



L'ULL VIU, el programa de televisió de l'Institut de Castelló d'Empúries

Treball audiovisual
VIII Premis el CAC a l'escola
Categoria A

Castelló d'Empúries
març de 2011

ÍNDIX

I. FITXA DEL PROJECTE	3
II - FITXA RESUM	4
1. SÍNTESI DE L'EXPERIÈNCIA	4
1.1. DESCRIPCIÓ	4
1.2. OBJECTIUS	4
1.3. ALUMNAT PARTICIPANT	5
1.4. CONTEXT	5
1.5. VALORACIÓ PER PART DEL PROFESSORAT	5
2. COMPETÈNCIES BÀSIQUES TREBALLADES	6
3. ÀREES CURRICULARS	6
4. CONTINGUTS	6
5. TEMPORITZACIÓ	7
6. RECURSOS HUMANS I MATERIALS	7

I. FITXA DEL PROJECTE

TÍTOL DEL TREBALL

L'ull viu, el programa de televisió de l'Institut Castelló d'Empúries.

AUTORS/ES

Alumnat de l'optativa de televisió de 3r d'ESO.

Professor responsable: Laura Riera Casellas.

CENTRE I LOCALITAT

Institut de Castelló d'Empúries, Castelló d'Empúries.

CURS I ETAPA

Tercer d'ESO (matèria optativa) - segon cicle d'ESO.

II - FITXA RESUM

1. SÍNTESI DE L'EXPERIÈNCIA

1.1. Descripció

L'Ull viu és un programa de televisió de 25 minuts de durada que s'emet mensualment (el primer programa s'ha emès el mes de desembre de 2010) per EmpordàTV i a través de Youtube i la xarxa social de Facebook.

Aquest programa televisiu està íntegrament preparat i enregistrat per alumnat de tercer d'ESO sota la direcció de la professora responsable. L'alumnat també realitza part de l'edició. El que es pretén és crear una eina de projecció exterior de l'institut, que vertebrï la comunitat educativa, a través de reportatges, entrevistes i opinions de temes-personatges vinculats al centre educatiu.

Cada programa s'inicia amb la caràtula seguida d'una introducció que consta de la salutació inicial i la presentació de l'equip. A continuació trobem les diferents seccions: *reportatge, què es prepara, l'entrevista, i tu què en penses* i *connecta't*. Finalment hi ha el comiat, algunes preses falses i els crèdits finals. Aquesta estructura pot variar en funció del tipus de notícies d'actualitat del centre; així hi ha un programa amb 2 reportatges i en què queda exclosa la secció del què es prepara o en un altre no hi ha la secció d'entrevista.

També s'ha preparat una promoció publicitària d'un minut de durada per tal de publicitar el programa, tant a través de la televisió local com a través del Facebook.

Cal fer un esment especial a la importància que s'han donat als nous mitjans de comunicació i xarxes socials (Youtube i Facebook) perquè és a través d'aquests dos recursos que s'aconsegueix, no només, que l'activitat es difongui entre la comunitat educativa sinó que, a més, es potencia la participació, tant d'alumnes com de professors, famílies i entorn divers. Així, per exemple, és a través del Facebook que s'ha demanat la participació de l'alumnat en la secció "I tu què en penses?" (Fig.1) o que es demana consell sobre possibles cançons per incloure com a música de fons.

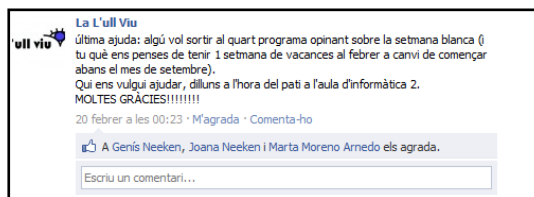


Fig1. Estat de Facebook demanant voluntaris per la secció "i tu què en penses?".

1.2. Objectius

Els objectius de l'activitat són:

- Fomentar l'educació en els mitjans audiovisuals i els seus llenguatges entre l'alumnat de tercer d'ESO.
- Estimular la creació artística mitjançant la producció de continguts audiovisuals dins l'àmbit educatiu.
- Educar l'esperit crític davant dels missatges audiovisuals.
- Millorar les competències comunicatives d'expressió oral i escrita en llengua catalana.
- Aprendre les premisses bàsiques de la comunicació no-verbal.
- Saber enregistrar imatges mòbils (vídeos).

- Editar produccions audiovisuals amb programari d'edició d'imatges (Adobe Premiere Pro).
- Valorar positivament el treball en grups cooperatius.
- Incentivar i afermar l'autoestima de l'alumnat.
- Fomentar la projecció del centre i de les activitats escolars, extraescolars i de l'entorn en la zona d'influència de l'institut (Castelló d'Empúries, Sant Pere Pescador, Fortià, etc.)
- Augmentar la cohesió social de l'institut.

