



edu  
CAC

QUIN XOU!

UNITAT DIDÀCTICA 5 | ENTRETENIMENT

INTRODUCCIÓ AL BLOC ENTRETENIMENT .....	3
DE QUÈ TRACTA AQUESTA UNITAT? .....	5
OBJECTIU COMPETENCIAL, ÀMBITS I DIMENSIONS .....	7
SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS .....	8
GUIA DE PROGRAMACIÓ .....	9
DESCRIPCIÓ DE LA SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS.....	11
SESSIÓ 1. M'AGRADA EL XOU.....	12
SESSIÓ 2. UN <i>REALITY</i> ÉS CULTURA? .....	16
SESSIÓ 3. PRESENTO EL MEU XOU!.....	20
MATERIALS COMPLEMENTARIS I D'AMPLIACIÓ.....	21

# INTRODUCCIÓ AL BLOC ENTRETENIMENT

Benvinguts i benvingudes al bloc d'Entreteniment d'eduCAC. Aquest bloc està compost per:

- **Quatre unitats didàctiques (UD)**
- **Un projecte d'aula (PA):** pensat perquè l'alumnat pugui posar en pràctica la creació d'una història en format audiovisual
- **I tres tutorials:** que et guiaran en el procés de creació de l'audiovisual



Els materials didàctics d'aquest bloc plantegen propostes a partir dels continguts que l'alumnat consumeix i produeix per entretenir-se. Cada docent haurà d'adaptar la proposta a un àmbit curricular concret. Els xous d'impacte, els influenciadors, les *stories* i les sèries s'observen i s'analitzen per tal de conèixer què hi ha al darrere i per reflexionar sobre els valors i els estereotips que transmeten. Alhora, els canals habituals que fa servir l'alumnat i els mateixos influenciadors serveixen d'excusa per replantejar continguts d'entreteniment i qüestionar el paper dels nous ídols. L'objectiu és que l'alumnat pugui consumir i produir d'una manera responsable i crítica els productes d'entreteniment.

Abans de començar fem un breu recorregut històric per l'entreteniment. Des dels nostres orígens, els éssers humans hem mostrat la **necessitat de crear, explicar i escoltar històries**. Si bé en un principi es narraven oralment i cara a cara, al llarg del temps hem anat desenvolupant la capacitat per explicar-les de moltes altres formes.

Primer vam aprendre a dibuixar-les per tal que tothom que les veiés en gaudís. Més endavant, la creació de l'escriptura va permetre que les poguéssim escriure per, després, llegir-les. Sense oblidar els trobadors i les *trobairitz*, així com els joglars medievals que viatjaven de poble en poble narrant i transmeten les gestes dels herois, les rondalles o poemes sobre amors i desenganys. L'aparició de la impremta va permetre que les històries escrites arribessin a moltíssima més gent i de noves maneres. I, més tard, vam poder transmetre-les enregistrant la veu a través d'invents com la ràdio. Finalment, des de l'aparició de la càmera i de la capacitat d'enregistrar imatges en moviment, l'ésser humà va arribar a un nou format de narració d'històries: els relats audiovisuals. Històries que, a través de la imatge i el so, ens permetrien endinsar-nos en mons desconeguts.



Pel·lícules llargues (**llargmetratges**), pel·lícules curtes (**curtmetratges**), **sèries**, **documentals**, **videoclips**, **vídeos**... Tots ells són exemples d'històries explicades a través del llenguatge audiovisual. I si bé és cert que la majoria d'històries audiovisuals que acostumem a veure estan gravades per professionals de l'àudio i el vídeo, actualment la tecnologia ha evolucionat per tal que tots tinguem **accés a recursos que ens permeten explicar històries en aquest format**. I així, cada cop més, mirem vídeos elaborats, per exemple, pels nostres contactes a les xarxes socials o per *youtubers* que no són professionals de la producció audiovisual.

Avui en dia, explicar una història a través d'aquest llenguatge és molt més fàcil que fa uns anys. Si abans es necessitaven molts recursos per aconseguir càmeres que permetessin gravar, la majoria de nosaltres, avui, tenim a l'abast **dispositius mòbils** que ens ho permeten fer.

- Els **telèfons intel·ligents**, les **tauletes** o les **càmeres compactes** han propiciat que realitzar històries a través del llenguatge audiovisual sigui molt més fàcil i econòmic.
- En aquesta democratització de l'audiovisual, l'entreteniment hi té un gran pes. Per exemple, aplicacions com [Instagram](#), [Snapchat](#), [Facebook](#) o [TikTok](#) incorporen la funcionalitat de crear històries audiovisuals o, com es coneixen popularment, **stories**. Una forma d'entreteniment fet per tots nosaltres que omple les nostres pantalles en el nostre dia a dia.
- A través d'aquestes noves eines ens entretenim els uns als altres i ens mostrem allò que fem diàriament. I així, tots ens hem convertit en **productors d'històries** que, tot i basar-se en la nostra vida, són el nostre entreteniment habitual.
- S'han convertit en una de les nostres principals vies **d'expressió, comunicació i relació**, obrint-nos la porta els uns als altres a formar part de les nostres vides.

Si voleu que el vostre alumnat aprengui a crear productes audiovisuals d'entreteniment amb contingut i criteri, trobareu totes les pautes necessàries en el [Projecte d'Aula 2-Stories!](#)

## DE QUÈ TRACTA AQUESTA UNITAT?

Ens agrada que ens entretinguin, que ens facin desconnectar, que en algun moment del nostre dia a dia passem de viure la nostra realitat per submergir-nos en una altra. L'entreteniment audiovisual ens proporciona moltes maneres de fer-ho, i els programes de telereality, els xous d'impacte o *reality shows*, com es coneixen popularment, és una d'elles.

