

# SEGUEIX EL CICLE RECICLA



Imatge de J. B. / Getty Images

# SEGUEIX EL CICLE RECICLA



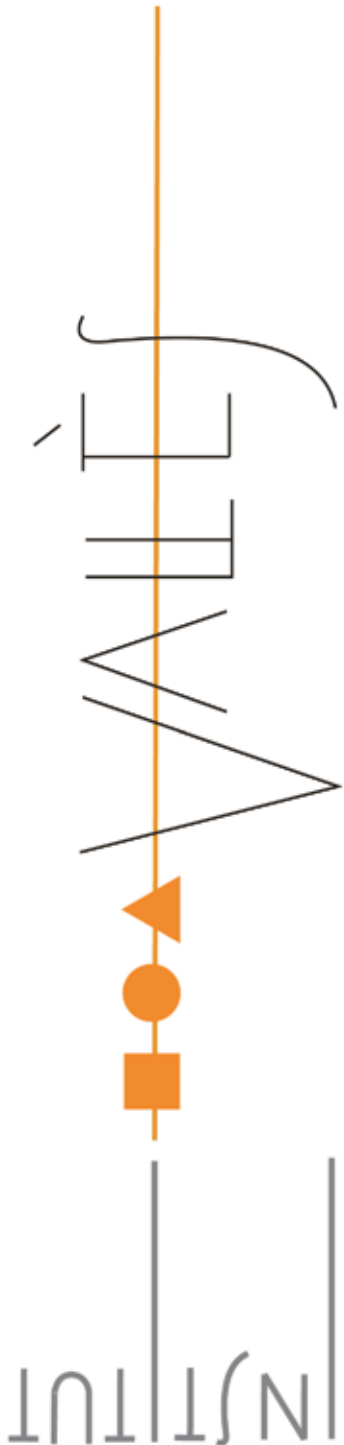
Imatge de J. B. / Getty Images

# SEGUEIX EL CICLE RECICLA



Imatge de J. B. / Getty Images

SEGUEIX EL CICLE, RECICLA Campanya publicitària  
Institut Vallès  
Sabadell  
Febrer 2017



## 1-Descripció de l'experiència

1.1-Marc teòric

1.2- Marc reflexiu

1.3- Marc creatiu

1.4- Concreció del projecte

## 2- Objectius. Nombre alumnat participant. Context assignatura i valoració del professorat.

2.1- Intencions

2.2- Context de la assignatura: Cultura Audiovisual

2.3- Valoració de l'activitat

## 3- Competències bàsiques treballades i àrees curriculars incloses.

3.1- Competències generals del batxillerat

3.2- Competències específiques de cultura audiovisual

3.3- Continguts treballats

## 4- Treball audiovisual resultant

4.1- Material visual i audiovisual creat

## 5- Continguts, temporalització i recursos humans i materials.

5.1- Recursos materials

5.2- Recursos humans i temporalització

## Descripció de l'experiència

L'activitat s'ha desenvolupat amb l'alumnat de Batxillerat, en el marc de l'assignatura de Cultura Audiovisual de 2n Batxillerat, optativa de les modalitats de Batxillerat Artístic i Humanístic-social  
Hem estructurat el projecte a partir de tres grans eixos:

### 1.1-Marc teòric

Amb l'adquisició dels continguts propis de la matèria:

- El llenguatge de les imatges en moviment, i els codis i convencions icòniques.
- Elements del llenguatge audiovisual:
- El moviment, l'enquadrament i l'angulació.
- Temps de representació, el ritme.
- Signes de puntuació, enllaços, el·lipsis.
- Continuitat narrativa, ordre.
- El muntatge, tipologies.

Guionització, producció i realització.

Maquinari i programari de captació, generació i manipulació d'imatges.

### 1.2- Marc reflexiu

Recerca d'una idea i saber-la concretar.

- Capacitat d'analitzar la narració i aportar propostes per crear un missatge audiovisual.
- Entendre, identificar i utilitzar els elements del llenguatge audiovisual

### **1.3- Marc creatiu**

El guio, la planificació, l'edició.... originalitat i recerca de recursos expressius.

- Estructurals
- Gràfics
- Sonors

### **1.4- Concreció del projecte**

Treball col·laboratiu, on l'alumnat ha participat de manera creativa, activa, autònoma i responsable en la realització del projecte. S'ha dividit en quatre grups, un per cada àmbit i un altre per la música.

