

RESUM DEL TREBALL

1. Objectiu de l'activitat que es presenta

Durant el segon trimestre del curs 2007-2008 hem estat estudiant i provant els mitjans audiovisuals amb una especial insistència en el cas de la publicitat i dels telenotícies.

Finalment, ens hem decantat pels telenotícies donat que es tractava d'un gènere que permetia una implicació i creativitat majors, aconseguint una àmplia participació de l'alumnat.

L'objectiu principal consistia en l'anàlisi de la construcció de les notícies que podíem sentir en els telenotícies i la seva repercussió i credibilitat. Al mateix temps, ens vàrem preguntar per la diferència que havia entre les notícies que escoltàvem per la televisió i les que podíem llegir als diaris, gratuïts o de pagament.

Per tal de fer realitat aquesta proposta vàrem analitzar l'estructura de les notícies periodístiques a partir del material que disposàvem en el nostre dossier de treball per al CV d'Introducció als Mitjans Audiovisuals.

A continuació, vàrem decidir muntar un telenotícies breu que abastés la major part de les seccions habituals, tot incloent-hi una entrevista. Vàrem treballar també l'encapçalament i el final, com a parts constituents del telenotícies.

Finalment, vàrem omplir una enquesta sobre l'impacte informatiu (credibilitat, consciència d'informació, etc.) i vàrem analitzar en grup els resultats per tal d'extreure algunes conclusions.

2. Nombre d'alumnes que hi ha participat

Han participat un total de 24 alumnes del Crèdit Variable d'Introducció als Mitjans Audiovisuals. Tots ells, alumnes del 2n curs d'ESO de l'IES Carles Vallbona de Granollers.

La proposta ha estat tutelada per Xosé Díaz, professor de Filosofia i del CV d'Introducció als Mitjans Audiovisuals, i coordinador de MAV del centre.

L'experiència s'ha dut a terme dins de l'aula on es van realitzar totes les classes del CV esmentat. Hi ha participat només l'alumnat de 2n d'ESO.

3. Context en el que s'ha realitzat

L'experiència s'ha donat dins del context de l'ensenyament reglat, com a part del desenvolupament dels objectius del CV d'Introducció als Mitjans Audiovisuals.

Aquest CV és d'obligat compliment pels alumnes de 2n d'ESO de l'IES Carles Vallbona, com a part de la proposta d'alfabetització en els Mitjans Audiovisuals que es desprèn del Projecte Audiovisual que contempla el Projecte de Centre de l'IES Carles Vallbona.

Aquest Projecte forma part de la vida curricular i extracurricular del nostre centre des de ja fa uns quants anys, i l'experiència que presentem aquí és una mostra de la flexibilitat amb que s'aplica el procés d'alfabetització abans esmentat.

Cal remarcar que l'alumnat procedeix dels tres (més un) grups que formen el contingent del 2n d'ESO del nostre centre. Això implica una gran diversitat d'alumnat que ha enriquit manifestament les aportacions durant tot el procés i també ne els seus resultats.

Hem fet servir diverses eines i mitjans tècnics. Entre les primeres destaquem el dossier de treball del qual presentem un exemplar i el model d'enquesta que ens ha servit per a realitzar el sondeig i la posterior valoració en grup.

Com a mitjans tècnics, hem fet servir una càmera de fotografia digital, un ordinador portàtil per a realitzar la captura de vídeo i l'edició posterior, i diversos estris complementaris (trípode, micròfon, pantalla verda de croma, etc.).

Cal esmentar, finalment, l'ús de premsa escrita (diaris Avui, El Periódico, el 9 Nou i 20Minutos) per tal de fer una recerca de notícies i temes, així com Internet com a font d'informació i de material gràfic variat.

4. Descripció de l'experiència

L'experiència va començar a finals de gener de 2008 i va finalitzar la segona setmana de maig de 2008, acabada la 2a Avaluació.

En primer lloc vàrem analitzar l'estructura de la notícia i la seva plasmació diferent segons els mitjans de transmissió, escrit o televisiu.

Després vàrem crear dos equips de redacció per tal d'elaborar dos telenotícies d'estructura semblant però amb continguts diferents. Un cop muntades les notícies vàrem procedir a gravar-les i editar-les.

A continuació vàrem visualitzar els resultats, i vàrem procedir, sense previ avís, a presentar i omplir l'enquesta. Posteriorment vàrem analitzar els seus resultats, en funció del que s'havia fet anteriorment.

Tot aquest procés va durar gairebé quatre setmanes d'activitat discontinua.

5. Valoració de la percepció de l'alumnat

L'alumnat s'ha mostrat especialment receptiu a l'ús de les eines audiovisuals i a la producció i posterior anàlisi dels continguts. La prova la tenim en els resultats: els dos telenotícies i l'anàlisi final.

Creiem que tot el procés ha contribuït a incrementar la comprensió del complex procés de producció de les notícies i la capacitat crítica de l'alumnat envers la recepció dels continguts audiovisuals en general.

Tot plegat, la nostra valoració és molt positiva pel que fa als resultats del procés i a la resposta de l'alumnat.

Ens sentim satisfets de la participació de l'alumnat, molt activa durant tot el procés, i dels resultats assolits.

Xosé M. Díaz Fouces

Granollers, 31 de març de 2008