Des de fa unes dècades, la indústria audiovisual produeix programes que transformen la realitat en un espectacle. En ells, persones pròximes a la nostra realitat hi participen per entretenir-nos amb la seva quotidianitat, amb grans èxits d'audiència. Però, **en què es basa aquest èxit?**

- És un format molt **més econòmic** que la ficció, perquè la trama la creen els mateixos participants.
- El programa es basa **a fer del fet quotidià un espectacle** per captar la nostra atenció.
- Explota elements com l'**autenticitat** i l'**aproximació al dia a dia**.
- Alimenta el **morbo** d'observar la vida dels altres sense ser-ne partícip directament.
- Són programes que ens permeten **identificar-nos**, o no, amb els personatges, i **posicionar-nos** en relació als nostres valors i emocions sobre els comportaments que veiem.
- En el format de concurs ens donen el poder de **controlar i jutjar**.
- **Els i les participants són la clau del format**, són escollits curosament per tal de garantir l'entreteniment.
- Els i les participants, tot i ser persones corrents, es troben amb unes **regles del joc** que els porten a límits que ens entretenen.

Tot i així, **la realitat feta xou** no s'allunya tant com sembla d'una sèrie o d'una pel·lícula perquè parteix d'un **espai** delimitat, unes **regles** preestablertes i uns **personatges** escollits a través d'un càsting. Cada cop més, la telereality utilitza les **formes i les estructures narratives de la ficció**. En aquest sentit, tant els personatges que participen en els *reality shows* com els presentadors, els col·laboradors o els membres del jurat representen un rol determinat i reflecteixen els **estereotips** que podem trobar en qualsevol ficció seriada o cinematogràfica. Res és aleatori, encara que intentin que la manipulació no sigui evident, i plantegen a l'espectador el joc d'esbrinar fins a quin punt allò que veu és real o està guionitzat.

La inspiració del format de telereality es pot situar en **la novel·la de George Orwell, 1984**, publicada l'any 1949, on es descriu una societat constantment vigilada sota les ordres d'un gran germà o *big brother*. A partir d'aquí, la **telereality** comença a tenir espai a les graelles de televisió estatunidenques a l'inici dels setanta amb un gran èxit per part del públic. A finals dels noranta, però **la pel·lícula El show de Truman** marca un punt d'inflexió en aquest tipus de format perquè qüestiona el fet d'exhibir la vida d'una persona des del seu naixement sense que el protagonista en tingui consciència.

Els xous d'impacte tracten temàtiques com ara **l'amor, l'èxit, la convivència o la millora personal**. Amb els anys, han evolucionat i han sorgit formats amb trames de situacions extremes i conflictives. Però també n'hi ha que potencien el talent dels concursants i els permet formar-se i aprendre. Alguns dels formats més habituals són:

- **Reality de convivència.** Son els primers que van sorgir. Persones, desconegudes entre elles, han d'intentar conviure per arribar a la final. A alguns d'aquests se'ls hi afegeix el format de supervivència, on l'entorn en què conviuen comporta certes dificultats. Exemples: *La isla de las tentaciones*, *Gran Hermano*, *Supervivientes*, etc.
- **Talk show o espectacle de la paraula.** Programes en els quals una o diverses persones, normalment de fora del món de la televisió, parlen de temes proposats per un presentador o presentadora. En alguns formats, els entrevistats expliquen experiències personals i s'organitza un debat entre ells. Exemples: *La Resistencia*, *Latemotiv*, *Tot es mou*, etc.
- **Dating show o programa de cites.** Posen l'amor (sovint estereotipat) a l'escenari i tenen l'objectiu de crear parelles a partir de les afinitats dels concursants. Exemples: *First dates*, *Granjero busca esposa*, etc.
- **Talent show o concurs de talents.** Programes que obren una porta a l'èxit a través de fer visible el talent tot oferint premis de promoció professional. Exemples: *Eufòria*, *El llop*, *La Voz*, *Oh Happy Day!*, *Tú sí que vales*, *Operación Triunfo*, *MasterChef*, *Joc de cartes*, etc.
- **Coaching show.** Aquest format té com a objectiu inicial solucionar problemes i mancances dels participants, per exemple com educar un fill rebel, com ensinistrar el gos, etc. De vegades, però, l'espectacle eclipsa aquesta voluntat. Exemples: *Hermano mayor*, *El encantador de perros*, etc.

En els *reality* l'espectador participa en el desenvolupament de les situacions a través de la interacció. Tal com diu l'expert **Ferran Lalueza**, en els *reality* l'espectador esdevé un "**ésser omniscient que pot conèixer, controlar i jutjar l'actuació dels protagonistes del programa, i de vegades fins i tot pot contribuir a decidir la seva sort**". L'espectador té un paper actiu a través de les **votacions** per missatges de text, les trucades o el seguiment a través de l'aplicació mòbil del programa. Amb les seves accions, l'espectador dona pistes sobre què és el que funciona, quins personatges criden més l'atenció, quines històries o comportaments indignen o emocionen i quines seran les subtrames que es desenvoluparan.

Més enllà dels *reality show*, nosaltres també som productors d'entreteniment, de vegades sense ser-ne conscients. Quan compartim la nostra vida a les xarxes socials, estem creant el nostre propi xou?

En aquesta unitat es proposa **partir de l'experiència del mateix alumnat** per entrar en els xous d'impacte que consumeix. A partir d'aquí es fan propostes per reflexionar i analitzar els *reality* des de diverses perspectives: els estereotips que reflecteixen, o no, els valors que s'hi promouen, com funcionen o quin és el rol que tenen els concursants, el jurat o el públic. La finalitat és facilitar recursos per poder **fer-ne un consum crític i responsable**.

