

UN NADAL D'EMOCIONS



"Las energías no deben ponerse solo en lo que transmitimos,
sino en la arquitectura de su transmisión"

Alejandro Piscitelli

(filósofo especialista en educación y medios)

INDEX

Objectius	4
Context	5
Recursos.....	6
Metodologia	7
Temporització	7
Seqüència d'activitats	8
Especificació de les aplicacions que el treball té en el sistema educatiu	16
I per finalitzar...	16

OBJECTIUS

Els objectius que es pretenen assolir són els esmentats a continuació:

- ⊙ Celebrar el Nadal de manera diferent dins l'espai de l'escola.
- ⊙ Realitzar una creació col·lectiva d'art audiovisual "Un Nadal d'emocions".
- ⊙ Utilitzar la comunicació audiovisual per treballar el tema de les emocions.
- ⊙ Saber comunicar oralment i per escrit, i amb els llenguatges audiovisuals, fent servir el propi cos, amb l'ús adequat de diferents suports.
- ⊙ Posar en funcionament la iniciativa, la imaginació i la creativitat.
- ⊙ Fomentar habilitats de cooperació i apreciar les iniciatives i contribucions d'altri en la consecució del resultat final.
- ⊙ Incentivar l'autoestima dels alumnes en el procés creatiu.
- ⊙ Diferenciar i expressar les emocions bàsiques: ràbia, tristesa, por, calma i alegria.
- ⊙ Adquirir el vocabulari relacionat amb les emocions.
- ⊙ Donar a conèixer les pissarres digitals a les famílies de l'escola.

CONTEXT

L'Escola Àuria és una Escola d'Educació Especial situada al centre d'Igualada, la qual rep alumnes des dels 3 fins als 21 anys. Tots ells organitzats en diferents nivells i seccions. Hi ha la secció d'Infantil, de Primària, de Secundària, la d'alumnes amb Necessitats de Suport Generalitzat i per últim la secció de Transició a la Vida Adulta.

Per sumar energies i treballar conjuntament, l'equip de professionals (educadors, mestres, logopedes, fisioterapeutes, equip psicopedagògic i directiu) treballem per comissions:

- i. La comissió de festes
- ii. La comissió de salut integral
- iii. La comissió d'escola verda
- iv. La comissió de revista
- v. La comissió de premsa
- vi. La comissió de web
- vii. La comissió digital
- viii. La comissió d'innovació pedagògica

Aquest curs, s'ha volgut celebrar el Nadal de manera diferent. La comissió de festes ha cregut oportú trencar amb la típica representació teatral dels pastorets i/o cançons nadalenes. I, conjuntament amb la comissió digital i tot el claustre, donar a conèixer el nou equipament de les pissarres digitals a la comunitat educativa, fent èmfasi en els entorns multimèdia (els audiovisuals, la música, les imatges i les animacions) com a eines poderoses per comunicar idees i compartir a través dels recursos TAC.

Es va decidir que el fil conductor de la història que es representaria fossin les emocions:

“Nadal....a quantes persones els neguitegen aquestes dates?

Realment no tothom les vivim amb la mateixa alegria i il·lusió... a vegades la pèrdua d'una persona estimada, la llunyania d'aquell parent que fa anys que no veiem o senzillament perquè son dates que no ens agraden...fa d'aquests dies, uns dies diferents.

És cert però que són dies que aprofitem per a trobar-nos amb la família i amics, per reunir-nos al voltant d'una taula i fer-la petar, recordant moments passats però també gaudint dels presents. Són dies d'un gran descontrol a tots els nivells ja no només de menjar i regals sinó també de viure les coses amb molta intensitat emocional. Són dies en que a l'escola també celebrem tots junts el Nadal. I és per això que avui, famílies, esteu compartint aquest dia amb tots i totes nosaltres.”

RECURSOS

Els recursos humans i materials són:

- ⊙ Recursos humans: la comissió de festes, la comissió digital, tot l'equip professional i tot l'alumnat.
- ⊙ Recursos materials: càmeres de foto, càmera de gravar, ordinador on tenim instal·lat *Adobe Premier*, recursos plàstics.