1.3. Alumnat participant

L'alumnat participant és de tercer d'ESO i cursa una matèria optativa de televisió. L'alumnat ha anat variant lleugerament amb el canvi de trimestre. Així, en el primer trimestre eren 13 alumnes i en el segon i tercer trimestre la xifra ha augmentat a 20.

1.4. Context

L'Institut de Castelló d'Empúries és un institut relativament nou (neix amb la implantació de la LOGSE) i que té 2 peculiaritats; per una banda, està situat a Castelló d'Empúries, un municipi amb dos nuclis molt diferenciats –Castelló i Empuriabrava- i, a més, escolaritza l'alumnat de molts municipis –Sant Pere Pescador, Fortià, L'Armentera, Riumors, Sant Miquel de Fluvià Torroella de Fluvià, Vilamacolum, Vila-Sacra-, per tant, l'àrea d'influència del centre és molt dispersa i diversa. Per altra banda, el centre està ubicat en una zona en què la població ha augmentat molt en aquests últims anys; un augment que és degut, bàsicament, a l'arribada de persones nouvingudes.

Aquestes dues característiques fan que siguin molt necessàries accions de cohesió social i de foment de llengua catalana. La televisió de l'institut és una activitat que pretén donar resposta a aquestes dues necessitats. Posant com a exemple l'alumnat de l'activitat (3 catalanoparlants, 10 castellanoparlants, 1 romanesa, 1 ucraïnesa, 1 francesa, 2 alemanyes, 1 italià, 1 brasilera) ens adonem de la diversitat del centre; diversitat que s'entén com a enriquidora i que fa de la llengua catalana una llengua vehicular.

1.5. Valoració per part del professorat

L'ull viu - el programa de televisió de l'Institut de Castelló d'Empúries és una proposta d'activitat que es valora com a excel·lent. La implicació de l'alumnat i la seva motivació ja des de bon principi ha estat molt gran. Així, des de la preparació de la caràtula (mes d'octubre) fins a l'últim programa fet fins aquest moment, han mostrat una gran disposició i capacitat per treballar a més de proposar constantment noves idees per millorar.

El programa televisiu és un programa que s'han fet seu des del primer moment i, per tant, les decisions es prenen conjuntament en el consell de redacció de cada programa i són els alumnes els encarregats de fer-se els guions, seleccionar els plànols de gravació, decidir com seran els textos orals, la seva disposició, etc. També trien els elements que intervenen en el procés d'edició (ordre de les seccions, músiques de fons, transicions de vídeo, etc.).

La valoració també és molt positiva pel que fa al recepció del programa. L'ús de les noves tecnologies per a la difusió i participació en el programa ha suposat tenir molt feedback amb tota la comunitat educativa del centre. Hem rebut suggeriments, comentaris, felicitacions... tant personalment com a través del correu electrònic i el Facebook. I aquesta participació ha estat tant d'alumnes, com de famílies, personal d'administració, professorat i gent diversa del carrer.

2. COMPETÈNCIES BÀSIQUES TREBALLADES

Preparar, enregistrar i editar un programa de televisió per mes, suposa fer un treball multidisciplinar que recull el desenvolupament integral dels diferents tipus de competències, o sigui, les competències transversals (competències comunicatives, competències metodològiques i competències personals) i competències específiques centrades en conèixer i habitar en el món (competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana).

En efecte, el treball de la **competència comunicativa, lingüística i audiovisual** amb la redacció per escrit dels guions del programa, la preparació del missatges orals i el seu enregistrament s'acompanya de la competència artística i cultural perquè s'analitzen diferents produccions audiovisuals per tal de trobar bons i mals exemples a seguir i, a més, s'ha estudiat la comunicació no-verbal (amb l'ajuda d'un professor del centre, màster en la matèria) per tal de crear paraules amb el propi cos.

El tractament de la informació i **competència digital** es treballa a través de l'enregistrament de les imatges i la posterior edició amb el programari d'edició d'imatge Adobe Premiere Pro. Les TIC són l'eina de treball bàsic perquè tot el material audiovisual és digital.

A més, hi ha un treball continu d'**aprendre a aprendre** perquè és a través de la consciència, gestió i control de les pròpies capacitats que l'alumnat s'autoavalua. Corregixen els seus textos escrits (els guions), assagen els textos orals davant de la càmera, repeteixen, si s'escau, les escenes enregistrades, sempre segons el criteri personal i el de l'alumnat del seu grup de treball.

