

RESUM

La Publicitat

"La comunicació no es basa en un producte,
sinó en una emoció humana"
(Oliviero Toscani)



VI Premis del CAC a l'escola
CEIP LABANDÀRIA

1. OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT PRESENTADA.

OBJECTIUS DELS ALUMNES:

P3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionar i analitzar tres anuncis publicitaris sobre joguines per adonar-se de quin és el producte, 2. Escollir una de les tres joguines. 3. Comparar la joguina real amb la del anunci.
P4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionar i analitzar diferents anuncis publicitaris per adonar-se de quin és el producte. (En alguns anuncis el producte surt durant el propi anunci i en altres al final) 2. Escollir una de les tres joguines dels anuncis visionats. 3. Comparar la joguina real amb la del anunci.
P5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionar i analitzar diferents anuncis publicitaris per adonar-se de quin és el producte. (En algun anuncis el producte surt durant el propi anunci i en altres al final). 2. Visionar i analitzar l'anunci de la Sony Bravia 2006, el Making of i una notícia fictícia de Breaking News. 3. Explicar què li ha passat al personatge de la notícia i com es sentia. 4. Escollir una de les tres joguines dels anuncis visionats. 5. Comparar la joguina real amb la del anunci.
1CI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionar i analitzar 3 anuncis de la Sony Bravia per tal d'adonar-se què tenen en comú i què de diferent, i per tant, què volien transmetre els publicistes. 2. Adonar-se d'alguns trucs d'imatges. 3. Escenificar i representar els 3 anuncis a l'escola segons les nostres possibilitats.

OBJECTIUS DE L'EQUIP DOCENT:

1. Iniciar un treball d'anàlisi de la publicitat des de l'escola de forma gradual.
2. Fer conscients als alumnes més grans que l'objectiu de la publicitat és vendre un producte.

2. NOMBRE D'ALUMNES QUE HI PARTICIPEN.

Tots els grups de l'escola participen en aquesta activitat..

- La classe dels Ànecs (P3) amb un total de 25 alumnes.
- La classe dels Taurons (P4) amb un total de 23 alumnes.

- La classe dels Lleons (P5) amb un total de 20 alumnes.
- La classe dels Gats amb Botes (1CI) amb un total de 15 alumnes.

3. CONTEXT.

El CEIP Labandària va néixer com a centre de nova creació en el 2006 en la població de Sant Andreu de Llavaneres. Actualment, és un centre d'una única línia amb l'etapa d'Educació Infantil íntegra (P3, P4 i P5) i el 1r de Cicle Inicial (Educació Primària).

Des dels inicis de l'escola s'ha apostat per un treball en educació audiovisual, tot tenint en compte diferents aspectes d'ella com poden ser els hàbits televisius, les ombres i la llum, i el descobriment de la càmera de vídeo a l'etapa d'educació infantil, la fotografia i els diferents plans, l'anàlisi d'anuncis, etc. Aquest treball es planteja com a eix transversal durant tota l'escolaritat, per tant, s'inicia a P3 i finalitzarà a 2CS. Per tal de garantir la seva continuïtat, l'escola dedica una de les sisenes hores al treball audiovisual.

4. DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA.

La realització d'aquesta activitat s'ha programat per realitzar-la durant el mes de desembre i gener, just coincidint amb la campanya publicitària de Nadal. Aquest any és el primer el qual es realitza aquesta activitat, però l'objectiu de l'escola és deixar-la establerta com a activitat de centre realitzant petites modificacions depenent de les necessitats en un futur.

Per aquest motiu hi ha algunes activitats que es repeteixen en les quatre classes aquest curs.

La seqüenciació de les activitats programades a treballar a cada curs es poden veure reflectits de forma esquemàtica en la següent graella:

CURS	ACTIVITATS
AULA 3 ANYS	<ul style="list-style-type: none"> • Visionem i analitzem tres anuncis publicitaris sobre joguines (pissarra Megasketcher, Salta Pirata i Ali Baba) per adonar-nos de quin és el producte que anuncien. • Escollim una de les tres joguines i fem una carta als Reis perquè ens la portin a la classe. • Al tornar de festes trobem la joguina a l'aula. Juguem uns quants dies i tornem a veure l'anunci de la joguina escollida per comparar-la amb la real
AULA 4 ANYS	<ul style="list-style-type: none"> • Visionem i analitzen tres anuncis publicitaris sobre joguines (pissarra Megasketcher, Salta Pirata i Ali Baba) per adonar-nos de quin és el producte que anuncien, per què serveix un anunci i si tenen música. • Escollim una de les tres joguines i fem una carta als Reis perquè ens la portin a la classe. • Al tornar de festes trobem la joguina a l'aula. Juguem uns quants dies i tornem a veure l'anunci de la joguina escollida per comparar-la amb la real
AULA 5 ANYS	<ul style="list-style-type: none"> • Com aquest curs s'ha iniciat aquest projecte, es fan les mateixes activitats que a l'aula de 4 anys per tal de treballar què és la publicitat. • Visionem i analitzem l'anunci de la Sony Bravia 2006 (explosions de colors en un edifici): Quin és el producte, quan surt, etc. Veure les dues versions (2 músiques diferents) i parlar de quina ens agrada més i perquè. • Visionem el "Making of" per tal d'entendre com es va fer aquest anunci. • Visionem una notícia fictícia de Breaking News on surt un home parlant en anglès tot ple de pintura. Parlar en gran grup de què li deu haver passat. • Expliquem que li ha passat al personatge de la notícia i com es sentia de forma individual.

1CI	<ul style="list-style-type: none"> • Parlem de Publicitat: què és, què vol aconseguir, com ho far, etc. Visionarem i analitzarem un anunci de joguines. (Aquesta activitat es fa perquè és el primer anys que es fa Publicitat)
	<ul style="list-style-type: none"> • Visionem i analitzem 3 anuncis de la Sony Bravia per tal d'adonar-nos què tenen en comú i què de diferent, i per tant, què volien transmetre els publicistes. • Ens fixem en alguns trucs d'imatges com és el moviment dels conills de plastilina i els cubs. • Escenifiquem i representem els 3 anuncis a l'escola segons les nostres possibilitats.

5. VALORACIÓ DE LA PERCEPCIÓ DE L'ALUMNAT.

La valoració d'aquesta activitat és molt positiva. Encara que és la primera vegada que s'ha realitzat i certes activitats s'han hagut de repetir en diversos grups, les sessions han estat molt motivadores i els alumnes han participat activament

El fet d'introduir els conceptes de forma gradual en cada curs, permet treballar al grup classe i a la mestra poc a poc i interioritzant els aprenentatges. És molt important que les converses en gran grup siguin prou obertes i flexibles per aconseguir aquests resultats.

Finalment, el fet de poder manipular i experimentar allò que han vist en un anunci, els ha facilitat l'anàlisi d'aquest. Cal recordar que els alumnes d'Educació Infantil ha pogut jugar amb el Salta Pirata i l'Ali Baba, i els alumnes de 1CI han portat a la pràctica els anuncis de la SONY.

Aquesta experiència ha estat un aprenentatge per descobriment que ha desenvolupat la capacitat d'anàlisi, crítica, reflexió i creació dels nostres alumnes.