## DE QUÈ TRACTA AQUESTA UNITAT?

Ens agrada que ens entretinguin, que ens expliquin històries. La ficció en l'àmbit audiovisual, és a dir, el cinema i les sèries, ens permeten desconnectar i poder submergir-nos en altres realitats diferents de la nostra. Des de fa unes dècades, però, la televisió ha instaurat programes que s'intenten allunyar de la ficció i que transformen la realitat en un espectacle. Aquests nous formats, que també ens permeten entretenir-nos, són els anomenats xous d'impacte o telerealtat. Cal remarcar que aquests xous tenen un gran èxit, **però en què es basa aquest èxit?**

## OBJECTIU COMPETENCIAL

Elaborar un pòster digital en grup sobre un xou d'impacte a partir de l'anàlisi dels elements d'aquest tipus de format (presentació a les xarxes socials, personatges i estereotips, valors que promouen...) per consumir i produir entreteniment d'una manera responsable i crítica.

ÀMBITS TRANSVERSALS	DIMENSIONS	COMPETÈNCIES
<b>Digital</b>	Comunicació interpersonal i col·laboració	C8. Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu.
	Ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital	C9. Realitzar accions de ciutadania i desenvolupament personal utilitzant eines i recursos de la societat actual.
<b>Personal i social</b>	Aprendre a aprendre	C3. Desenvolupar habilitats i actituds que permetin afrontar els reptes de l'aprenentatge al llarg de la vida.
	Participació	C4. Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable.

## ÀMBITS DISCIPLINARS

- Àmbit lingüístic
- Àmbit social
- Àmbit tecnològic

## GLOSSARI

- Xou d'impacte
- Formats audiovisuals

## SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS

### SESSIÓ 1 – M'AGRADA EL XOU

#### DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS<sup>1</sup>

#### **Activitat 1. Els xous d'impacte**

Es reconeixen els elements que caracteritzen els xous d'impacte i es treballa sobre el seu funcionament per elaborar una definició i una anàlisi al respecte.

### SESSIÓ 2 – UN REALITY ÉS CULTURA?

#### DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS

#### **Activitat 2. Tipus de xous d'impacte**

S'identifiquen i es classifiquen els diversos tipus de xou d'impacte segons la seva temàtica. Es llegeix un article sobre un xou d'impacte en concret, se'l compara amb altres i es reflexiona sobre els aprenentatges que pot generar i la influència de la temàtica.

#### **Activitat 3. Hi ha estereotips als xous d'impacte?**

Es planteja una anàlisi dels xous d'impacte a partir dels estereotips, dels valors i altres elements observables en fragments dels programes *Operación Triunfo* i *Eufòria*.

### SESSIÓ 3 – PRESENTO EL MEU XOU!

#### DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS

#### **Activitat 4. Els xous d'impacte son el reflex de la nostra societat? Reflexió final**

Es visualitza un vídeo en el qual la influenciadora Juliana Canet dona la seva opinió sobre els xous d'impacte i, a partir de les seves afirmacions, es reflexiona sobre la nostra societat i els xous d'impacte.

#### **Activitat 5. Fem una presentació multimèdia en grup**

S'elabora un pòster digital en grup a partir d'un xou d'impacte consensuat per tot l'equip i es comparteix.

<sup>1</sup> Cada sessió està pensada per una durada aproximada de dues hores. En l'apartat 'Descripció de la seqüència d'activitats' trobareu tota la informació detallada i les pautes de cada activitat. Els textos que veureu marcats amb ombrejat van dirigits al docent i, a continuació, trobareu desenvolupada la proposta d'activitats per a l'alumnat.



## GUIA DE PROGRAMACIÓ

### UD5: Entreteniment. Quin xou!

**Objectiu:** Elaborar un pòster digital en grup sobre un xou d'impacte a partir de l'anàlisi dels elements d'aquest tipus de format (presentació a les xarxes socials, personatges i estereotips, valors que promouen...) per consumir i produir entreteniment d'una manera responsable i crítica.

criteris	Indicador nivell 1 (satisfactori)	Indicador nivell 2 (notable)	Indicador nivell 3 (d'excel·lència)	Dimensions i Competències transversals	Continguts clau	Activitats
<p>Elaborar un pòster digital en grup d'un xou d'impacte</p>	<p>Elabora el pòster digital i conté la informació sol·licitada (nom del xou, xarxes socials, personatge i formació, valors i propostes de canvi)</p>	<p>Elabora el pòster digital, conté la informació sol·licitada (nom del xou, xarxes socials, personatge i formació, valors i propostes de canvi) de manera exhaustiva</p>	<p>Elabora el pòster digital, conté la informació sol·licitada (nom del xou, xarxes socials, personatge i formació, valors i propostes de canvi) de manera exhaustiva i la contrasta amb d'altres programes</p>	<p>Digital</p> <p>Dimensió: ciutadania, hàbits, civisme i identitat digital</p> <p>C9. Realitzar accions de ciutadania i desenvolupament personal utilitzant eines i recursos de la societat actual</p> <p>Dimensió: comunicació interpersonal i col·laboració</p> <p>C8: Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu</p>	<p>CC23. Ciutadania digital: tràmits, gestió, lleure i cultura</p> <p>C22. Entorns de treball i aprenentatge col·laboratiu</p>	<p>5</p>

