

RESUM

V Premis del CAC a l'escola



INFOLABANDÀRIA

CEIP LABANDÀRIA

CLASSE DELS LLEONS

1. OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT PRESENTADA.

Els objectius principals de la nostra activitat són els següents:

1. Analitzar diferents telenotícies per adonar-se de quines són les característiques principals que els defineixen.
2. Incorporar dintre del telenotícies de l'escola aquestes característiques.
3. Emetre la notícia creada.
4. Visualitzar la notícia a l'escola i a casa.
5. Apropar la família a l'escola possibilitant la visualització de les notícies que mostren activitats realitzades pels/per les seus/seves fills/es a través de la web.

2. NOMBRE D'ALUMNES QUE HI PARTICIPEN.

Els alumnes que participen en l'anàlisi dels telenotícies i en la producció de l'InfoLabandària són la classe dels Lleons (P5) amb un total de 14 alumnes.

Encara que les notícies mostren activitats realitzades per tota l'escola.

3. CONTEXT.

El CEIP Labandària va néixer com a centre de nova creació en el 2006 en la població de Sant Andreu de Llavaneres. Actualment, és un centre d'una única línia amb l'etapa d'Educació Infantil íntegra, per tant, els alumnes de P5 són els més grans de l'escola.

Des dels inicis de l'escola s'ha apostat per un treball en educació audiovisual, tot tenint en compte diferents aspectes d'ella com poden ser els hàbits televisius, les ombres i la llum, i el descobriment de la càmera de vídeo a

l'etapa d'educació infantil. Aquest treball es planteja com a eix transversal durant tota l'escolaritat, per tant, s'inicia a P3 i finalitza a 2CS.

Un altre eix transversal pel qual aposta l'escola és la realització d'una revista trimestral per tal de treballar el llenguatge periodístic de forma escrita, motivar l'alumnat en l'ús funcional de la llengua, triant i elaborant les seves pròpies notícies. I des d'una vessant social, creant un espai per l'intercanvi d'experiències i opinions entre la família i l'escola.

A partir de la idea d'interactuar aquests dos projectes sorgeix la proposta de realitzar un telenotícies amb els alumnes de P5.

4. DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA.

La realització d'aquesta activitat s'ha programat per realitzar-la durant tot un curs escolar. Aquest any és el primer el qual es realitza.

Els objectius 1 i 2 (aquells relacionats directament amb el grup classe) es seqüencien per trimestres tot treballant aspectes diferents. Aquest procés és acumulatiu, per tant, el resultat final de cada trimestre és la suma de tots els aprenentatges.

Durant tot el curs s'ha utilitzat la mateixa metodologia per analitzar i extreure les característiques pròpies dels noticiaris. Primer s'observava una part del telenotícies (Infok i/o TN de TV3) i a través d'una conversa en gran grup i l'ajuda de la mestra s'extreien algunes de les característiques. A partir d'aquí, introduïem aquests elements a la nostra notícia.

Les característiques programades a treballar, com s'han treballat i quin ha estat el resultat es poden veure reflectides en la següent graella:

TEMPORALITZACIÓ	CARACTERÍSTIQUES	COM	RESULTATS
1r trimestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Els telenotícies tenen presentadors. 2. Funcions dels presentadors 3. Els telenotícies combinen imatge i so. 4. No totes les imatges gravades són vàlides. S'han de tallar les que no estan ben enfocades 	<ol style="list-style-type: none"> 1, 2 i 3. Analitzar dos telenotícies: Infok (k33) i TN vespre (TV3). 4. Visionar imatges mal enfocades de la notícia triada, per arribar a la conclusió que s'han de tallar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tots els telenotícies tenen presentadors. Escollim dos presentadors com al TN. 2. Els presentadors expliquen breument la notícia i diuen el dia que ha succeït. Per això diuen: Bon dia, la data llarga i quina és la notícia. 2. Els presentadors surten abans que les imatges de la notícia. 2. Els presentadors poden estar drets o asseguts. Escullen que estiguin asseguts i amb dues pantalles darrera. 4. Les imatges gravades han d'estar ben enfocades, sinó s'han de tallar. Al visionar algunes imatges, els alumnes expressen quines s'han de tallar i per què.
2n trimestre	<ol style="list-style-type: none"> 5. Algunes notícies es poden saber abans que succeeixin (ex. estrena d'una pel·lícula) 6. Els telenotícies tenen un nom i una música impactant 7. Al principi d'una notícia surt un títol indicant la població. 8. Al final del telenotícies, surt qui l'ha realitzat. 	<ol style="list-style-type: none"> 5, 6 7 i 8. Analitzar els Telenotícies. 5. Mirar quins events hi ha durant el 2n trimestre i escollir un d'ells. 6. Proposar noms pel telenotícies i escollir un. 6. Analitzar diferents músiques i escollir una, 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Varem escollir fer la notícia sobre la Setmana Cultural. 5. Durant aquesta setmana, els alumnes havien de comprovar que les mestres gravaven les imatges que necessitarien. 6. El nom del telenotícies és : InfoLabandària. 6. La música escollida és la banda sonora de Superman de John Willians. <ul style="list-style-type: none"> • Fem un cartell i dues targetes pels presentadors amb el nom del noticiari després d'adonar-se veient l'Infok.
3r trimestre	<ol style="list-style-type: none"> 9. Veu in off (què és, què ens diu, com la podem gravar) 10. La informació donada per un telenotícies es complementa amb el so i la imatge 	<ol style="list-style-type: none"> 9 i 10. Analitzar els telenotícies. 9 i 10. Adonar-se de la importància de la veu in off i que al tenir el complement de la imatge no cal ser precisa. 9. Gravar la veu amb l'Audacity 	

Referent a l'objectiu 3, és molt important que la notícia sigui visualitzada perquè aquestes tenen l'objectiu de ser emeses i informar al major públic possible. Per això, des del principi, es va tenir molt clar que s'havia de trobar la manera de poder emetre les notícies creades. Es va optar per penjar-les a internet perquè era la via per la qual la podria veure més famílies.

La tutora edita les notícies amb l'Studio10, les penja en el You Tube i fa un link a la web del centre dintre del projecte d'audiovisuals .

<http://www.xtec.cat/ceiplabandaria/html/projectes/audiovisuals.htm>

Els objectius 4 i 5 són portats a terme per l'equip de mestres i l'equip directiu.

Un exemple de com es va a donar a conèixer el nostre telenotícies a les famílies va ser a través de la revista de l'escola que es va publicar al desembre

5. VALORACIÓ DE LA PERCEPCIÓ DE L'ALUMNAT.

La valoració d'aquesta activitat és molt positiva, encara que no l'hem finalitzada.

El fet d'introduir els conceptes de forma gradual, permet treballar al grup classe i a la mestra poc a poc i interioritzant els aprenentatges. És molt important que les converses en gran grup siguin prou obertes i flexibles per aconseguir aquests resultats

Els alumnes han participat activament en tot el procés. Fins i tot, s'han adonat d'alguns aspectes que no s'havien marcat dintre de la programació. Com per exemple, si observem els resultats del 2n trimestre, els alumnes es van adonar que en l'InfoK el presentador portava a la mà una targeta. I que el logo de la targeta coincidia amb la imatge que hi havia darrera del presentador. A més, també es va poder parlar per a què serveixen aquestes targetes.

Un aprenentatge per descobriment que ha desenvolupat la capacitat d'anàlisi, crítica, reflexió i creació dels nostres alumnes.