals i de vida que ens arriben a través dels mitjans de comunicació.