Críteris	Indicador nivell 1 (satisfactori)	Indicador nivell 2 (notable)	Indicador nivell 3 (d'excel·lència)	Dimensions i Competències transversals	Continguts clau	Activitats
Treballar en grup de manera respectuosa i col·laborativa	Treballa en grup amb respecte i fent la feina encomanada	Treballa en grup amb respecte i col·laborant amb la presa de decisions de les tasques encomanades	Treballa en grup amb respecte i col·laborant amb la presa de decisions de les tasques encomanades i ajuda a qui ho necessita	Personal i Social Dimensió: aprendre a aprendre		
Participar activament en els debats, reflexions i posades en comú a l'aula	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula respectant el torn de paraula i fent aportacions al tema tractat	Participa en les activitats de reflexió i posada en comú a l'aula respectant el torn de paraula i fent aportacions rellevants al tema i tenint en compte les opinions dels altres	C3. Desenvolupar habilitats i actituds que permetin afrontar els reptes de l'aprenentatge al llarg de la vida Dimensió: participació	CC14. Habilitats i actituds per al treball en grup CC11. Característiques de la societat actual	1, 2, 3, 4, 5
Analitzar críticament el contingut i la posada en escena dels xous d'impacte	Enumera aspectes positius i d'altres que canviaria dels xous d'impacte treballats	Argumenta críticament el contingut i la posada en escena dels xous d'impacte treballats	Argumenta críticament el contingut i la posada en escena dels xous d'impacte treballats i els relaciona amb la vida quotidiana dels adolescents	C4. Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable		2, 3, 4, 5



edu  
CAC

**QUIN XOU!**

UNITAT DIDÀCTICA 5 | ENTRETENIMENT

**DESCRIPCIÓ DE LA SEQÜÈNCIA D'ACTIVITATS**

## SESSIÓ 1. M'AGRADA EL XOU

### Activitat 1. Els xous d'impacte

En aquesta activitat es fa una aproximació als xous d'impacte a partir del concurs de talents de TV3, *Eufòria*. L'objectiu és reconèixer els elements que els caracteritzen, entendre el seu funcionament i tenir recursos per fer un consum crític dels continguts d'entreteniment. A l'activitat 1.1 es proposa elaborar un concepte propi de *reality show* a partir del visionat del programa *Quan arribin els marcians*. L'activitat planteja preguntes per guiar el procés de reflexió de l'alumnat cap a un consum saludable i crític de l'entreteniment.

#### 1.1 La vida és així?

Què ens saps dels xous d'impacte o *reality shows*? T'agrada *Eufòria*, *El foraster*, *MasterChef* o *La Voz*?

- Quin és el teu *reality* preferit? Per què?
- La vida és tal com la veus en els xous d'impacte? Per què?
- Quan tu publiques en els teus perfils, estàs creant el teu propi *reality*? Què en penses?

Programa de TV	Data	Vídeo	Duració
<i>Quan arribin els marcians</i>	31/01/2019	<a href="#"><u>"Reality shows". La vida és així?</u></a>	13:20 min

Mira aquest vídeo i fixa't especialment en aquests fragments:

- Del minut 00:30 fins al minut 01:45.
- Del minut 02:50 fins al minut 04:00.
- Del minut 09:26 fins al minut 11:00.

Ara digues si les afirmacions que trobaràs a continuació són verdaderes (V) o falses (F).

	V	F
Els xous d'impacte capten la nostra atenció perquè ens permeten identificar-nos amb els concursants i emmirallar-nos amb els seus sentiments.		
En els <i>reality</i> només han de passar càstings els concursants, la resta de persones que treballen en un <i>reality</i> no en passen cap.		
Els directors, guionistes i productors dels <i>reality</i> estableixen unes regles de joc que els concursants han de seguir.		
La pel·lícula <i>El show de Truman</i> mostra per primera vegada com seria el seguiment de la vida d'una persona normal en directe.		
Ens els <i>reality</i> tot s'hi val mentre es capti l'atenció de l'audiència.		
Els i les participants, tot i ser persones corrents, es troben amb unes regles del joc que els poden portar al límit. Per això a vegades ploren, criden o insulten.		

A la novel·la 1984, George Orwell va imaginar una societat vigilada per càmeres sota l'autoritat d'un <i>Big brother</i> . Aquesta idea va inspirar el <i>reality Gran Hermano</i> .		
Les escenes dels <i>reality</i> es difonen tal i com s'han gravat, sense filtres.		
En els <i>reality</i> no hi cap guió previ, tot passa per casualitat.		
El format dels xous d'impacte és més econòmic perquè no s'han de pagar actors i actrius.		
Tots els xous d'impacte són iguals.		
Alguns <i>reality</i> poden contribuir a formar laboralment a persones amb talent.		

**NO T'HO POTS PERDRE !** L'equip eduCAC va tenir la sort de poder entrevistar al **Jordi Cubino**, director musical del xou de talents de TV3, *Eufòria*. T'agradaria saber què en pensa ell de tot això? Consulta l'entrevista que trobaràs en aquest [enllaç](#) i torna a contestar el test anterior. Ha canviat alguna de les teves respostes?

Ara, elabora la teva pròpia definició.

Un xou d'impacte o programa de telereality és...

---



---



---

- Les definicions que heu fet els companys i les companyes de la classe s'assemblen?

## 1.2 El camí cap a l'Eufòria?

### El programa

Seguim parlant d'*Eufòria*, i ara et proposem que t'imaginis que ets el/al director/a d'una productora audiovisual i vols produir un xou de talents semblant. Necessites saber com ho fa la competència per millorar-ho. Et recomanem que facis una ullada al web del programa i que tafanegis una estona tot el que hi ha. Però cal que **t'ho miris tot amb el barret d'algú que es dedica a la producció audiovisual**. Consulta aquests enllaços.

