

La televisió de la comunitat educativa: www.think1.tv

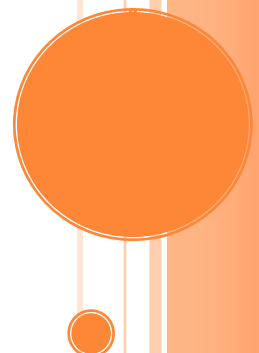
*Premis CAC a l'escola, categoria B_ 2010-2011
(Documentació C)*

Resum del treball:

- a. Breu descripció de l'objectiu principal que es pretén assolir.
- b. Breu descripció del context en què es desenvolupa.
- c. Breu descripció del contingut.

www.think1.tv

10/03/2011



LA TELEVISIÓ DE LA COMUNITAT EDUCATIVA: WWW.THINK1.TV

Premis CAC a l'escola, categoria B_ 2010-2011 (Documentació C)

Breu descripció de l'objectiu principal que es pretén assolir:

Oferir una televisió educativo-ètico-lúdica d'accés universal, que transmet a través d'Internet, i que sigui una plataforma de referència per a tots/es els/es professionals de l'educació que vulguin conèixer les principals innovacions (nacionals i internacionals) en els processos d'aprenentatge.

Tot mantenint un interès transversal que afecta a totes les nostres publicacions i que consisteix en una intenció per promoure i orientar l'educació en comunicació audiovisual en tota la comunitat educativa de les etapes que corresponen a l'educació obligatòria.

Breu descripció del context en què es desenvolupa:

El canal de televisió educativa Think1.tv neix com a resultat de l'experiència col·lectiva d'un grup de docents, que immersos en una renovació pedagògica de centre, assumeixen com a pròpia la responsabilitat d'introduir de forma transversal, en totes les etapes de l'educació obligatòria, l'educació en i amb els mitjans de comunicació audiovisuals.

El canal televisiu va començar a gestar-se l'any 2007 com a resultat de l'esforç i la feina del col·lectiu del professorat d'educació d'Infantil, Primària i Secundària de les escoles Natzaret i més concretament de l'equip de docents del Col·legi Montserrat de Barcelona, recentment guardonat amb un premi a la innovació educativa.

Breu descripció del contingut: (www.think1.tv)

Think1.tv és una plataforma audiovisual i professional, al servei de tota la comunitat educativa, que s'ha convertit en símbol d'innovació i creativitat i que en totes les seves produccions desenvolupa de forma transversal:

Experiències d'educació en comunicació audiovisual en l'àmbit escolar;

Experiències de bons hàbits de consum audiovisual en l'entorn familiar;

I una gran diversitat de propostes educatives d'incorporar l'educació en comunicació audiovisual en l'educació infantil, primària i secundària.

Think1 ofereix una nova manera d'interpretar la realitat educativa de l'àmbit nacional i internacional, compartint experiències i coneixement sobre diferents temes relacionats amb l'educació, utilitzant un format audiovisual i periodístic.

Una televisió multidireccional. Som conscients que la realitat actual és molt complexa i que l'educació és responsabilitat de tothom, per aquest motiu, a think1 no només ens dirigim als/es professionals de l'educació, sinó també a totes aquelles famílies involucrades en l'educació dels seus/ves fills/es i a tota la joventut que té ganes d'aprendre, de compartir i d'expressar-se.

Per aquesta raó, a més a més, de la pàgina principal, hi ha tres pàgines secundàries que es renoven mensualment, dirigides a professionals de l'educació, famílies i joventut.

Amb aquesta plataforma audiovisual interactiva es pot tenir accés a continguts relacionats amb el món de l'educació i la cultura. Amb reportatges i notícies d'actualitat noves cada setmana, cursos de formació, agenda educativa, blog i d'altres materials sobre les darreres tendències en educació.

Think1.tv està constituïda per una comunitat dedicada a l'aprenentatge, que recull la riquesa professional i l'experiència educativa dels/es quasi sis-cents professionals que treballen en cadascun dels tretze col·legis de la congregació de les Missioneres Filles de la Sagrada Família de Natzaret, amb l'impuls més fort procedent de la comunitat educativa que treballa al Col·legi Montserrat de Barcelona (www.cmontserrat.org).

Think1.tv no té ànim de lucre i es finança humilment mitjançant les aportacions desinteressades d'entitats i particulars que confien i creuen en el Projecte Educatiu.