El treballar la **comunicació audiovisual** és un exercici per adquirir autoestima i autonomia personal perquè l'alumnat (en grups cooperatius) té assignada una secció del programa televisiu que cal preparar i exposar correctament tot assumint els elements positius així com aprenent de les errades i assumint els riscos (competència d'autonomia i iniciativa personal); és un exercici per conèixer el nostre entorn immediat que es plasma a través dels reportatges, entrevistes i secció d'opinió-i tu què en penses? (competència en el coneixement i la interacció amb el món físic); i és també un exercici de comprensió de la realitat social en què es viu (competència social i ciutadana) perquè cal afrontar la convivència amb altre alumnat encarregat d'una mateixa secció, decidir els temes democràticament i mantenir una actitud constructiva.

3. ÀREES CURRICULARS

El projecte de televisió és un projecte de l'àrea de llengua, més concretament, de l'àrea de llengua catalana i literatura.

Ara bé, inclou altres àrees curriculars perquè presenta activitats i projectes del centre (educació visual i plàstica, música, filosofia, tecnologia, educació física...) i hi té una presència important l'àrea de tecnologia (amb el tractament i edició de material audiovisual digital).

4. CONTINGUTS

Els continguts del nostre treball es poden diferenciar entre si són continguts d'educació en els mitjans audiovisuals i els seus llenguatges entre l'alumnat de tercer d'ESO o si són continguts de producció de missatges audiovisuals. Tenint en compte, però, que tot i que pertanyin a dos grups diferents, uns mai queden deslligats dels altres perquè no es pot produir sense haver analitzat i s'ha d'analitzar després d'haver produït.

Així, s'han treballat en primer lloc els continguts de presentació del mitjà audiovisual (tipus de produccions audiovisuals, tipus de tasques, els guions, les entrevistes, anàlisi de produccions, educació de l'esperit crític, etc.) així com d'introducció a la comunicació no-verbal (educació del cos, col·locació del micròfon, gestos de l'entrevistador, moviments dels presentadors, etc.).

Aquest primer bloc de continguts ha permès iniciar el segon bloc, continguts de creació de les pròpies produccions audiovisuals. S'ha dissenyat l'estructura de cada programa (les seccions) i en el consell de redacció dels programes s'ha decidit quins serien els continguts de cada secció. A més, s'ha preparat la caràtula del programa i un promoció publicitària.

5. TEMPORITZACIÓ

L'activitat es desenvolupa en les tres hores de matèria optativa de tercer d'ESO (dilluns, dimarts i dijous d'11:30 a 12:25). Esporàdicament es fa servir alguna hora del pati i també s'han enregistrat algunes imatges fora d'aquest horari, en funció de les activitats que es volien presentar.

Aquestes hores es van destinar, durant el primer mes, al treball dels continguts de presentació del mitjà audiovisual.

Es va procedir després a la introducció de la creació de material audiovisual i a l'aprenentatge de l'edició de vídeo. Així, durant el mes d'octubre es va dissenyar, registrar i editar la caràtula inicial del programa.

A partir d'aquest moment, cada mes es prepara un programa de televisió.

PROGRAMA 1: mes de novembre / PROGRAMA 2: mes de desembre/ PROGRAMA 3: mes de gener / PROGRAMA 4: mes de febrer / Actualment s'està treballant en el cinquè programa.

6. RECURSOS HUMANS I MATERIALS

Els recursos humans del projecte són un professor responsable (Laura Riera) que és l'encarregada de la direcció del programa així com de la presentació dels continguts d'educació en comunicació audiovisual i l'edició final dels programes. A més, és l'encarregada de gestionar el compte de Facebook i el correu electrònic.

L'activitat es desenvolupa amb 20 alumnes de tercer d'ESO. En el segon trimestre els alumnes estan distribuïts de la següent manera –tenint en compte que els grups de treball 1,2 i 3 i el grup d'edició de vídeo varien en funció dels temes que es treballen:

- Càmera: Irina da Silva
- Ajudants de càmera/selecció de plans: Jessica Gabard – Mike López
- Presentadores: Romy Griziaux – Lena Barroso
- Edició de vídeo: Jessica Niehoff, Andriana Halchyshak, Lucía Díaz
- Grup de treball 1: Anton Fornieles, Mariano Girón, Abel Gordillo, Adrià Grabulosa,
- Grup de treball 2: Marta Moreno, Vanessa Vega, Alexandra Puentedura, Sarai López
- Grup de treball 3: Evelyn López, Rebeca Floraru, Inma Capellán, Rut Gibert

En tots els programes ha calgut professorat, alumnat, exalumnes o altres professionals vinculats al centre educatiu que han estat entrevistats, que s'han inclòs en algun reportatge o que han donat la seva opinió.

El material fonamental per al projecte és: càmera de vídeo amb entrada de so, trípod, micròfon, ordinador, programa d'edició de vídeo (Adobe Premiere Pro) i projector.