	Recurs	Enllaç
<i>Eufòria</i>	Web	<a href="https://www.ccma.cat/tv3/euforia/">https://www.ccma.cat/tv3/euforia/</a>
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/euforiatv3/">https://www.instagram.com/euforiatv3/</a>
eduCAC	Twitch	<a href="https://www.twitch.tv/euforiatv3">https://www.twitch.tv/euforiatv3</a>
	Entrevista Jordi Cubino	<a href="#">Conversa d'estiu amb Jordi Cubino</a>

Fes l'anàlisi per poder dissenyar el teu programa seguint aquest guió:

- Creus que està ben escollit el nom del xou? I el logo?
- Quin nom li posaries al teu programa? Pensa també en algun logo.
- El Jordi Cubino diu que volen artistes 360°. Què vol dir?



- Quin tipus d'artista buscaries tu en el teu *reality*?
- Diu el Jordi Cubino que a *Eufòria* tothom va passar càstings. Tu com ho faries per triar les persones que treballarien amb tu?
- Fixat amb el jurat, els presentadors, i el cos de ball, l'escenari. Canviaries alguna cosa?
- Mantindries el paper dels *coaches*? T'agrada la idea del Var?
- Penses que està ben estructurada la pàgina web? Per què?
- Hi trobes a faltar alguna cosa? Quina?
- Trobes encertat que hagin obert un canal de Twitch i un perfil d'Instagram? Per què?

### Els concursants

Ara escull el concursant que més t'agradi i busca informació sobre ell/a.

Recurs		Enllaç
<i>Eufòria</i>	Personatges	<a href="https://www.ccma.cat/tv3/euforia/personatges/">https://www.ccma.cat/tv3/euforia/personatges/</a>
eduCAC	Entrevista Jordi Cubino	<a href="#"><u>Conversa d'estiu amb Jordi Cubino</u></a>

- Revisa el seu perfil a les xarxes: les publicacions més recents són iguals a les que feia abans de formar part del concurs?
- Fixa't en la seva forma de parlar i la seva gestualitat: creus que és autèntica o fa un paper?
- Fixa't en com es relaciona amb els altres.
- Si tu fossis la persona que has escollit i veiessis missatges que ridiculitzen alguna actuació teva, com creus que et sentiries?
- Quins recursos faries servir per relaxar-te, per mantenir la motivació, per no decaure?
- A l'entrevista, el Jordi Cubino explica que el dia de la Gala els concursants havien de deixar els mòbils quan arribaven al plató. Perquè creus que ho feien?

### El càsting final

	Data	Vídeo	Duració
<i>Eufòria</i>	10/03/2022	<a href="#"><u>La selecció final</u></a>	46:40
eduCAC	Entrevista Jordi Cubino	<a href="#"><u>Conversa d'estiu amb Jordi Cubino</u></a>	--

- Creus que les imatges dels concursants quan ploren o s'emocionen estan ben triades?
- Com et sents quan les veus?
- La música de fons que acompanya el veredict del jurat et provoca algun sentiment?
- L'Estela diu que aquest concurs li *pot canviar la vida*. A què creus que es refereix?
- Quines qualitats creus que tenen els candidats i les candidates que han arribat a la selecció final?

- En el minut 23:00 els membres del jurat parlen sobre el risc que assumeixen els candidats i les candidates. A què creus que es refereix el jurat quan diu “Em flipa l’autenticitat de cadascú”. Què és per tu l’autenticitat?
- En què s’assembla aquest concurs amb altres de semblants com ara ‘OT’ o ‘La Voz’?
- Hi trobes diferències?
- Creus que els personatges escollits reflecteixen la realitat o hi ha són estereotipats? (trobaràs una definició d’estereotip [aquí](#))

### La final

	Data	Vídeo	Duració
<i>Eufòria</i>	10/03/2022	<a href="#">La final</a>	02:32:24
eduCAC	Entrevista Jordi Cubino	<a href="#">Conversa d’estiu amb Jordi Cubino</a>	--

Ja tenim guanyadora! Perquè creus que ha guanyat la Mariona?

- La cançó que ha triat per cantar a la final és una cançó molt especial per ella. Per què? És una cançó comercial? I tu, quina haguessis triat?
- Imagina’t que haguessin quedat empatats la Mariona i el Triquell o la Mariona i la Núria. La direcció del programa t’encarrega a tu que valoris qui ha de ser proclamat l’artista 360°. A qui escolliries? En quins aspectes t’has fixat per decidir-ho? Pots consultar l’entrevista que l’equip eduCAC li va fer al Jordi Cubino.

## SESSIÓ 2. UN REALITY ÉS CULTURA?

### Activitat 2. Tipus de xous d'impacte

En aquesta activitat es fa un abordatge dels xous d'impacte a partir de la seva inclusió com a part de la nostra cultura. Analitzar-los, entendre com es fan, què hi ha al darrere i quins valors transmeten ens permetrà triar quins tipus de xous ens interessin més.

Aquesta activitat proposa una reflexió a partir de la lectura d'un article sobre un xou anomenat 'El Puente', en el qual un grup de personatges molt diferents ha d'organitzar-se per fer un pont en un temps limitat: tres-cents metres en trenta dies. La història té un valor afegit: si són capaços de fer el pont, el que tingui més suport del grup haurà de decidir si el premi es comparteix o no i en quina proporció. Es suggereix vincular-ho a l'entrevista al Jordi Cubino, director musical d'*Eufòria* que posa en valor la capacitat de treballar en equip de les persones concursants, i que trobareu al web de l'eduCAC.

