

FITXA-RESUM DEL TREBALL

Títol: **LA PUBLICITAT I ELS VALORS**

Nivells: 3r, 4t de cicle mitjà i 5è i 6è de cicle superior. Primària

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

A l'escola Dalmau Carles hem treballat la publicitat i els valors dins del Projecte d'Educació en Comunicació Audiovisual.

Des de P3 a 6è es porta a terme la programació en la qual es treballa la publicitat. El treball presenta les produccions fetes dels alumnes de cicle mitjà i cicle superior.

OBJECTIUS

Reflexionar sobre els valors de consum de la nostra societat.

Realitzar produccions publicitàries que transmetin un missatge educatiu i positiu .

Iniciar el procés d'aprenentatge relacionat amb l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.

NOMBRE D'ALUMNAT PARTICIPANT

4 grups d'alumnes de cicle mitjà: 69 alumnes

3 grups d'alumnes de cicle superior: 70 alumnes

Total: 139 alumnes

CONTEXT

Es tracta d'una escola amb una majoria d'alumnat que consumeix molta televisió sense la supervisió de cap adult .

VALORACIÓ

Valorem molt positivament: la implicació i motivació per part de tot l'alumnat i professorat, l'aprenentatge obtingut d'aquest tant a nivell de valors com d'aplicació de les noves tecnologies, l'esforç, el treball en equip, l'escolta activa i la satisfacció per la feina realitzada.

CAPACITATS / COMPETÈNCIES BÀSIQUES I ÀREES CURRICULARS

Les àrees curriculars relacionades amb el treball són: l'àrea de llengua catalana, l'àrea d'educació física i l'àrea d'educació visual i plàstica.

Les competències bàsiques que cal destacar són :

- Tractament de la informació i competència digital
- Competència artística i cultural
- Competència comunicativa lingüística i audiovisual
- Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic

CONTINGUTS

El guió

El llenguatge publicitari

Diferents instruments tecnològics i el seu funcionament l'elaboració de diverses produccions publicitàries

Valors que ens transmeten els anuncis

TEMPORITZACIÓ

Aquest treball s'engloba dins del projecte: l'ECA (Educació en Comunicació Audiovisual)

La durada del projecte és de tot un curs escolar, a partir d'una sessió d'una hora a la setmana. El treball es troba ubicat dins del segon trimestre, quan es treballa la publicitat.

RECURSOS HUMANS I MATERIALS

El tutor/a encarregat de cada curs amb l'ajut puntual d'altres mestres de dur a terme tot el treball. Hem rebut el suport de dos alumnes de l'ERAM (Escola de realització Audiovisual i multimèdia de Girona) per fer el muntatge de les produccions.

Pel que fa als recursos materials s'ha utilitzat, bàsicament, la càmera de vídeo, la càmera de fotos digital, el canó, focus, trípodes i diversos programes informàtics. També s'han utilitzat altres material de l'aula.