METODOLOGIA

El treball per comissions per part de l'equip professional i, en el cas de l'alumnat, les agrupacions per seccions, dóna gran rellevància al treball cooperatiu. Atès que es parteix d'una idea general "Un Nadal d'emocions", on cada secció té la llibertat per crear l'escenificació de l'emoció de manera artística, afavorint l'autonomia i respectant les especificitats dels alumnes.

Així, fent protagonista l'alumnat, reflexionant sobre "com es pot representar "x" emoció", s'incentiva la comunicació, el diàleg i la discussió en petit i gran grup per construir la creació col·lectiva. Es prenen decisions sobre el repartiment de tasques i es posa en comú el resultat de les tasques individuals, elaborant col·lectivament el resultat.

Fem èmfasi en l'ús de les TAC, el llenguatge audiovisual i la creació artística.

Destaquem la importància que l'aprenentatge està estretament lligat a les emocions, al desig i al plaer de descobrir. Per això és important aprendre mitjançant les experiències, les quals recordaran un cop mirin endarrere.

TEMPORITZACIÓ

La creació col·lectiva es va dur a terme durant el primer trimestre, abans de les dates de Nadal, concentrant les tasques en els mesos de novembre i desembre.

SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS

A continuació, us expliquem pas a pas la realització d'aquest projecte:

COM ES VOL CELEBRAR EL NADAL AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA?

Partim de la premissa que la comissió de festes decideix no demanar un espai extern per tal de realitzar la festa (l'escola no disposa d'una sala d'actes). I, d'aquesta manera tornar a obrir l'escola a la comunitat educativa i evitar desplaçar els alumnes més petits i amb necessitats de suport generalitzat.

Conjuntament amb la comissió digital i el claustre, es decideix fer ús de les pissarres digitals per apropar aquest nou equipament a les famílies.

La comissió de festes, encarregada de planificar, dissenyar i organitzar les festes conjuntes de tota l'escola, decideix:

- ⦿ Realitzar la gravació d'un vídeo.
- ⦿ Donar cabuda a tot el rang d'edat de l'alumnat, sense infantilitzar.
- ⦿ Trencar amb l'estereotip que per Nadal estem obligats a ser feliços, aquest recolzat per la publicitat i el consumisme (on per ser feliç l'única via que tenim és comprar, gastar i regalar¹).
- ⦿ Crear de manera col·lectiva un audiovisual: "Un Nadal d'emocions".

DISSENYEM LA CREACIÓ COL·LECTIVA "UN NADAL D'EMOCIONS"

En primer lloc, es visualitza diferents pel·lícules i/o curts i es consulta diversos llibres infantils que parlen sobre les emocions.

¹ Revista Cambrils Diari digital (desembre 2006). *Il·lusions que es compren*. Recuperat de http://www.revistacambrils.com/html/preview.php?c_noticia=2932&imprimir=true&adjuntarcomentari=true

Conseqüentment, la comissió de festes decideix agafar idees del conte “El monstre de colors”² i la pel·lícula “Del revés” (títol original en anglès “InsideOut”)³.

Es dissenya les línies generals de la creació col·lectiva:

- ⊙ Identificar les emocions per colors:

RÀBIA – vermell

TRISTESA - blau

POR – negre

CALMA - verd

ALEGRIA - groc

- ⊙ Crear el text de la història: introducció del conte i la descripció de cada emoció (narrada en “veu en off”)

Un Nadal d’emocions!!!

Una setmana abans els pares li havien comunicat que aquest setembre canviaria d’escola...

- Ja veuràs que ho passaràs bé, trobaràs nous companys, noves maneres de fer... i sobre tot allò que creiem que et farà créixer i ser una persona feliç!!!
- Una persona feliç!!!??? Jo sols pensava en el que deixava enrere, companys, amics, escola... les meves coses, els meus llocs, les meves rutines...

Quin garbuix d’emocions, incontrolades que no sabia com organitzar!!!