Els xous d'impacte han evolucionat molt en els últims anys i cada vegada presenten situacions més extremes, més conflictes i més enfrontaments per tal de captar la nostra atenció. Els creadors d'aquest tipus de formats saben que ens agrada mirar què fan els altres, com cuinen, com canten o com busquen una parella, i exploten temes que ens interessin a totes les persones, com l'amor, l'èxit, la convivència, la millora personal, etc. Per convertir-los en un xou. Tant si ens agraden com si no ens agraden tant, algunes persones pensen que els xous d'impacte han acabat formant part de la nostra de la nostra cultura. Tu què en penses?

Hi ha molts tipus de xous d'impacte i constantment n'apareixen de nous. Aquí trobaràs un breu resum.

- **Reality de convivència.** Són els primers que van sorgir. Persones desconegudes entre elles han d'intentar conviure per aconseguir arribar a la final. A alguns d'aquests se'ls hi afegeix el format de supervivència, on l'entorn en què conviuen comporta certes dificultats.
- **Talk show o espectacle de la paraula.** Programes de debat on persones de diversos àmbits professionals expliquen experiències personals i professionals.
- **Dating show o programa de cites.** L'objectiu és crear parelles a partir de participants que tenen afinitats. Sovint inclouen certs missatges estereotipats sobre què és l'amor (gelosia, competició, etc.).
- **Talent show o concurs de talents.** Programes que obren una porta a l'èxit a través de fer visible el talent. Ofereixen premis de promoció professional, tot i que alguns cada cop tendeixen més cap a l'espectacle i la narració prototipada, també n'hi ha que comencen a posar en valor l'esforç, la preparació i el treball en equip.
- **Coaching show.** Aquest format té com a objectiu inicial solucionar problemes i mancances dels participants, per exemple com educar un fill rebel, com ensinistrar un gos, etc. De vegades, però, l'espectacle eclipsa aquesta voluntat.

### 2.1 Classifica els següents xous d'impacte segons la temàtica

Ja saps que en el món que vivim les coses passen molt de pressa, i potser quan facis aquesta activitat alguns dels xous ja no s'emeten, però pots buscar informació per saber de què tracten.

- |                  |                     |                      |
|------------------|---------------------|----------------------|
| - Gran Hermano   | - Eufòria           | - Tu cara me suena   |
| - Supervivientes | - La Voz            | - Joc de cartes      |
| - Late motiv     | - Oh Happy Day!     | - El foraster        |
| - La resistencia | - Tú sí que vales   | - El jefe infiltrado |
| - First dates    | - Operación Triunfo | - Persona infiltrada |

### 2.2 Llegeix aquest article sobre un xou d'impacte

Llegeix aquest article sobre un xou d'impacte anomenat 'Treinta días para construir un puente' i digues quines són les diferències més destacables amb la resta de xous com ara 'OT' o 'Master chef'.

Publicació	Data	Article
Jot Down	-	<a href="#"><u>Treinta días para construir un puente</u></a>

- Creus que pots aprendre coses a partir d'un xou d'impacte? Quines?
- Penses que hauria d'haver-hi més concursos basats amb la col·laboració i la cooperació? Justifica'n la resposta.
- El Jordi Cubino posa molt d'èmfasi en la capacitat de treballar en equip que han de tenir els concursants. És important saber treballar en equip a l'escola, a la feina, a la vida en general?

### Activitat 3. Hi ha estereotips als xous d'impacte?

Es proposa una anàlisi de dos xous d'impacte a partir dels estereotips, dels valors i altres elements observables en fragments dels programes *Operación Triunfo* i *Eufòria*

Les persones que treballen en el disseny, la producció, la direcció etc. dels programes d'entreteniment saben quines coses funcionen per atreure més audiència. Els personatges estereotipats com el bo, la guapa, el dolentot, el simpàtic, el llest o el friki, garanteixen l'èxit d'un reality, o no? Saps identificar els estereotips? Creus que són presents en tots els reality?

A continuació, et proposem que comparis OT i Eufòria i arribis a les teves conclusions. Emplena el quadre que trobaràs a continuació.

Mira't els tres fragments del vídeo de la Gala OT 2020 que t'indiquem a continuació:

Programa de TV			Duració
TVE	03/06/2020	<a href="#"><u>Operación Triunfo 2020 – Gala 12</u></a>	2:49:48

Fragments per visualitzar:

- 00:03:25 a 00:08:00 Presentador i jurat
- 02:08:00 a 02:11:00 *Gemelos malotes*
- 02:36:00 a 02:39:00 Comiat d'una finalista

Ara mira't els quatre fragments d'*Eufòria* 2022 que t'indiquem a continuació. També et suggerim que busquis més informació a l'entrevista amb el director musical Jordi Cubino que trobaràs al web de l'eduCAC.

			Duració
<i>Eufòria</i>	17/06/22	<a href="#"><u>Eufòria - Gala 12: ja tenim 3 finalistes!</u></a>	02:35:52
eduCAC	01/07/22	<a href="#"><u>Conversa d'estiu amb Jordi Cubino</u></a>	--

- 00:32:00 a 00:40:00 Presentadors i jurat
- 02:02:00 a 02:04:00 El Triquell
- 02:21:22 a 02:28:00 Comiat d'un finalista
- 02:05:00 a 02:06:42 Els consells dels professionals

<b>Operación Triunfo</b>	
Descripció dels presentadors	
Descripció del jurat	
Descripció del funcionament del programa	
Els concursants representen estereotips? Justifica'n el perquè	



Valors positius del programa	
Dos aspectes que no t'agraden del programa	
Un aspecte que el diferencia dels altres <i>reality shows</i>	

<b>Eufòria</b>	
Descripció dels presentadors	
Descripció del jurat	
Descripció del funcionament del programa	
Els concursants representen estereotips? Justifica'n el perquè	
Valors positius del programa	
Dos aspectes que no t'agraden del programa	
Un aspecte que el diferencia dels altres <i>reality shows</i>	

- Quina és la conclusió? Hi ha estereotips ens els xous d'impacte?
- Et semblen encertats els consells que donen els professionals als concursants d'*Eufòria*? Són útils per a qualsevol feina?