- Les diferents idees i arguments s'han consensuat en grup i se n'ha extret la idea i l'argument propis de cada spot i de l'anunci gràfic.
- La posta en escena. Els espais, la ubicació i la il·luminació.
- La recerca dels elements simbòlics. (Orgànic: plàtan. Cartró: caps. Plàstic: ampolla)
- L'enregistrament d'imatges, la il·luminació, els enquadraments, els moviments de càmera...
- L'edició, el muntatge...
- Tema musical diferenciat per cada spot amb un tema i lema comú: Segueix el cicle, recicla.

# 2

## Objectius. Nombre alumnat participant. Context assignatura i valoració del professorat.

### 2.1- Intencions

- Aplicació dels conceptes teòrics adquirits a l'assignatura de Cultura Audiovisual de 1r i 2n Batxillerat
- Fer una idea global de Campanya Publicitària amb l'anunci gràfic, cunya radiofònica i espot publicitari.
- Funcionalitat del treball individual i el treball en grup.
- Provocar una reacció de conscienciació en l'alumnat de l'Institut Vallès
- Utilització dels recursos sonors aplicats a la publicitat.

### 2.2- Context de la assignatura: Cultura Audiovisual

Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, especialment els del llenguatge cinematogràfic, televisiu i multimèdia.

- Produir imatges tecnològiques fixes i mòbils amb correcció tècnica expressiva, emprant tecnologia fotogràfica, analògica i digital, videogràfica altres tecnologies a l'abast.
- Cercar alternatives tecnològiques adequades a determinades situacions comunicatives per a la producció de missatges visuals o audiovisuals i apreciar les diverses tecnologies de captació i generació d'imatges, com un mitjà adient per a l'autoexpressió, la creació artística i la comunicació d'idees.
- Aplicar coneixements de producció d'imatges tecnològiques en la realització de projectes, desenvolupant diferents dinàmiques de treball individual i en grup, de manera activa, planificada i responsable.

- Dissenyar i interpretar propostes musicals relacionades amb la publicitat, cercant el bon gust i el plaer estètic, amb actitud de recerca, compromís amb els resultats, responsabilitat escènica i esperit crític.
- Fer servir els recursos tecnològics per escoltar, interpretar i crear la música.

Alumnat que ha participat

Tot l'alumnat de 2n Batxillerat que cursa l'assignatura de Cultura Audiovisual:

Aguilera Marc, Aranda Paula, Arrabal Alex, Casas Joan, García Elena, Guermas Andrea, Hoyos Núria, Invernón Ana, Jiménez Pau, Llargués Laura, López Andrea, Martín Noel, Megías Emma, Montraveta Bernat, Orosco Luís, Pachon Xavi, Pérez Laura, Pont Marc, Sabatés Júlia, Serra Anna, Urenda Carla.

Professora: Àngels González

## **2.3- Valoració de l'activitat**

Només ens cal dir que el resultat final ha estat del tot satisfactori. Hem assolit les competències bàsiques i els objectius proposats per aquesta activitat.

Els espots publicitaris i els anuncis gràfics s'ha fet públics en el si de l'Institut i la resposta dels espectadors ha estat del tot positiva, sobretot amb l'alumnat de cursos superiors i professorat. Tanmateix s'han publicats els espots en la pàgina web del centre i els cartells estan exposats al rebedor de l'Institut.

# 3

## Competències bàsiques treballades i àrees curriculars incloses

### 3.1- Competències generals del batxillerat

En aquest projecte es treballen les sis competències bàsiques de Batxillerat:

- Competència comunicativa
- Competència en gestió i tractament de la informació
- Competència digital
- Competència en recerca
- Competència personal i interpersonal
- Competència en el coneixement i interacció amb el món

### 3.2- Competències específiques de cultura audiovisual

Com s'especifica al Decret 142/2008, de 15 de juliol. Ordre EDU/340/2009, de 30 de juny, la matèria de cultura audiovisual comporta el domini de conceptes, procediments i actituds relacionats amb la competència comunicativa visual i audiovisual, la competència en la sensibilitat estètica, la competència en la creativitat artística i la competència cultural artística.

