

PREMIS CAC A L'ESCOLA

CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS

# RESUM



**FOOD 4U**

**IES ÍTACA**

**Curs 2007-2008**

**Mario Durán**

**Cristina Ceide**

## 1. OBJECTIU DE L'ACTIVITAT PRESENTADA

El projecte FOOD 4U s'inclou dintre de la programació del departament de llengües estrangeres de l'IES Ítaca i dels projectes que el centre desenvolupa per fomentar l'ús de les TIC i per millorar la competència comunicativa de l'alumnat en anglès. Ha estat presentat al claustre i al consell escolar, i té el recolzament de la direcció del centre en les diferents accions que vol desenvolupar.

Els objectius que ens vam marcar quan vam començar aquest projecte són:

- Conscienciar els joves sobre la importància d'una alimentació sana.
- Fer un spot de televisió per fomentar el consum de menjar saludable adreçat específicament a joves.
- Treballar el llenguatge audiovisual, especialment el del cinema i la publicitat.
- Fomentar l'ús de les TIC i l'anglès entre l'alumnat i el professorat de l'institut.

Aquest projecte pretén desenvolupar un treball transversal per desenvolupar les competències bàsiques que estableix el currículum de la ESO, per tal de que els nostres alumnes adquireixin les eines necessàries per entendre el món que els envolta i siguin capaços d'intervenir activa i críticament en la nostra societat plural i diversa. Aquestes competències bàsiques pretenen integrar els diferents aprenentatges tot impulsant la transversalitat dels coneixements i afavorir que l'alumnat integri els seus aprenentatges, posant en relació els diferents tipus de continguts i utilitzant-los de manera efectiva en diferents situacions i contextos.

Tot i que el nostre projecte pretén treballar les diferents competències que s'emmarquen al currículum, incideix especialment en el desenvolupament de les següents:

- Competència comunicativa lingüística i audiovisual
- Competències artística i cultural
- Tractament de la informació i competència digital
- Competència d'autonomia i iniciativa personal



## **2. NOMBRE D'ALUMNES QUE HI HAN PARTICIPAT**

Durant el curs 2007-2008 un grup de 10 alumnes de 3er d'ESO i dos professors de l'IES Ítaca de Sant Boi vam treballar per presentar-nos a aquest concurs. La nostra participació va implicar el treball cooperatiu de tot el grup d'alumnes, amb repartiment de les tasques i feines a fer, depenent dels interessos i capacitats de cada persona. Els professors vam fer de guies i organitzadors de la feina, establint criteris sobre l'organització del grup, assegurant-nos de que tothom participava i reestructurant la feina, en cas necessari. Totes les activitats que vam fer es van desenvolupar fora de l'horari lectiu.

## **3. CONTEXT EN EL QUAL S'HA REALITZAT L'EXPERIÈNCIA**

FOOD 4U és un concurs promogut pel Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Polítiques Forestals per conscienciar la gent jove de la importància de tenir una dieta equilibrada amb una alimentació sana i variada, i està adreçat a estudiants de diferents països d'Europa. La participació al FOOD 4U implica la realització d'un anunci de televisió que sensibilitzi als joves sobre la importància d'una alimentació sana, variada i equilibrada. Aquest espot ha de realitzar-se en anglès i completar-se amb: una breu fitxa de presentació, un storyboard (guió il·lustrat del espot, amb dibuixos que representin les diferents fases del vídeo, textos, missatges promocionals, detalls de les músiques i de les bandes sonores utilitzades), i el backstage del treball realitzat.

Les activitats d'aquest projecte es porten a terme voluntàriament i fora de l'horari lectiu, i segueixen una metodologia que fomenta el treball col·laboratiu de tot el grup d'alumnes, participativa, motivadora i amb un enfocament comunicatiu.

Entre les activitats a fer per l'alumnat hi ha: guions (literari i tècnic), localitzacions, fotografia, escenografia, vestuari, atrezzo, storyboard, assajos, rodatge, quadern de producció...



#### 4. DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

El nostre anunci descriu a un Dràcula famolenc que es desperta a la nit i surt de la seva tomba per buscar menjar. Tot el que es troba en seu camí (pastissos, dolços, patates fregides...) és poc saludable i li cau malament. Comença a fer-se de dia i Dràcula es posa nerviós. Llavors apareix un botim de raïm, el mossega i li agrada tant que se l'emporta amb ell a la seva tomba.

El backstage és un *making off* del procés de realització de l'anunci. Començant per la primera trobada del grup de treball, explica el procés de creació del nostre Dracula: recerca d'informació, visionat de pel·lícules, treball amb el guió i l'storyboard, localitzacions, repartiment, vestuari, maquillatge, atrezzo, assajos i rodatge. També mostra l'atmosfera de treball durant el desenvolupament del projecte i la participació de tots els integrants en el projecte.

El nostre storyboard il·lustra el guió de l'anunci, amb uns dibuixos fets a llapis, en blanc i negre, que ajuden a visualitzar les diferents escenes de l'anunci.

A més a més vam fer una llibreta de producció, amb informació referent al grup de treball, el calendari d'activitats, el guió, les escenes i la llibreta de rodatge; i diferents àlbums de fotos que mostren diferents fases del projecte.

Podeu consultar tota la informació del FOOD 4U de l'IES Ítaca al blog <http://food4u-itaca.blogspot.com/> .

#### 5. VALORACIÓ DE LA PERCEPCIÓ DE L'ALUMNAT

La valoració per part dels alumnes ha estat molt positiva. Ja des d'un bon començament van mostrar una gran disposició i capacitat per treballar i per llançar el projecte endavant. Han col·laborat en tot el procés d'elaboració de l'espot i del seu backstage, des de *la pluja d'idees* per decidir quina història explicaríem fins el seu editatge final, mostrant sempre moltes ganes per aprendre una activitat nova com és l'art cinematogràfic, emmarcat en un món tant proper a ells com és el cinema, però a la vegada tant llunyà com és del la creació, en aquest cas d'un anunci publicitari.



Tots els alumnes han treballat una mica en tots els camps, malgrat s'han especialitzat en alguna tasca més concreta (guió, direcció, actuació, vestuari i maquillatge, etc.), la qual cosa els ha satisfet perquè han vist recompensat tot el seu esforç amb uns resultats molt satisfactoris. Durant tot el procés han hagut de treballar en equip i arribar a pactes a l'hora de prendre decisions, a la vegada que han hagut d'assumir responsabilitats per fer que el projecte tirés endavant.

Com a conclusió dir que, passats uns mesos de la finalització de l'espot, els alumnes que en ell van participar, comencen a *veure* i a gaudir del cinema amb una percepció nova a la que tenien abans, valorant cada petit detall i experimentant noves descobertes cada vegada que seuen davant d'una pantalla. Han après que darrera tot allò que veuen hi ha un gran esforç i una feina molt gran com la que ells en el seu moment van haver de dedicar per poder tirar endavant el seu projecte.