## SESSIÓ 3. PRESENTO EL MEU XOU!

### Activitat 4. Els xous d'impacte són el reflex de la nostra societat? Reflexió final

Com a continuació de la sessió anterior, es proposa una reflexió sobre la nostra societat i els xous d'impacte a partir de les declaracions de la influenciadora Juliana Canet.

Els xous d'impacte son cada vegada més abundants a les graelles de televisió. Ens aporten alguna cosa bona? Només són entreteniment? Ens donen pistes sobre com és la nostra societat? Si fóssim criatures d'un altre planeta, podríem entendre el món mirant xous d'impacte? La Juliana Canet ens dona la seva opinió sobre aquest tema.

Mira aquest fragment del programa *Tot es mou*, concretament, del minut 01:30 al 04:36:

Programa de TV	Data	Vídeo	Duració
<i>Tot es mou</i> (TV3)	27/02/2020	<a href="#">Juliana Canet i els reality shows: un plaer culpable</a>	04:54

La Juliana afirma que:

- Un *reality* és cultura
- S'acabarà estudiant
- Els *reality* son peces clau
- És important per conèixer la nostra societat

- Estàs d'acord amb la Juliana? Justifica la teva resposta.

### Activitat 5. Fem una presentació multimèdia en grup

Aquesta activitat proposa l'elaboració d'un pòster digital en grup a partir d'un xou d'impacte consensuat per tot l'equip.

Ara que ja sou persones expertes en xous d'impacte podeu fer un pòster digital en equip per anunciar el vostre xou. El pòster de cada grup ha d'incloure:

- Nom i logotip del xou d'impacte. A l'activitat 1.2 us hem fet pensar individualment en un xou d'impacte creat per vosaltres. Heu hagut d'escollir un nom, un logotip, etc. Podeu aprofitar la feina feta i triar el que més us agradi dels que ja heu fet, o podeu pensar-ne un de nou.
- Objectiu del programa: quin tipus de xou d'impacte voleu fer.
- Quin tipus de perfils seleccionareu i quins valors guiaran el format.
- Com seleccionareu els candidats, el jurat, els presentadors (càsting, proves, entrevistes, etc.).
- Si en el vostre xou hi ha, quin paper faran els *coaches* (votar, nominar, donar formació i recursos, etc.)
- Si en el vostre xou hi ha votacions, com seran i qui intervindrà (públic, jurat, *coaches*, etc.)?
- Normes relacionades amb les xarxes socials i l'ús del mòbil entre els concursants.

Amb tota aquesta informació **elaboreu el pòster i compartiu-lo**.

## MATERIALS COMPLEMENTARIS I D'AMPLIACIÓ

### Recomanables per:

- Qui vulgui saber-ne més i aprofundir
- Treballs de recerca de batxillerat
- Treballs d'investigació sobre educació mediàtica, llenguatge audiovisual, etc.

### Publicacions (articles, entrevistes, recerca, pàgines web...)

- **Article:** [Conversa d'estiu amb Jordi Cubino](#)  
**Descripció:** entrevista amb el director musical del programa de TV3, *Eufòria*, Jordi Cubino.  
**Aplicació:** per aprofundir sobre el funcionament dels xous de talents.
- **Article:** [Elements per estudiar la telerealitat a l'educació secundària](#)  
**Descripció:** Article de Ramon Breu publicat a la revista 'Quaderns del CAC', amb propostes per treballar la telerealitat amb alumnat de secundària.  
**Aplicació:** Documentació per al professorat, per tal de trobar propostes per aprofundir en tot allò treballat durant el desenvolupament de la unitat didàctica.
- **Article:** [Cómo se hace el càsting de un reality: miles de candidatos, psicólogos e improvisaciones con un sujetador](#)  
**Descripció:** Article publicat a Espinof que exposa exemples concrets sobre com va ser el procés de càsting viscut per persones que van intentar entrar a participar en alguns dels xous d'impacte més populars dels últims anys.  
**Aplicació:** Per aprofundir sobre la lògica del funcionament dels xous d'impacte.
- **Article:** [Netflix perfecciona sus 'realities'](#)  
**Descripció:** Article de Natalia Marcos, publicat a *El País*, que exposa com Netflix ha incorporat també la telerealitat en el seu catàleg, aprofitant així un format que tradicionalment ha funcionat molt bé a la televisió, i donant-li noves possibilitats.  
**Aplicació:** Per conèixer la singularitat de la telerealitat en les plataformes digitals d'*streaming*.
- **Article:** [Los motivos por los que OT ha seducido a los más jóvenes](#)  
**Descripció:** Article d'Álvaro P. Ruiz de Elvia, publicat a *El País*, que repassa com 'Operación Triunfo' ha evolucionat i ha introduït nous formats per tal de connectar amb un públic nou, menor de 40 anys.  
**Aplicació:** La lectura de l'article pot servir per veure com la televisió també intenta renovar-se per tal de connectar amb les noves audiències.