Un sentiment fort de **RÀBIA** m’envaïa, no volia, jo no havia demanat aquest canvi *“la ràbia és roent i ferotge com el foc, que crema fort i costa apagar. Quan estàs enfadat sents que s’ha comès una injustícia i vols descarregar la ràbia en algú altre”*

En obrir la porta de la nova escola em vaig sentir molt **TRISTA**, res d’allò que era el meu dia a dia ho tornaria a ser... *“la tristesa sempre fa que trobis a faltar alguna cosa. És suau com el mar, dolça com els dies de pluja. Quan estàs trist t’arrauleixes, vols estar sol... i no tens ganes de fer res...”*

²Llenas, A.(2012). *El monstre de colors*. Barcelona: Editorial Flamboyant.

³ Pixar AnimationStudios / WaltDisneyPictures (productor). Docter, P. i Del Carmen, R. (directors). (2015). *Inside Out* [DVD].

La **POR** en veure tantes cares noves, que no paraven de xerrar, espais nous i passadissos que no sabia cap a on conduïen... *"la por és covarda. S'amaga i fuig com un lladre en la foscor. Quan tens por et tornes petit i poca cosa..., i creus que no podràs fer el que se't demana"*

Els dies van anar passant i cada dia descobria coses noves, nous somriures, nous companys, noves activitats que em feien sentir més jo... la **CALMA** començava a ser present en el meu dia a dia... *"la calma és tranquil·la com els arbres, lleugera com una fulla al vent. Quan estàs en calma respires a poc a poc i profundament. Et sents en pau."*

Avui, celebro la primera festa de Nadal a la nova escola i sento una **ALEGRIA** immensa *"l'alegria és contagiosa, brilla com el sol, fa pampallugues com les estrelles. Quan estàs alegre rius, saltes, balles, jugues... i vols compartir l'alegria amb els altres"* Què bé, em sento Feliç, podré compartir els meus nous amics i amigues amb la meva família!!!!

Aquestes són les emocions que he sentit al llarg d'aquests dies, cadascuna té un color diferent... i ara m'he adonat que endreçades funcionen molt millor!!!

DEFINIM LES TASQUES

La comissió de festes transmet al claustre les línies generals per fer la creació d'art col·lectiu, organitza i defineix les tasques que corresponen a cada aula.

Cada secció escenifica una emoció.

EMOCIÓ	SECCIONS	AULES
RÀBIA	Secundària	SC - SD
POR	Secundària	SA -SB
TRISTESA	Primària	PA – PB
CALMA	Suport generalitzat	Carbasses – Fúcsies -Verds
ALEGRIA	Infantil	Grocs - Blaus -Vermells

Les indicacions rellevants per la creació són:

- ⦿ Entre els alumnes de secundària triar una veu clara i entenedora que serà la "veu en off" de la historia.
- ⦿ A cada una de les escenes recordeu que ha de ser predominant el color de l'emoció. La primera imatge ha de ser impactant, i l'espai on es realitzi no té perquè ser l'aula d'algun dels grups.
- ⦿ Siguem creatius!!! Volem que se senti l'emoció, no ha de ser una postal visual únicament sinó que ha de transmetre emoció!

DISSENY, CREACIÓ I GRAVACIÓ DE CADA ESCENA - EMOCIÓ

Cada secció es reuneix per tal de fer una pluja d'idees sobre com s'imaginen expressar amb llenguatge audiovisual l'emoció. En la mesura possible, depenent de les característiques dels alumnes, se'ls fa particips del disseny de l'escena per tal d'afavorir la iniciativa, la imaginació i la creativitat i fomentar les habilitats de cooperació.

EMOCIÓ	IDEA REPRESENTACIÓ
INTRODUCCIÓ	Infant que entra a l'escola
RÀBIA	Caixes simbolitzant el què volem destruir
POR	Escena amb poca llum, utilitzant un lot, on apareixen tot de frases descriptives d'aspectes que ens fan por
TRISTESA	Simbolitzar la pluja i el mar, mitjançant paraigües, gotes, llençol blau
CALMA	Transmetre la idea que amb determinats sons i amb la natura es dona lloc la calma
ALEGRIA	Infants jugant i rient

I cada secció també tria la música de fons de l'escena:

EMOCIÓ	MÚSICA
INTRODUCCIÓ	Philip Philips. (2012). Gone, Gone, Gone. The world from the Side of the Moon. Nova York: Gregg Wattenberg.
RÀBIA	Tiësto. (2011). CarminaBuranaremix "O fortuna". [DD]. Noruega: Tiësto
POR	Tears for Fears. (1983). Madworld. ThrHuting. [CD]. Regne Unit: ChrisHughes&RossCullum. Versió catalana: Mel. (2011). "Món Boig". [DD].
TRISTESA	Eric Clapton. (1992). Tears in heaven. Rush. [CD]. California: RussTitelman.
CALMA	NirinjanKaur. (2013). I am. FromWithin. [CD]. Índia: SpiritVoyage Records.
ALEGRIA	La Troba KungFú. (2013). Santa. Alegria. Santa Alegria. [CD]. Barcelona: Chesapik.