1. La comunicativa visual i audiovisual s'ha assolit a través de la creació, producció i exhibició de la campanya publicitària; al mateix temps que s'ha utilitzat sistemes d'enregistrament i manipulació de la imatge.
2. La competència en la sensibilitat estètica s'ha treballat a partir dels valors sensorials, formals i expressius del producte final.
3. La competència en la creativitat artística es gestiona des de la idea original i es deixa autonomia a l'alumnat per crear un producte que permeti l'enriquiment de la pròpia personalitat, a nivell individual i col·lectiu.
4. La competència cultural artística es treballa des del coneixement, apreciació i valoració de productes i les creacions de la cultura audiovisual, ajudant a establir relacions entre diferents tipus de llenguatges i afavorint la reflexió, creant una actitud crítica en l'alumnat.

### 3.3- Continguts treballats

Els continguts de la matèria es distribueixen en dos cursos acadèmics. (Decret 142/2008) En el primer curs la matèria s'estructura en tres blocs: la imatge fixa, la imatge en moviment i la narrativa audiovisual. La intenció d'aquest desplegament respon a la voluntat que l'alumnat aconseguixi les habilitats i els coneixements necessaris per realitzar narracions audiovisuals de forma coherent, responsable i creativa. En el segon curs, l'alumnat analitzarà la importància de la funció expressiva de la imatge, el so i la música en el procés de creació d'audiovisuals a través de quatre blocs: integració so i imatge en la creació audiovisual, producció audiovisual i multimèdia, els mitjans de comunicació audiovisual i la publicitat.

Els continguts desenvolupats en la nostra producció són:

- L'anàlisi tècnica i formal i la interpretació de les imatges mòbils.
- L'ús de les tecnologies pròpies de les imatges videogràfiques.
- Reconèixer amb propietat els codis específics del llenguatge visual audiovisual.
- La realització pràctica del projecte emprant els elements tècnics i narratius propis del llenguatge visual i audiovisual.
- Aplicar coneixements de producció d'imatges tecnològiques en la realització del projecte, desenvolupant diferents dinàmiques de treball individual i en grup, de manera activa, planificada i responsable.
- Valorar la importància dels missatges visuals i audiovisuals dels mitjans de comunicació de massa en la societat actual i mostrar una actitud crítica especialment envers els productes estereotipats
- Creació d'un producte multimèdia.





## Treball audiovisual resultant

- Discussió sobre les diferents idees expressives concreció en un únic fil argumental i creació de l'eslògan que unifica la campanya publicitària. Planificació de la posada en escena segons el consens del grup sobre el tema global de la campanya: SEGUEIX EL CICLE, RECICLA.
- Treball el grup: es concreten 4 grups de treball que desenvoluparan la idea de cada spot i anunci corresponent (orgànica, cartró i plàstic) seguint un mateix fil argumental. El element (plàtan, capsa i ampolla) anirà donant tómbos impossibles per les dependències del centre fins acabar al contenidor que li correspon, el anunci gràfic portarà un to homogeni de fons amb el color del contenidor. El quart grup s'encarregarà de la sintonia musical diferent per cada spot i el jingle de l'eslògan de la campanya, tanmateix farà la cunya radiofònica per ser emesa pels altaveus del centre.
- Distribució de tasques:
  - Direcció, producció, guio
  - Interpretació
  - Càmera / imatge / il·luminació
  - Emplaçaments / escenografies / atrezzo
  - So
  - Postproducció / edició

### 4.1- Material visual i audiovisual creat

Títol: Segueix el cicle, recicla.

Campanya publicitària de conscienciació. (3 espots publicitaris, 3 anuncis gràfics, 1 cunya radiofònica)

Any de producció: 2016

Localitat: Sabadell

Durada: 60" cada spot.

Total del vídeo: 3'07"

32" Cunya radiofònica

1'27" Tràiler promocional

## Continguts, temporalització i recursos humans i materials

### 5.1- Recursos materials

ENREGISTRAMENT: Càmera Nikon D3600, Nikon D5200, Canon EOS 1200D

MUSICA: Loops (FL studio), Fruity, Audacity

EDICIÓ: Whonder Share Filmora, Adobe After Effects, Sony Vegas.

UBICACIONS: instal·lacions del propi Institut Vallès

ATREZZO: ampolla plàstic, caps cartró i plàtan.

### 5.2- Recursos humans i temporalització

Hem dedicat les hores setmanals lectives dins de l'horari de Cultura Audiovisual des del mes d'octubre fins al mes de desembre de 2016.

Ens es impossible comptabilitzar les hores que s'han fet fora d'horari, sobretot en l'edició i postproducció dels espots.