- **Article:** [El reality show fet política](#)  
**Descripció:** Article d'Enric Hernández, publicat al diari *El Periódico*, en què es reflexiona sobre com els *reality shows* han tingut un impacte en altres àmbits de la nostra societat.  
**Aplicació:** La lectura d'aquest article pot servir per orientar un debat. Podem utilitzar la frase que cita d'en Ferran Monegal: "el problema del *reality* és que s'ha d'inventar la realitat".
- **Estudi:** [Sota pressió: anàlisi de l'efecte de realitat en la telereialitat](#)  
**Descripció:** Estudi de Mercè Oliva publicat a la revista *Comunicació: revista de recerca i anàlisi*, que repassa la història de la telereialitat i identifica els elements més característics d'aquest gènere televisiu.  
**Aplicació:** Pot resultar especialment útil la lectura a l'aula de les conclusions (pàg.39-40).
- **Article:** [La Voz, más 'show' que 'talent'](#)  
**Descripció:** Crítica de Darío Manrique al concurs de talents 'La Voz', publicada al diari *El País*, que inclou una reflexió sobre la quantitat de temps que es dedica a la música respecte al temps que es destina als conflictes, emocions, històries familiars, etc.  
**Aplicació:** La lectura d'aquest article pot complementar la sessió 1, per veure un exemple i reflexionar sobre el que ens transmeten aquest tipus de programes.
- **Article:** [La comèdia dels talent shows](#)  
**Descripció:** Article de Mònica Planas publicat al diari *Ara*, en què reflexiona sobre el rol dels jurats als concursos de talents i sobre els estereotips presents en aquest format televisiu.  
**Aplicació:** La lectura d'aquest article pot complementar les activitats destinades a fixar-se amb el rol i les característiques dels jurats d'aquest tipus de programes.
- **Article:** [Reality shows, cada cop menys realitat i més xou](#)  
**Descripció:** Article d'Aina Soley publicat al diari *Ara*, que tracta sobre l'evolució del gènere televisiu del *reality show* i com cerca noves fórmules per impactar l'espectador.  
**Aplicació:** La lectura d'aquest article pot servir per obrir un petit debat a l'aula, a l'inici o al final de la unitat.

### Audiovisuals (vídeos de YouTube, pel·lícules, reportatges, documentals, conferències...)

- **Programa TV:** [¿Qué es un 'cani' o una 'choni'? - Salvados](#)  
**Descripció:** Mercè Oliva, doctora en Comunicació Social (UPF), explica en aquest vídeo del programa 'Salvados', de La Sexta, com els mitjans espanyols, a través dels *realities* i les sèries ajuden a consolidar els estereotips de la "choni" i el "cani" d'una manera que porta a estigmatitzar la classe obrera.  
**Aplicació:** per reflexionar sobre l'impacte que generen els xous d'impacte en la cultura popular i en l'imaginari col·lectiu.

▪ **Vídeo:** [Tràiler del programa 'El Puente'](#)

**Descripció:** Tràiler d'un *reality show*, estrenat el 2017, que proposa un nou format amb fórmules estètiques i narratives més pròpies de la ficció.

**Aplicació:** Aquest tràiler, juntament amb els enllaços que trobareu en la mateixa unitat sobre aquest programa, pot ser útil per veure un exemple i reflexionar sobre com evoluciona el fenomen dels *reality shows* i com aquest tipus de format televisiu busca noves fórmules per sorprendre l'audiència.

▪ **Pel·lícula:** [Cinema Verité](#)

**Descripció:** Minisèrie dirigida per Robert Pulcini i Shari Springer Berman, que mostra el que passava darrere les càmeres mentre es gravava un dels primers *reality shows*: 'An American Family'.

**Aplicació:** La visualització d'aquest film pot complementar el treball proposat a la unitat didàctica, o actuar com a introducció a la temàtica en una sessió prèvia.

▪ **Documental:** [Los efectos perversos de los reality shows](#)

**Descripció:** Documental dirigit per Fernando Martín, emès a Canal Plus l'any 2005, sobre la història i la repercussió dels *reality shows*.

**Aplicació:** La visualització d'aquest documental ens pot ser útil per introduir la temàtica en una sessió prèvia al desenvolupament de les activitats proposades a la unitat didàctica.

▪ **Pel·lícula:** [El show de Truman](#)

**Descripció:** Pel·lícula de 1998 dirigida per Peter Weir i nominada a 3 Oscars. Aquest film narra la vida d'un home que, des del seu naixement, és enregistrat, sense saber-ho, per un programa televisiu de telerealtat anomenat 'The Truman Show'. Amb el temps, s'anirà adonant d'aquesta situació i intentarà fugir-ne.

**Aplicació:** La visualització d'aquest film pot complementar el treball proposat a la unitat didàctica, o actuar com a introducció a la temàtica en una sessió prèvia. Al web [Cine y valores](#) podeu trobar material didàctic per treballar aquest film a l'aula.

▪ **Programa TV:** [Quan arribin els marciàns | "Reality shows". La vida és així?](#)

**Descripció:** en aquest fragment de programa, de 13 minuts de durada, Peter Weir, director de la pel·lícula "El show de Truman", Alfred García, músic i personatge televisiu d'OT i Joan Burdeus, filòsof i crític de televisió parlen sobre la telerealtat.

**Aplicació:** la visualització d'aquest programa complementa les explicacions sobre com funcionen els *reality shows*, i també planteja què passa si posem la nostra vida en l'aparador de les xarxes.



**edu**  
**CAC**

The image features a stylized logo on a white background. The word "edu" is written in a bold, black, sans-serif font. Below it, the letters "CAC" are written in a larger, bold, black, sans-serif font. To the left of the "edu" text is an orange L-shaped bracket that extends downwards and then horizontally to the right. To the right of the "CAC" text is another orange L-shaped bracket that extends upwards and then horizontally to the left, creating a partial frame around the text.