ORANITZACIÓ I GRAVACIÓ DE LES ESCENES

Del 21-25/11	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	divendres
1ª MATÍ			RÀBIA		
2ª MATÍ				POR	
TARDA					

Del 28 al 2/12	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	divendres
1 ^a MATÍ					
2 ^a MATÍ					ALEGRIA
TARDA		TRISTESA		CALMA	

MUNTATGE DEL VÍDEO

Un cop fetes les gravacions de les escenes i els àudios de la "veu en off", la comissió de festes s'encarrega de realitzar el muntatge global del vídeo.

PRODUCTE FINAL

Així ha quedat el vídeo final:



<https://www.youtube.com/watch?v=4O8x-Tc4e5Y>

I aquest és el tràiler que hem fet d'1:30 minuts que molt breument mostra el nostre treball:



https://www.youtube.com/watch?v=ycB5_ZTNJiw

FESTA AMB LES FAMÍLIES "UN NADAL D'EMOCIONS"

21 de desembre 2016

La directora dóna la benvinguda i indica a les famílies com s'han d'organitzar i a quina aula s'han de dirigir: *5 són els espais, 5 els colors i 5 les persones que acompanyen als grups famílies a les aules.* Aquestes persones posen un gomet a les famílies i aquestes aniran a l'aula que els correspongui.

1. Aula SD – VERMELL – Persona 1
2. Aula SC – BLAU – Persona 2
3. Aula SA – NEGRE – Persona 3
4. Aula SB – VERD – Persona 4
5. Aula PA – GROC – Persona 5

A dins les aules, hi ha els alumnes de l'aula corresponent, i visualitzen "Un Nadal d'emocions" conjuntament amb les famílies. Els alumnes d'infantil i de suport generalitzat, visualitzen la història a la seva aula i esperen les famílies al pedrís.

Un cop s'acaba la visualització conjunta de la història, tots junts mengem torrons, aquests preparats pels alumnes de les aules de Transició de la Vida Adulta, i escoltem i cantem Nadales.





ESPECIFICACIÓ DE LES APLICACIONS QUE EL TREBALL TÉ EN EL SISTEMA EDUCATIU

Considerem que en el segle XXI, les TIC i el llenguatge audiovisual tenen molta potència, ja que vivim en una societat canviant que contínuament ens fa arribar estímuls i informacions. Així, doncs, s'està produint un canvi de paradigma metodològic. L'escola perd el protagonisme en la transmissió de coneixements, de l'era industrial, i el comparteix amb els mitjans de comunicació i internet.

En l'actualitat, l'Escola Àuria pretén dissenyar experiències com "Un Nadal d'emocions" perquè els alumnes realment aprenguin, i que ho facin a través de la creativitat i del joc. Experimentin, resolguin problemes i situacions des de plantejaments nous. Aprenguin a treballar en grup i de forma cooperativa i fomentin el treball col·laboratiu entre el professorat, traient-ne el màxim rendiment de les noves tecnologies i de l'art (teatre, cinema, música, fotografia, pintura, plàstica, experimentació).

Entenem que l'educació està vinculada amb l'exterior i és fonamental l'ús de les xarxes socials (web, Youtube...) per difondre el què fem dins de l'escola i, d'aquesta manera, compartir-ho amb la comunitat educativa.

I PER FINALITZAR...

Gràcies a la implicació de tot l'alumnat, els i les professionals de l'escola, la comissió de festes, la comunitat educativa, i a les ganes d'aprendre innovant, imaginant i creant experiències úniques, mitjançant l'art i el llenguatge audiovisual.