

FITXA

TÍTOL DEL TREBALL

LA PUBLICITAT

AUTOR/A AUTORS/ES

Nom i cognoms

ALUMNES DE CINQUÈ A I B DE PRIMÀRIA

Centre i localitat

ESCOLA JOSEP PALLACH - FIGUERES

Curs i etapa

CINQUÈ A I B PRIMÀRIA (treball elaborat durant el segon i el tercer trimestre del curs 2008-09)

Nombre d'alumnes

50

RESUM DE L'EXPERIÈNCIA

Anàlisi de la publicitat gràfica i audiovisual i creació d'un spot publicitari utilitzant tots els elements de llenguatge audiovisual treballats.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES TREBALLADES

1. Competència comunicativa lingüística i audiovisual
2. Competència artística i cultural
3. Competència en el tractament de la informació i competència digital
7. Competències per saber conviure i habitar el món

ÀREES CURRICULARS QUE S'HI INCLOUEN

Llengua catalana i educació artística: plàstica
6a hora de Comunicació audiovisual.

OBJECTIUS CURRICULARS

Ser capaç d'argumentar i interpretar de forma significativa la informació que ens arriba a través de la publicitat tenint en compte la seva intencionalitat.
Ser capaç de crear una producció audiovisual treballant de forma cooperativa, a partir de guions de treball, seguint un procés ben seqüenciat i utilitzant els recursos de llenguatge audiovisual treballats.

CONTINGUTS

- La publicitat: què és i funció.
- L'anunci gràfic.
- Els destinataris dels anuncis: target.
- Els eslògans i la composició.
- L'espot publicitari. El poder de la imatge en moviment i el so.
- Estratègies de persuasió.
- La càmera de filmar: punts de vista, plans i enfoc.
- Creació d'espots publicitaris en format digital. Filmació i edició (Studio 8)

TEMPORITZACIÓ

2 trimestres (segon i tercer)

1 hora en gran grup (6a hora de comunicació audiovisual)

1 hora de mig grup (llengua catalana- expressió oral i escrita)

1 hora de plàstica

Algunes hores seran setmanals i d'altres quinzenals, ja que també s'aniran alternant amb altres activitats al marge del projecte.

RECURSOS HUMANS I MATERIALS

Molts models d'anuncis gràfics i espots publicitaris enregistrats per la mestra, recursos de la Web del Canal Comunica, càmera de filmar, trípode, TV, projector, ordinador i activitats de "Els trucs i altres jocs" del llibre: El vídeo. Estratègies i recursos didàctics.

CRITERIS D'AVUACIÓ

S'avaluarà a partir de les observacions fetes durant tot el procés: la implicació dels alumnes, la seva participació a l'hora de fer el treball de reflexió i anàlisi, les idees que vagin aportant, la concreció d'aquestes en els guions de treball que hauran de confeccionar, l'habilitat en l'ús dels aparells i la destresa en el treball artístic i, sobretot, la capacitat per treballar en equip de forma cooperativa.